



LOUVRE

Lens

UNE ANNÉE AU CŒUR D'UN MUSÉE-PARC

Rapport d'activité
2017



Ce rapport d'activité d'un nouveau genre pour le Louvre-Lens présente le bilan d'une année riche en projets et propose une promenade au fil des espaces du musée-parc. Grâce au soutien de tous nos partenaires, au premier rang desquels le musée du Louvre, la Région Hauts-de-France, le Département du Pas-de-Calais et la Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin, le musée a conçu une programmation dense et innovante qui a mobilisé plus de 450 000 visiteurs.

Nous souhaitons remercier tout particulièrement Jean-Luc Martinez, président-directeur du musée du Louvre et le Conseil d'administration qu'il préside. Ce *Louvre Autrement* que nous construisons ensemble chaque jour est rendu possible grâce à leur engagement sans faille à nos côtés.

En 5 ans d'existence, le musée du Louvre-Lens a su passer "de la fréquentation à la relation". Au moment où nous dressons le bilan de cette année 2017, la formule de Marie-Christine Labourdette résonne comme une évidence. Alors directrice des Musées de France, elle était des nôtres en décembre dernier, pour fêter ce cinquième anniversaire que nous avons voulu fédérateur. Elle a, comme nous tous, observé l'affirmation progressive d'une osmose entre ce musée et son public, entre ce musée et son territoire. Cet anniversaire, nous l'avons voulu participatif et transversal, à l'image des nombreux projets portés par les équipes du musée. Il fut à la mesure de notre engagement, grâce à la mobilisation active de nos partenaires, au soutien fidèle de nos mécènes et à la présence joyeuse de 15 000 participants. Nous sommes fiers du chemin parcouru, et cela méritait que nous le fêtions avec le plus grand nombre.

En point d'orgue de cette année anniversaire, la Galerie du temps a bénéficié du prêt exceptionnel de quarante nouveaux chefs-d'œuvre, dont un ensemble de Trésors nationaux récemment acquis par le Louvre. Qu'il soit ici remercié pour ses prêts généreux, qui offrent aux visiteurs une rencontre singulière

avec les œuvres. De plus, pour répondre à notre volonté d'offrir l'excellence à tous, la gratuité d'accès à la Galerie du temps a été renouvelée par le Conseil d'administration.

Deux grandes expositions temporaires ont également été présentées cette année, *Le Mystère Le Nain* et *Musiques ! Échos de l'Antiquité*, qui ont réuni plus de 130 000 visiteurs.

La programmation, foisonnante et ambitieuse, qui fait aujourd'hui l'identité du Louvre-Lens, est rendue possible par le travail de nos équipes, que nous chercherons à optimiser encore en 2018 en repensant l'organigramme, tout en maintenant la plus grande rigueur dans la gestion de notre budget.

Je vous invite donc à parcourir ce rapport d'activité qui saura, je l'espère, ranimer le souvenir encore frais des moments d'exception que nous a procurés 2017. La suite s'élabore ici et maintenant, dans la persévérance et l'envie.

Marie Lavandier
Directrice du musée du Louvre-Lens

UN GRAND MERCİ AUX PARTENAIRES ET MÉCÈNES QUI ONT ACCOMPAGNÉ LE MUSÉE DU LOUVRE-LENS DANS SES MISSIONS ET PROJETS

Des partenaires publics et mécènes impliqués

Fruit d'une volonté à la fois européenne, nationale et locale, le musée du Louvre-Lens doit son existence à une conjonction d'énergies et un dynamisme qui trouvent une traduction concrète dans les liens étroits et novateurs qu'il a tissés avec ses partenaires institutionnels.

La Région Hauts-de-France, le Département du Pas-de-Calais et la Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin financent le fonctionnement du Louvre-Lens.



Grands mécènes des expositions

CRÉDIT AGRICOLE NORD DE FRANCE
FONDATION CRÉDIT MUTUEL NORD EUROPE

Mécènes des projets éducatifs et sociaux

FONDATION ENGIE
FONDATION ORANGE
FONDATION RATP
FONDATION ANBER
AG2R LA MONDIALE

Partenaires des événements artistiques

PÂTISSERIE JEANSON
MADER COLORS

Mécènes et partenaires des 5 ans du Louvre-Lens

CAISSE D'ÉPARGNE HAUTS DE FRANCE
SANEF
EDF
IMPRIMERIE DE LA CENTRALE
LECOCQ TRAITEUR
PÂTISSERIE JEANSON
FRITERIE SENSAS
LUTTI

Partenaires communication

CAILLÉ ASSOCIÉS
SANEF

Le Cercle Louvre-Lens

Membre fondateur et bienfaiteur

FONDATION CRÉDIT MUTUEL NORD EUROPE

Membres associés

CAILLÉ ASSOCIÉS – EDF – EUROVERT – MC CAIN
SIA HABITAT

Membres partenaires

AEQUITAS – CENTRE E. LECLERC LOISON s/LENS
CRITT M2A – IMPRIMERIE DE LA CENTRALE – NETEASE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE AGENCES DU LENSOIS BÉTHUNOIS
VILOGIA

Membres amis

AUTOCARS JULES BENOIT – AXA ASSURANCES
SYLVIANE PICARD-VERSTICHEL – CABRE
CAISSE DES DÉPÔTS – CREDECO – CRÉDIT DU NORD
EC3A DEPLANQUE – GROUPE LA POSTE
IMPRIMERIE SENSEY – INGREDIA PROSPÉRITÉ
FERMIÈRE – LE DOMAINE DE LA CHARTREUSE
LE PRÉ FLEURI – LES JARDINS DE L'ARCADIE
MARIOT VOYAGES – MAXAM TAN
MONSIEUR MEUBLE LENS/ARRAS – NEXANS LENS
NOVOTEL LENS NOYELLES – PÂTISSERIE JEANSON
PROJEKT PROD. ÉVÉNEMENTIELLE
SELARL LEROUGE LEJEUNE – SOPHYS
VERSPIEREN CLIENTÈLE PRIVÉE

Le Louvre-Lens, cité culturelle



La Scène
ouverte à la pluralité des langages artistiques

La Galerie des expositions temporaires
un espace d'expositions d'envergure internationale

L'Atelier de Marc Meurin
pour une expérience culinaire inédite

Le parc
entre espace naturel et jardin paysager, il fait corps avec le musée

Un territoire en pleine mutation

Le bâtiment administratif
regroupe les services et personnels du musée

Le hall d'accueil
où le musée a pour mission d'accueillir tous les publics dans les meilleures conditions

