

DIRECTEUR(TRICE) DE LA MEDIATION

Descriptif de l'emploi :

Inauguré en décembre 2012, le musée du Louvre-Lens est situé dans l'ancien Bassin minier du nord de la France, désormais inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco. Voulu et porté par toute une région et sa population dès l'origine, l'EPCC du musée du Louvre-Lens trouve aujourd'hui sa place au sein d'un territoire en pleine transformation.

Avec plus de 5 millions de visiteurs depuis sa création, le Louvre-Lens cultive un modèle inédit, dans et hors les murs, fondé sur l'excellence, l'accessibilité et la relation avec les habitants. Dans ce contexte, le poste de Directeur(trice) de la médiation est à pourvoir suite à un départ par voie de détachement.

Le ou la Directeur(trice)de la Médiation est responsable de la conception et de la mise en œuvre de la politique de médiation culturelle du musée, sur site et hors les murs, dans un objectif d'accessibilité à tous les publics et notamment à ceux qui ne sont pas familiers des musées. Il ou elle est le garant ou la garante de l'acuité scientifique et de la qualité des activités et contenus produits.

Il ou elle impulse des dispositifs variés, innovants, faisant appel à des expertises diversifiées, pour garantir ces objectifs.

Mission :

Le poste, hiérarchiquement rattaché à la Directrice du Musée comporte les missions suivantes :

ACCOMPAGNER LES PUBLICS ET LES PROGRAMMATIONS DE MEDIATION

- Orienter et suivre l'élaboration et la mise en œuvre des programmations à destination des publics individuels et scolaires, accessibles à tous
- Garantir l'excellence des contenus proposés aux publics et leur adaptation à chacun
- Définir les objectifs éducatifs ou pédagogiques des contenus
- Piloter l'activité de la médiathèque et le développement des outils de médiation numérique
- Impulser et définir la politique d'édition d'outils d'aide à la visite ou d'appropriation à destination de tous les publics en prenant en compte tous les aspects d'accessibilité
- Evaluer, en collaboration avec la direction de la stratégie, la réception des programmations et actions de médiation par les publics

SUPERVISER L'ACTION TERRITORIALE DU MUSEE

- En accord avec les engagements pris dans le Projet Scientifique et Culturel, orienter et impulser la politique de projets partenariaux engageant le musée auprès des acteurs du territoire vis-à-vis des publics fragilisés, en situation d'exclusion ou de vulnérabilité, ou impliqués dans des démarches d'insertion ou d'inclusion
- Participer au rayonnement du musée par des dynamiques de projet innovantes et collaboratives avec les partenaires territoriaux, culturels ou associatifs, prenant corps dans et hors-les-murs du musée
- Mobiliser les équipes dans des démarches évaluatives et inscrire les actions de médiation et leur réception par les publics dans des perspectives de recherche (universitaire, scientifique)
- Impulser et définir la politique de production d'outils adaptés relatifs aux démarches vers les publics en situation de vulnérabilité, à leur destination et à destination de leurs encadrants ou d'établissements culturels, en particulier de la région Hauts-de-France

ASSOCIER LA MEDIATION A LA PROGRAMMATION CULTURELLE DU MUSEE

- En lien avec la direction en charge des expositions, concevoir et piloter la conception et la réalisation des outils d'appropriation des contenus des expositions pour tous les publics : textes et cartels, supports écrits à disposition, livrets, objets, dispositifs éducatifs...
- En lien avec la direction en charge des expositions et les équipes projets missionnées, veiller aux aspects d'accessibilité, de confort, de circulation et de capacité d'accueil des publics des expositions
- En lien avec la direction en charge des expositions et les équipes projets missionnées, veiller à la sensibilisation et l'appropriation par les publics et les partenaires, en particulier de proximité, des contenus scientifiques des expositions, en particulier par l'organisation de groupes tests ou d'opérations hors-les-murs mobilisant les équipes du service
- Représenter le musée, communiquer sur ses dispositifs de médiation

ASSURER L'ENCADREMENT DE LA DIRECTION

- Assurer la construction et le suivi budgétaire, administratif et juridique des opérations et projets de médiation
- Animer et encadrer une équipe de 27 personnes, auxquels s'ajoutent plusieurs guides-conférenciers vacataires

Description du profil recherché :

Bac + 5 et/ou expérience de développement de politiques culturelles, sur un poste de direction d'établissement ou de structures, de pilotage d'équipes et de projets de tout domaine du champ culturel.

Tout cadre A de la filière culturelle

SAVOIRS

Histoire de l'art et culture générale

Pédagogie et programmes scolaires

Problématiques d'accessibilité

Connaissance des problématiques et fonctionnements des partenaires des différents champs (institutionnel, social, de l'insertion, pénitentiaire, de la santé, du handicap, etc.)

SAVOIR-FAIRE

Pilotage de projet

Animation d'équipe

Gestion budgétaire

Travail en transversalité

Communication écrite et orale

SAVOIR-ETRE

Leadership

Grande disponibilité, adaptabilité et réactivité (mobilisation possible le soir et le week-end)

Sens de l'organisation

Force de proposition et créativité

Compétences relationnelles

Les candidatures à ce poste (lettre de motivation et CV) sont à adresser :

À l'attention de Monsieur Le Directeur par intérim de l'E.P.C.C. du Musée du Louvre-Lens

6, rue Charles Lecocq B.P. 11

62301 LENS

et/ou par mail à l'adresse ressourcesshumaines@louvrelens.fr