L'émblématique Galerie du temps
à la rencontre de 5 000 ans d'histoire

Le Pavillon de verre
dont l'espace et la programmation s'ouvrent sur le territoire



L'ANNIVERSAIRE DU LOUVRE-LENS

10 | 2012-2017 LE LOUVRE-LENS A 5 ANS

2017 AU FIL DES ESPACES

18 | LE PARC

24 | LE HALL D'ACCUEIL

LE CENTRE DE RESSOURCES / LES ATELIERS PÉDAGOGIQUES / LES COULISSES : RÉSERVES ET RESTAURATIONS
VISIBLES / LE SALON DES MÉCÈNES / LA CAFÉTÉRIA ET L'ESPACE PIQUE-NIQUE / LA LIBRAIRIE-BOUTIQUE

48 | LA GALERIE DU TEMPS

56 | LE PAVILLON DE VERRE

62 | LA GALERIE DES EXPOSITIONS TEMPORAIRES

72 | LA SCÈNE

78 | LE BÂTIMENT ADMINISTRATIF

84 | LE RESTAURANT

88 | LE TERRITOIRE ET LE VOISINAGE

PRÉPARER L'AVENIR

98 | LES PROCHAINES EXPOSITIONS

100 | VERS UN NOUVEAU PROJET SCIENTIFIQUE ET CULTUREL

102 | ANNEXES

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION / LES NOUVELLES ŒUVRES DE LA GALERIE DU TEMPS / LES ŒUVRES
RESTAURÉES / LES PARTENAIRES DES 5 ANS DU MUSÉE / LA PROGRAMMATION DU CENTRE DE RESSOURCES
LA PROGRAMMATION DE LA MÉDIATION / LA PROGRAMMATION DE LA SCÈNE / LA CARTE [L]

118 | 2017 EN CHIFFRES



2012-2017 LE MUSÉE A 5 ANS !

Neuf jours de fête du 2 au 10 décembre

“ En 5 ans, le Louvre-Lens est devenu une référence. Avec le soutien constant du Louvre, cette grande aventure va se poursuivre afin de permettre à un public toujours plus large d'accéder aux plus grands chefs-d'œuvre de l'histoire de l'art. ”

Jean-Luc Martinez, président-directeur du musée du Louvre, président du musée du Louvre-Lens

Cet anniversaire, le musée l'a imaginé avec une trentaine de partenaires et de mécènes, pour produire ensemble un événement valorisant le talent, la créativité et l'expertise des forces vives du territoire. Une méthodologie partagée a donc été mise en œuvre pour impulser une dynamique exemplaire et renouer des liens forts - et durables - avec tous les partenaires, en les associant aux réflexions sur la programmation et la communication de l'événement ; ancrer cet événement comme un levier de développement d'une région qui possède une identité culturelle, artistique et patrimoniale forte.

En semaine, chaque journée fut consacrée à une thématique et des publics qui sont au cœur des missions de développement du Louvre-Lens.

Ainsi, le **lundi 4** fut dédié aux voisins les plus proches du musée et aux acteurs du champ social, du handicap et de l'insertion. Une table ronde *Médiation culturelle et pédopsychiatrie**, en partenariat avec le service de pédopsychiatrie du Centre hospitalier de Lens, a permis de revenir sur quatre années de projets partagés. Puis, une dizaine de restaurateurs, cafetiers et commerçants lensois, ainsi que l'établissement et service d'aide par le travail de Lens *La Vie Active*, ont présenté leurs produits et savoir-faire au cours de dégustations gratuites. Pour conclure cette journée, un grand loto animé par les équipes du Louvre-Lens et doté de nombreux lots de qualité offerts par les partenaires a réuni 150 personnes du voisinage.

Mercredi 6, place au numérique culturel pour une présentation de dispositifs innovants et expérimentaux développés par le Louvre-Lens et ses partenaires, mais aussi par d'autres acteurs de la culture des Hauts-de-France.

Jedi 7, élèves et enseignants ont investi le musée. Une table ronde *Les publics scolaires au Louvre-Lens : des prémices du musée aux perspectives d'avenir** a réuni des professionnels de l'Education nationale et des collectivités autour de la stratégie éducative du musée, notamment dans le cadre des parcours éducatifs, artistiques et culturels. En s'appuyant sur les différentes expériences menées depuis cinq ans et pour permettre aux élèves de s'approprier le musée, les espaces d'exposition ont été animés par des élèves-médiateurs, véritables ambassadeurs auprès du public. Dans le hall du musée se sont produites plusieurs chorales d'enfants d'écoles partenaires.

Vendredi 8, c'est "l'envers du décor" qui s'est révélé au public, au gré de visites des coulisses et d'une présentation des métiers de la conservation. Enfin, une table ronde *Le Louvre-Lens, 5 ans et après ?*** a fait naître des éléments de réflexion sur ce qu'est le musée aujourd'hui et le rôle qu'il devra jouer sur le territoire dans les prochaines années.

Les week-ends des 2-3 et 9-10 décembre, le Louvre-Lens a vécu au rythme de nombreuses manifestations gratuites et festives. Du concert de Jordi Savall, en passant par la création d'une œuvre collective, aux massages sonores, le foisonnement et la diversité du programme conçu par les équipes du musée a permis à chacun de prendre part aux réjouissances. Pour les petites faims, une baraque à frites était présente dans le parc. Sans oublier l'énorme gâteau d'anniversaire partagé avec les visiteurs.

Pour les cinq ans du musée, une quarantaine de nouveaux chefs-d'œuvre du Louvre a pris place dans la Galerie du temps, dont un ensemble exceptionnel de Trésors nationaux** acquis par l'État pour le musée du Louvre au cours des cinq dernières années.

Ces journées ont rassemblé près de **4 000 personnes**, dont **233 professionnels** et **924 visiteurs ciblés** (voisins, usagers des structures du champ social, de la santé et du handicap, enseignants et élèves, étudiants mais aussi entrepreneurs et jeunes actifs).

La programmation exceptionnelle des 5 ans a bénéficié du soutien de la CAISSE D'ÉPARGNE HAUTS DE FRANCE, SANEF et EDF pour la mise en lumière du musée le 8 décembre pour la soirée institutionnelle.

* Voir annexe page 110

** Voir annexe page 106

Fréquentation de la semaine anniversaire du 2 au 10 décembre

15 004 visiteurs

dont **83%** d'habitants des Hauts-de-France

1 769 spectateurs

pour 17 spectacles et formes participatives

2 228 participants

aux différentes activités
de médiation proposées.

Le taux de remplissage moyen
des activités ouvertes
à la réservation s'élève à **74 %**.

428 personnes

ont été accueillies

au Centre de ressources

500 personnes

ont suivi les interventions
des *Interrupteurs*.



2,8 millions de visiteurs
ont été accueillis

En septembre 2017, **42%** des visiteurs
étaient déjà venus au musée,
en moyenne 6,3 fois.

336 541 élèves, soit plus de **67 000** par an
55% des scolaires sont originaires
du Pas-de-Calais
et **13%** de la ville de Lens.

14 783 personnes exclues, fragilisées
ou vulnérables ont bénéficié
de **1 528** heures de médiation.

1 014 activités de médiation organisées en 5 ans
pour 21 structures partenaires
dont Pôle Emploi, ATD Quart Monde,
Les Restos du Cœur, différents Centres hospitaliers,
des maisons d'accueil spécialisées,
le centre d'accueil de demandeurs d'asile,
la Direction Interrégionale
des Services Pénitentiaires,
la Direction Interrégionale
de la Protection Judiciaire de la Jeunesse, etc.

167 de ces activités
se sont déroulées en dehors du musée, notamment en prison
ou à l'hôpital.

14 906 activités pour le public individuel

374 événements à la Scène et
au Centre de ressources.

3 799 chefs-d'œuvre exposés,
dont **2 250** issus des collections du Louvre
333 œuvres prêtées par **31** musées
des Hauts-de-France.

Les festivités organisées par la communauté d'agglomération de Lens-liévin

Des séances de vidéo-mapping ont eu lieu sur la façade de la Faculté des Sciences Jean Perrin de l'Université d'Artois les 8 et 9 décembre.

Un trail urbain a été organisé pour traverser les sites remarquables de l'agglomération grâce à deux parcours de 9 et 21 km, le 9 décembre.

Trois opérations marketing ont été développées

Avec **Tadao**, un grand jeu concours numérique du 1^{er} au 13 décembre a réuni plus de **2 500** participants. Pour l'occasion, les bus et abribus de la ligne 41 ainsi que la navette du Louvre-Lens portaient les couleurs du musée.

Le **RC Lens** a fait la promotion des 5 ans du musée auprès de spectateurs du match de championnat RC Lens-AC Ajaccio du 28 novembre. Ensemble, le musée et le club ont créé un écopup spécial anniversaire. Le RC Lens a également offert des cadeaux aux gagnants du loto des voisins.

8 700 personnes ont participé au jeu concours sur Facebook organisé avec le **Département du Pas-de-Calais**, du 6 novembre au 10 décembre.

Souvenirs d'une après-midi d'automne, passée à m'extasier devant les chefs-d'œuvre exposés dans la [#galerie dutemps du louvre-lens](#). Demain, ce musée, aux millions de visiteurs, soufflera sa 5^e bougie. Un lieu fascinant à découvrir ... RT JPVoyageur: [#5anslouvrelens](#)



“ *L'anniversaire du Louvre-Lens n'est pas un moment d'autocélébration mais un moment de partage, jalonné de temps de réflexion avec tous ceux qui nous ont permis d'en arriver là.* ”

Marie Lavandier, directrice du musée du Louvre-Lens

Les actions de mécénat en nature et compétences

De nombreuses entreprises ont contribué à l'organisation de l'anniversaire du musée en offrant leurs biens, services et compétences.

L'agence de communication Caillé Associés pour la conception et la rédaction de la brochure institutionnelle et le **Département du Pas-de-Calais** pour l'impression.
L'Imprimerie de la Centrale pour la réalisation et l'impression du carton d'invitation à la soirée anniversaire.
Lecocq traiteur pour le cocktail de la soirée anniversaire.
La pâtisserie Jeanson pour les gâteaux d'anniversaire.
Lutti pour les bonbons mis à la disposition du public et l'animation 3D lors de la journée de l'innovation.
La friterie Sensas installée dans le parc, à l'entrée du musée.
L'agence Amalgame pour la réalisation de photos destinées au nouveau site internet.

MERCI !

Aux 50 partenaires* qui ont participé à l'événement et à ceux qui ont porté des projets

La Communauté d'agglomération Béthune-Bruay Artois-Lys-Romane - La Cité des électriciens
 La Communauté d'agglomération de Lens-Liévin
 Pays d'Art et d'Histoire - L'association Porte-Mine Culture Commune, scène nationale du Bassin-Minier du Pas-de-Calais - La Comédie de Béthune, centre dramatique national des Hauts-de-France
 Les offices de tourisme de Lens-Liévin, Béthune-Bruay, Arras et Douai et la mission Louvre-Lens Tourisme
 La Louvre Lens Vallée - L'Université d'Artois - IUT de Lens

*Voir annexe page 110



Les participants et lauréats du Culturathon.

L'installation "portails"

Ce tout nouveau dispositif numérique développé pour les 5 ans du Louvre-Lens par *Maison Jaune* est constitué de deux écrans, dont la taille est proche de celle d'une porte. Installés l'un dans la Galerie du temps, l'autre au Louvre à Paris, ils forment comme un portail virtuel ouvert entre les deux musées. Visiteurs lensois et parisiens peuvent ainsi se rencontrer par la parole et par l'image, en direct et à 200 km de distance. Il suffit de s'approcher de l'écran pour voir, écouter ou parler, l'effet immersif est garanti !



Jean-Luc Martinez, président-directeur du musée du Louvre teste l'installation "portails" en duplex avec le Louvre Paris.

Culturathon

Organisé au musée par la Louvre-Lens Vallée*, le Culturathon est un Hackathon dédié à l'innovation dans le domaine de la culture : pendant 24 heures et une nuit blanche au sein du musée, différentes équipes associant designers, codeurs, développeurs, entrepreneurs et étudiants ont travaillé à l'émergence de projets innovants et concrets autour de deux grands thèmes *Datas* et *Tourisme et innovation*. Le lendemain, les 100 participants ont présenté le pitch de leur projet devant le public et un jury composé d'experts et d'acteurs du monde économique. Les projets retenus sont soutenus dans leur réalisation.

*En partenariat avec la Communauté d'agglomération de Lens-Liévin, la Région Hauts-de-France, l'Université d'Artois et Orange.

Édit-a-thon wikipedia

À l'occasion du renouvellement d'une partie des œuvres de la Galerie du temps, le Louvre-Lens et Wikimedia France ont proposé une journée contributive à l'encyclopédie Wikipédia. Les participants ont relevé la mission de créer, compléter, enrichir et illustrer en moins de huit heures les pages Wikipédia d'un maximum d'œuvres de la Galerie du temps.

REDÉFINIR L'IDENTITÉ DU MUSÉE

Un nouveau site internet

Les statistiques indiquent que les visiteurs et internautes consultent le site internet sur ordinateur (73%), mobile (70%) et tablette (68%). Il était donc évident que le nouveau site soit conçu en "Mobile first" pour garantir la fluidité de navigation sur tous les supports et offrir une expérience de navigation intuitive. Cette option a permis d'ordonner et valoriser l'offre pléthorique du musée, mais aussi faciliter l'accès à l'information pour éviter de renvoyer l'image d'un musée "impressionnant".

Le nouveau site internet a donc été conçu comme celui de "tous les possibles" : modulaire et modulable, il permet de faire évoluer les stratégies de communication librement, avec un minimum de contraintes techniques. De nouvelles dynamiques de contribution et de partage des tâches ont été mises en place pour favoriser l'autonomie et la réactivité des équipes, en déléguant une partie de l'intégration des données aux services programmeurs.

L'internaute peut désormais préparer sa visite sur tous supports numériques grâce à un agenda quotidien répertoriant toutes les activités du musée, explorer librement la Galerie du temps et ses œuvres, en jouant avec les deux modes d'affichage proposés, découvrir l'histoire du musée, ses missions et ses métiers, suivre l'actualité des réseaux sociaux du musée.



L'espace presse

Opérationnel dès l'automne, l'espace presse recense tous les documents utiles aux journalistes avant ou après leur visite. Communiqués et dossiers de presse, photos et vidéos concernant les activités du musée sont classés par rubriques (La Galerie du temps, les expositions, la programmation, etc.) et téléchargeables. Simple d'accès et intuitif, c'est l'outil indispensable pour informer la presse sur l'actualité du musée.



Edition

À l'occasion des 5 ans,
le musée a édité la première
brochure institutionnelle
qui raconte son histoire,
son fonctionnement
et ses missions



Une campagne photographique
a été commandée
pendant l'anniversaire.

2 325 images
ont été livrées.



234 retombées presse
en un mois
dans les médias régionaux (162)
et nationaux (72) ont traité
l'aspect événementiel
de l'anniversaire autant
que la dimension
institutionnelle autour
du bilan du musée.

Un clip anniversaire

Un clip a été réalisé avec des enfants
âgés de 5 ans scolarisés à l'école
Marie Curie, située en face du musée
dans la cité 9.

Ensemble, ils souhaitent un joyeux
anniversaire au Louvre-Lens.

Ce clip a été diffusé sur les réseaux
sociaux du musée et sur les chaînes
de télévision partenaires.



L'identité graphique spécifiquement créée pour l'anniversaire a été déclinée sur de nombreux supports de communication.

Pour communiquer sur cet événement, l'ensemble des leviers de communication ont été mobilisés :

Un mini site internet dédié, réalisé par trois étudiants de la fabrique numérique **POP School** a reçu la visite de **1 906** utilisateurs en deux semaines.

Un teaser vidéo a été vu par **17 195** personnes.

Des réseaux d'affichage du Département du Pas-de-Calais, des villes de Lens et de Liévin, gracieusement mis à la disposition du musée ont été complétés par une campagne en gare de Lille.

Une campagne publicitaire en presse nationale et régionale, radios, télévisions et digital. À noter la mobilisation de **sept partenaires médias** : ARTE, LCI, la chaîne Histoire, France 3 Hauts-de-France, France Bleu Nord et La Voix du Nord - ainsi que le groupe Sanef (radio 107.7 FM) qui a permis d'optimiser le budget d'achat d'espaces et de mettre en œuvre une campagne publicitaire régionale et nationale multicanale.



LE PARC

La nature du musée

L'ancien carreau de mine sur lequel s'élève le musée a connu plusieurs phases de colonisation végétale après la fermeture de la fosse d'extraction en 1960 et le remblaiement du puits en 1989. Intégré dès l'origine au projet architectural, le parc de 20 hectares, largement ouvert, est un trait d'union entre le musée et la ville.

La paysagiste française Catherine Mosbach y a façonné la nature dans une démarche attentive aux évocations du passé et sensible à l'écosystème local. Héritier de la tradition du 17^e siècle français d'un dialogue entre architectes et créateurs de jardins, le parc du Louvre-Lens témoigne aussi du parti-pris des architectes de l'agence SANAA à associer la nature à leur projet. Avec les séries d'esplanades, les allées sinueuses en béton percées de poches, les prairies fleuries, bosquets et pelouses, le parc propose une diversité de promenades autour du musée, propices à la déambulation.

Afin d'assurer une connexion maximale avec la ville, onze entrées ont été aménagées tout autour de la parcelle triangulaire, pour inviter les visiteurs à traverser le parc avant d'accéder au musée, comme une transition douce avant l'expérience de contemplation des œuvres.

La présence d'un plan d'eau et d'arbres aux essences variées, la gestion écologique du site ou encore l'implantation d'une dizaine de ruches favorisent le développement de la biodiversité. Depuis son ouverture au public, le parc du Louvre-Lens a su préserver, voire attirer, une faune et une flore rares, comprenant des espèces protégées.

Un projet paysager se développe nécessairement sur le long terme et exige au moins dix années pour atteindre sa pleine maturité.

Actée depuis trois ans, l'internalisation du service Espaces verts s'avère adaptée à l'entretien et au développement des espaces extérieurs. De son côté, le Conseil Régional, propriétaire des lieux, poursuit des travaux de réfection et d'aménagement à l'intérieur et aux abords du parc.

Pour la première fois, le parc est devenu un lieu de programmation avec l'opération *Été au parc* (voir page suivante).

Identité

Il occupe 20 hectares sur 1 200 mètres de long et 250 mètres dans la plus grande largeur. 6 600 arbres, 26 000 arbustes et des milliers de plantes vivaces constituent sa végétation.

Le saviez-vous ?

Le parc est ouvert 7 jours sur 7 de 7h00 à 21h00 du 1^{er} mai au 15 octobre et de 8h00 à 19h00 du 16 octobre au 30 avril.



Séance de yoga dans le parc.

“ J'envisage l'expérience du musée comme une source de bien-être et de mieux vivre. La pratique sportive douce y contribue, tout en préparant à la contemplation des œuvres. ”

Marie Lavandier,
directrice du musée du Louvre-Lens

Un réservoir de biodiversité

Au fil du temps, les dépôts de schiste et de grès sont devenus des refuges pour une flore diversifiée. La construction du musée a eu un impact volontairement limité sur les espèces qui avaient colonisé le terroir. Des zones ont ainsi été aménagées pour préserver des espèces végétales remarquables, telles que l'astragale à feuilles de réglisse, une plante protégée dans les Hauts-de-France, et la molène floconneuse. Symbole de résilience de cet ancien terrain industriel, l'écosystème du parc ne cesse de s'enrichir grâce à des aménagements variés, tels qu'un grand plan d'eau - alimentant le système

d'arrosage -, des prairies fleuries, un hôtel à insectes, des ruches, un potager, etc. Il est également favorisé par la méthode d'entretien basée sur l'absence de produits phytosanitaires et un fauchage différencié des différentes zones de prairie.

La diversité de la flore est elle-même propice au développement de la faune, qui compte notamment des crapauds calamites, plusieurs espèces de papillons dont le machaon, des criquets à ailes bleues et des lapins de garenne.

4 jardiniers

sont en charge de l'entretien du parc, en coordination avec la paysagiste Catherine Mosbach.

Au printemps 2017, quelque **3 700** vivaces telles que persicaires, épilobes, digitales, alchémilles, verveines, géraniums et véroniques, puis à l'automne, **450** charmes, hêtres, chênes et aulnes ont été plantés.



1^{ER} ÉTÉ AU PARC JUILLET-AOÛT

Pour la première fois, le Louvre-Lens a proposé une série d'activités gratuites en plein air et dans le musée avec le soutien de la Fondation d'entreprise ENGIE. Des milliers de personnes, en familles ou entre amis en ont ainsi profité pour découvrir le musée autrement.

91 activités

Pique-niques, visites botaniques, ateliers créatifs, jogging guidés, yoga, qi gong, etc.

4 088 participants

aux activités de médiation



Pique-nique dans le parc

“Olivier embarque son petit groupe dans son univers, un jardin sauvage et merveilleux (...) Au détour d'un chemin, le musée apparaît, puis disparaît. On est ici, on est ailleurs. On a surtout envie de revenir.”

Camille Raad, La Voix du Nord



Création d'un **visuel identitaire** avec une illustration volontairement grand public pour inciter les voisins et plus largement le public, à s'emparer du parc. Première **campagne de communication et marketing** dédiée au parc, en s'appuyant sur des supports de proximité. **25 000** exemplaires du programme **96 000** Cart'com dont **89 000** encartées dans La Voix du Nord du 21 juin (Artois et Lille Métropole) **200 000** sets de table **30 000** sacs à pain déposés dans les boulangeries-partenaires de Lens et son agglomération.



Le Louvre-Lens est signataire de la charte **Môm'Art** catégorie "Famille friendly", qui témoigne de la qualité d'accueil et des services du musée pour les enfants et les familles. Môm'Art a créé le visuel ci-dessus qui évoluera l'année prochaine pour la deuxième édition de l'Été au parc.

Une campagne d'affichage déployée exclusivement en région ciblait prioritairement le public de la Communauté d'agglomération, grâce à des supports de proximité (affichage dans les sanitaires des bars et restaurants, dans les bus, etc.) Cette opération a bénéficié du soutien du réseau Tadao et du Département du Pas-de-Calais, qui ont gracieusement mis à la disposition du musée des réseaux d'affichage.



Atelier Paysage naturel dans le parc.



Un reportage a été confié à un photographe.

1 263 images ont été livrées.



140 retombées dans la presse locale et régionale ont été publiées principalement dans La Voix du Nord, L'Avenir de l'Artois, Croix du Nord et Nord Eclair.

La programmation liée au parc a été citée dans au moins un média presque quotidiennement durant tout l'été.



#natureMW.
L'arrivée de l'été annonce le retour des rires des enfants dans le parc. Propice à de nombreuses activités, ce bel espace stimulant accueille aussi des ateliers pédagogiques, tels que *Jardin miniature*, un collage d'après les couleurs et les formes du parc.
#kidsMW



LE HALL D'ACCUEIL

LE HALL D'ACCUEIL

Ici, l'accueil n'est pas seulement un mot, c'est une priorité

Du musée au parc, du parc au musée, intérieur et extérieur se répondent tout en transparence, reflets et jeux de lumière. Ici, les visiteurs sont accueillis par *L'amour Louvre*, deux vidéos en diptyque de l'artiste Ange Leccia, projetées sur les parois vitrées de la librairie-boutique et du Salon des mécènes. Destinés à l'accueil des visiteurs, le hall et ses différents espaces sont aussi le lieu d'organisation d'événements pour les publics et de réceptions à destination des mécènes et entreprises.

Identité

Le hall d'accueil s'étend sur 3 600 m². Il abrite deux comptoirs d'accueil et plusieurs bulles de verre : le Centre de ressources, le salon des mécènes, la cafétéria, l'espace pique-nique, la librairie-boutique. Les coulisses du musée, situées en sous-sol à proximité des vestiaires individuels, sont accessibles par un escalier et un ascenseur vitré situés au centre du hall d'accueil. Les ateliers pédagogiques se situent dès l'entrée de la Galerie du temps.

Le saviez-vous ?

25 agents de sécurité, 10 agents d'accueil et de billetterie, 2 médiateurs et guides en salle, sont au minimum présents chaque jour pour l'accueil du public.

Les prestataires accueil, sécurité, entretien

Agence spécialisée dans l'accueil des publics, MUSEA (Nord) s'est vu reconduire dans ses missions de vente-billetterie, renseignement et accompagnement des publics du musée. Les agents participent également à des actions de promotion hors les murs (Salons, Comités d'entreprises, etc.) et bénéficient d'une formation initiale solide puis de formations continues adaptées aux objectifs du musée. Ainsi, **366 heures** de formation ont été dispensées. La création d'un livret de formation et d'un registre des consignes ainsi que la poursuite des appels et visites-mystère sont destinés à s'assurer de la qualité d'accueil réservée aux visiteurs. **22 agents. 25 357 heures de prestations.**

Le prestataire de service de sécurité/sûreté est en charge de la sécurité incendie, de la surveillance du patrimoine et de la sûreté du site 24h sur 24, 7 jours sur 7. Il est le garant de la protection des personnes, des biens et de l'environnement dans l'enceinte du musée et du parc. La société LUXANT SECURITY (Pas-de-Calais) est titulaire du marché.

46 agents sûreté. 19 agents incendie. 102 195 heures de prestations.

Depuis le renouvellement du marché nettoyage début janvier 2017, l'intégralité de l'entretien quotidien des bâtiments est à nouveau confiée à **STEMPROPRETÉ** (Pas-de-Calais). Aucune remarque négative de visiteur concernant la propreté n'a été enregistrée.

17 agents. 17 700 heures d'entretien des espaces.



Le label national QUALITÉ TOURISME

a été reconduit avec une note globale de satisfaction de 90,39% (+ 3 points), attestant de l'engagement du musée dans une démarche de qualité de ses prestations et de son accueil. Ce label créé par l'État est accordé pour trois ans, à l'issue d'un audit mystère effectué par un cabinet indépendant sur 280 points de contrôle, tels que la prise en charge du visiteur, l'offre d'activités, le contenu des expositions, etc. Quelques points forts sont à noter : 100% de satisfaction pour l'espace accueil et boutique, 97,22% pour les réservations téléphoniques et les demandes d'informations et 98,11% pour la prise en charge du visiteur.

2017

Accueil du public

450 324 visiteurs

(+ 1,3 %) dont **60 000** Lensois.

33,1 % des visiteurs viennent en famille, alors que la moyenne nationale est de 16 %*

18 % des visiteurs

sont des ouvriers et des employés, soit 6 points de plus que la moyenne dans les musées français*

1 visiteur sur 5 a entre 17 et 25 ans (21,2% + 15,5 pts / 2013)

Plus d'1 visiteur sur 3 a entre 25 et 45 ans (36,4% + 11 pts / 2013)

8,20/10, c'est la mention "très bien"

donnée par les visiteurs au musée dans son ensemble et à l'apport culturel qu'ils en retirent.

(source : étude Qualitest 2017).

*Moyenne nationale

Accueil des groupes

88 500 visiteurs

69 181 scolaires (78,17 %)

15 588 adultes (17,61 %)

3 781 divers, dont champ social, insertion, handicap... (4.21 %).

Sur les **15 588** adultes en groupes (+14,71%),

84,30 % sont venus avec les associations.

76,48 % de visites guidées (+10,84%).

3 500 visiteurs environ sont venus via les professionnels du Tourisme (21 % des groupes adultes).

Nouvel horaire pour les groupes

En octobre, l'ouverture du musée dès 9h pour les groupes (au lieu de 10h) a permis d'offrir aux publics scolaires davantage de créneaux pour des activités avec les médiateurs ou des visites en autonomie. Ce nouvel horaire est plébiscité par les classes maternelles et plus particulièrement celles de Lens et ses environs. Le dernier trimestre, 200 groupes, soit 7 200 visiteurs, sont venus visiter le musée sur ce créneau : 56,97% en visite guidée, 43,07% en visite libre.

Les publics accueillis

Les publics individuels

La fréquentation des activités régulières et des événements est en hausse (+ 48%).

12 000 participants aux actions de médiation en salle (Impromptus et Repérages dans les expositions et dans le parc).

Les publics de l'éducation en groupes

69 181 enfants ou élèves, dont 28 936 accompagnés par un médiateur. 55% des scolaires sont originaires du Pas-de-Calais et près de 13% de la ville de Lens.

La carte L

C'est la carte d'adhésion du Louvre-Lens. Nominative et renouvelable chaque année, son prix varie de 12 à 20€.

Ses avantages sont nombreux, dont l'accès privilégié coupe-file aux espaces d'expositions, des soirées privilèges, des réductions sur les spectacles de la Scène, les ateliers, les visites guidées et dans bon nombre de musées de la région.

*Voir annexe page 116



Top 3

Le Louvre-Lens est le 3^e musée le plus fréquenté en France (hors région parisienne) après le MUSEM - musée des civilisations de l'Europe et de la méditerranée - à Marseille et le musée des Confluences à Lyon. Un résultat remarquable pour le Louvre-Lens, implanté dans une ville de 33 000 habitants.

La médiation

“Toucher le connaisseur et le néophyte, l'enfant et le savant, le voisin et l'étranger”. La belle formule d'Henri Loyrette, président-directeur du musée du Louvre de 2001 à 2013, résume la mission du Louvre-Lens : s'adresser à tous les publics et lutter contre tout ce qui peut séparer les visiteurs des chefs-d'œuvre quel que soit leur âge ou leur bagage. Grâce à une médiation qui s'adapte et invente sans cesse, le musée accompagne chacun de ses visiteurs, y compris ceux qui pensent que les musées ne sont pas faits pour eux. Décidées à montrer que le musée est un endroit stimulant à tout âge, les équipes du Louvre-Lens ont conçu une série d'animations et de rendez-vous pour tous à partir de 9 mois.

Les outils numériques

Au Louvre-Lens, le numérique est conçu comme un outil au service de la médiation. C'est un moyen de faciliter la mise en relation des œuvres avec les visiteurs et d'offrir de nouvelles expériences, plus interactives. Il ouvre également des perspectives pour lutter contre l'exclusion culturelle et participe à la sensibilisation des publics comme à la diffusion des savoirs. Le numérique est présent de manière permanente au Louvre-Lens, à travers le guide multimédia proposé pour accompagner la découverte de la Galerie du temps et des expositions temporaires, la bulle immersive du Centre de ressources, ainsi que les tables digitales et les installations multimédia situées près des réserves, dans l'espace des coulisses. Le numérique se fait également événementiel à l'occasion d'expositions temporaires, et même nomade pour accompagner des projets hors les murs, ou certains projets de recherche scientifique.

45 000 Guides multimédias ont été loués.

La nuit des musées

Le samedi 20 mai

Le musée a proposé lors de ce rendez-vous incontournable **14 animations** mêlant musique, théâtre et photographie. La thématique de *L'ombre et la lumière* a été déclinée sous divers aspects.

Plusieurs rendez-vous à destination des voisins du musée ont été proposés : opération *Les voisins ont la parole* au Centre de ressources. *Les visiteurs ont la parole* avec le Centre socio-culturel du SIRA d'Arleux.

La dictée dessinée avec les élèves de CE2 de l'école Jean Jaurès de Liévin. Le dispositif *La classe, l'œuvre* avec deux collèves de Lens.

Des ateliers (*L'œuvre, le noir, Architecture en clair-obscur*) ont permis de mettre en lien certaines œuvres avec la thématique *nuit*.

Le jeu *L'Enigme Le Nain*, à destination des familles, des visites *Plein Phare* dans la Galerie du temps et dans l'exposition *Le Mystère Le Nain* ont complété le dispositif.

À la Scène, *On a dit on fait un spectacle*, une rêverie musicale proposée par Sonia Bester.

5 275 visiteurs sont venus au musée pour ce rendez-vous.
881 personnes ont participé à une activité.



Le point d'information touristique

Contigu à la billetterie, cet espace est mis à la disposition des Offices de Tourisme et de la destination touristique ALL – Autour du Louvre-Lens. Chaque jour, un agent d'accueil renseigne les visiteurs sur les richesses touristiques parfois méconnues : terrils, chevalements, sites de mémoire, architecture art déco... la région héberge de nombreux sites remarquables. Les différents Offices de Tourisme s'emploient à les faire découvrir lors de visites guidées inédites aux thématiques sans cesse renouvelées.

Installée en décembre 2010, la mission Louvre-Lens du Pas-de-Calais Tourisme a créé une nouvelle destination culturelle et événementielle internationale : ALL – Autour du Louvre-Lens. Cette destination touristique est unique, que ce soit sur le plan matériel par son patrimoine historique et son passé minier, ou sur le plan immatériel, par les valeurs de partage, d'authenticité et d'hospitalité largement et légitimement associées aux habitants de la région. En 2015, la destination ALL – Autour du Louvre-Lens – a obtenu un contrat de destination touristique octroyé par le ministère des affaires étrangères, au même titre qu'une vingtaine d'autres comme Paris, la Provence, la Champagne... Depuis 2012, le Bassin minier fait partie du patrimoine mondial de l'Unesco. Trésor de l'humanité, cette bande de terre de 120km de long sur 12 de large a été inscrite en tant que “paysage culturel”. Elle est l'héritière d'une classe ouvrière dont l'identité s'est forgée dans les luttes syndicales, mais aussi grâce à une culture des loisirs bien spécifique basée sur le sport (notamment le football), la musique (au sein des harmonies), le jardinage ou la colombophilie. Une culture respectueuse des 29 nationalités recensées parmi les mineurs du Bassin minier, à l'origine, là encore, de son étonnante diversité. En quelques années, la marque ALL a largement contribué à changer l'image d'une région aujourd'hui perçue comme attachante, surprenante et émouvante par un nombre croissant de touristes étrangers.

Le saviez-vous ?

Cet espace héberge la maquette de l'ancien site minier sur lequel est construit le musée, œuvre de Jean Latosi, retraité de la Compagnie des Mines de Lens.



En décembre, 3 millions de téléspectateurs ont regardé l'émission ***Des racines et des ailes*** consacrée à la région Hauts-de-France avec, entre autres, un reportage sur le Louvre-Lens

2012 >  < 2017

Les Offices de tourisme partenaires du musée (Lens-Liévin, Arras - Pays d'Artois, Béthune - Bruay, Douai) ont été prescripteurs pour **45 000** visiteurs, dont un tiers de groupes.

65% des visiteurs

du Louvre-Lens visitent au moins un autre site de la région :

(Source : TCI Research 2017)

57% des visiteurs extra-régionaux séjournent dans la région.

1 visiteur sur 2

fait la promotion du musée auprès de son entourage.

(Source : étude Qualitest 2017)

L'ACCESSIBILITÉ SANS CONCESSION

Pensé pour s'ouvrir sans discrimination à tous les publics, le musée a été conçu pour permettre à chacun l'égal accès aux œuvres et aux services. Tous les dispositifs permettant un usage autonome du musée ont été mis en place dès l'ouverture : les espaces d'exposition, tous de plain-pied, proposent une circulation libre et peu fatigante aux personnes dont la mobilité est réduite ; un fil d'Ariane podotactile guide dès l'entrée les visiteurs malvoyants ou non-voyants ; des plans maquettes tactiles en braille sont disposés aux entrées principales du parc et du musée et sont utilisés par tous ; en tous lieux, comptoirs, distributeurs automatiques, sanitaires sont accessibles aux personnes en fauteuil. Dans les salles d'exposition, c'est également la volonté d'accessibilité qui préside aux agencements scénographiques, ne se focalisant pas sur un profil type mais préférant considérer la diversité des visiteurs : l'ensemble des tableaux, sculptures ou objets est disposé à hauteur des yeux, y compris pour une personne en fauteuil ou pour un enfant. Des services dédiés complètent cette universalité d'accès (places réservées aux personnes handicapées à proximité immédiate du musée, prêt de fauteuils roulants, etc.). Outre les questions d'équipement, l'accessibilité universelle

entend permettre à chacun d'accéder aux œuvres exposées. Pour cela, le musée fournit des outils de médiation qui aident le visiteur à repérer, décoder, identifier et catégoriser. Complémentaires, des dispositifs adaptés ont été conçus pour répondre à des besoins spécifiques : les guides multimédia proposent de nombreux contenus en langue des signes et en audiodescription ; un livret en braille permet aux personnes non-voyantes de toucher une dizaine d'œuvres reproduites tactilement. En 2017, une chargée de mission accessibilité a été recrutée pour définir les besoins et adaptations restant à finaliser, à savoir quelques aménagements sur les cheminements extérieurs menant au musée et l'accessibilité numérique du site internet. Ces améliorations permettront de viser un niveau d'excellence dans l'accueil des personnes en situation de handicap grâce au label Tourisme et Handicap que le musée sollicitera d'ici fin 2018. Au-delà des aspects techniques et matériels, la médiation humaine reste au cœur de ce dispositif. C'est donc au titre de l'accessibilité intellectuelle que, chaque jour, des médiateurs sont présents dans les salles d'exposition pour accompagner les visiteurs dans leur découverte du musée.

Nouveau

Les personnes fatigables peuvent désormais emprunter des tabourets pliants pour visiter les espaces du musée

Le saviez-vous ?

¾ des visiteurs atteints d'un handicap bénéficient d'un accompagnement par les médiateurs culturels du musée.

Le dernier quart se déplace en toute autonomie grâce aux équipements spécifiques.



De nouveaux équipements pour les personnes fatigables.

La journée de l'accessibilité

Le musée du Louvre-Lens participe à la Journée mondiale des mobilités et de l'accessibilité organisée le 30 avril. Tout au long de la journée, différentes activités visent à faciliter l'accès et la compréhension des œuvres du musée aux personnes en situation de handicap, tout en sensibilisant les personnes valides

aux problématiques d'accessibilité : balade casquée et visite de la Galerie du temps en Langue des Signes Française, impromptus "cachés" audio-descriptifs. La première visite LSF du musée a connu un vif succès et a obligé à une sur-jauge de 25 personnes pour accepter tous les participants

(les deux tiers des participants étaient des primo-visiteurs, la majorité d'entre eux venant des départements du Pas-de-Calais et du Nord). Cette visite à deux voix (médiateur-interprète) a été appréciée des participants, sourds, malentendants ou entendants.



Visite audio-descriptive dans l'exposition *Le Mystère Le Nain*.

LE CENTRE DE RESSOURCES

Aller plus loin

Conçu pour donner à tous les publics des clés d'accès aux œuvres et aux expositions du Louvre-Lens, le Centre de ressources est dédié au plaisir de la découverte et du savoir. Pensé tout en ouverture et en transparence, il se déploie sur deux niveaux dont les enjeux sont complémentaires, et s'adresse autant aux amateurs et aux plus jeunes qu'aux professionnels chevronnés. Chaque jour, une équipe de médiathécaires accueille, oriente et conseille les visiteurs. Certains viennent tout simplement pour trouver un espace de travail, de lecture ou une connexion internet.

Situé sous le hall d'accueil, 400 m² sont dédiés à la formation et aux rencontres pour les étudiants, les chercheurs, les historiens de l'art ou les professionnels des musées. Un auditorium de 80 places accueille les colloques scientifiques internationaux organisés et pilotés par le Centre de ressources, mais aussi des événements grand public. Les lectures, débats et rencontres littéraires ont lieu à la médiathèque.

Identité

Dans le hall, cet espace de détente et de documentation de plus de 350 m² offre une première approche du musée et de sa programmation.

Le saviez-vous ?

Le Centre de ressources est ouvert tous les jours sauf le mardi, soit 48 heures/semaine. C'est, avec celle de Sciences Po Lille, la seule médiathèque de la région à ouvrir ses portes le dimanche toute la journée.

Le portail documentaire

Le portail documentaire du Louvre-Lens permet de consulter en ligne le catalogue des documents disponibles au Centre de ressources, d'avoir accès au dossier documentaire des œuvres exposées et de retrouver le programme et les contenus de l'ensemble des manifestations scientifiques organisées au musée depuis son ouverture. Il est constamment enrichi de nouvelles pages sur les expositions et les restaurations en cours, mais aussi de nouveaux contenus vidéo dont le montage a été assuré en interne.

Le nombre de pages consultées s'élève à 129 184.

La documentation

L'équipe a assuré la documentation autour des expositions *Le Mystère Le Nain* et *Trésors* (recherches en archives et bibliothèques, recherches iconographiques, préparation et rédaction de contenus pour les dispositifs numériques et la signalétique). Un important travail de recherche en vue de l'exposition *Pologne* (2019) a débuté. Pour chaque exposition une veille documentaire est réalisée pour l'acquisition de documents nécessaires au travail des équipes.

Comme chaque année, des dossiers d'œuvres ont été constitués à l'occasion du renouvellement de la Galerie du temps. La rédaction des textes de signalétique et la création de contenus, pour les pages œuvres dédiées sur le portail documentaire (environ 50 pages créées) et le site web du musée (environ 250 pages créées), ont été assurées par le Centre de ressources.

Témoignages

Du 30 août au 25 septembre 2017, le Centre de ressources a organisé une grande collecte de témoignages en vue de la semaine anniversaire des 5 ans du musée : 65 personnes y ont participé. La collecte et le traitement des vidéos ont été réalisés en partenariat avec l'IUT de Lens (DUT Métiers du Multimédia et de l'Informatique).

Le résultat a pris la forme de 9 vidéos thématiques, présentant le regard des visiteurs sur les différents aspects du musée (le parc, le territoire, la Galerie du temps, etc.).



Enregistrement de témoignage au Centre de ressources

Nouvelles acquisitions

62 ouvrages
75 indisponibles ou épuisés
11 échangés avec des musées partenaires
18 abonnements de périodiques



Edition

Les actes du colloque
**Nouveaux regards
sur Charles Le Brun**

ont été publiés (édition
électronique, OpenEdition).

Le Centre
de ressources a assuré
le pilotage et le suivi
éditorial du projet.

•
Les actes du colloque
**Reconstruction
post-conflit des villes
historiques**

ont fait l'objet
d'une prépublication.

2012 > < 2017



1 000 événements et activités
accessibles gratuitement
(conférences, rencontres,
projections, bulle immersive)
dont 13 colloques
internationaux.

2017

25 740 personnes

accueillies à la médiathèque, soit environ 83 par jour (+ 8%)

95 groupes accueillis (soit 1 470 personnes)

9 000 documents

en libre consultation à la médiathèque (livres, périodiques, DVD, etc.)

530 ouvrages sont réservés aux enfants

928 prêts réservés aux agents du musée

Quelques événements marquants

Les colloques *Reconstruction post-conflit des villes historiques* et *D'autres regards sur les frères Le Nain*.
Les journées d'étude *Figures de savants et musiques antiques*.
La table ronde *Louvre-Lens, 5 ans et après* et la conférence *Regard sur le passé minier : autour de la fosse 9* ont réuni 300 participants

La bulle immersive

Pour aller plus loin dans la découverte, le Centre de ressources dispose d'une bulle immersive qui offre aux visiteurs une expérience inédite : grâce à un dispositif multimédia de projections d'images en grand format et très haute définition, des œuvres sont décryptées dans leurs moindres détails. Cette année 131 séances de Bulle immersive (+ 90) ont été programmées et quatre nouveaux programmes sont apparus :
le Relief votif d'Ur-Nanshé
(en lien avec *L'Histoire commence en Mésopotamie*)
la Mort et le démon menaçant la femme mondaine
de D. Hopfer (en lien avec *Miroirs*)
le Repas des paysans de L. Le Nain
(en lien avec *Le Mystère Le Nain*)
la Stèle du harpiste
(en lien avec *Musiques ! Échos de l'Antiquité*)



Séance de Bulle immersive



Lecture à la médiathèque

Les partenariats

Le colloque *Reconstruction post-conflit des villes historiques* a été organisé en partenariat avec l'ICCROM/ATHAR.
Le colloque *D'autres regards sur les frères Le Nain* a été organisé en partenariat avec le Centre Georges Chevrier (CNRS/Université de Bourgogne), le Centre d'analyse culturelle de la première modernité (Université catholique de Louvain), l'Institut de Recherches Historiques du Septentrion (CNRS/Université de Lille-Sciences humaines et sociales).
Le colloque *Figures de savants et musiques antiques au 19^e siècle* a été organisé en partenariat avec l'École française d'Athènes, l'École française de Rome et l'Institut français d'archéologie orientale, avec le soutien de la Fondation Hugot du Collège de France.

Le Centre de ressources participe aux réunions du réseau des médiathèques de la Communauté d'agglomération Lens-Liévin, permettant le rayonnement de l'exposition sur le territoire et le lancement d'actions hors les murs. Cinq opérations ont été menées dans quatre communes, touchant 93 personnes au total.

D'autres actions ont été menées en partenariat avec le milieu associatif. L'organisation de lectures hebdomadaires dans la Galerie du temps (novembre 2016-février 2017) par les lecteurs bénévoles de l'association *Lire et faire lire* (en partenariat avec l'UDAF 62 et la Ligue de l'Enseignement 62) a permis de toucher 340 visiteurs.

Comme chaque année, le Centre de ressources a accueilli une partie des activités organisées par **PolarLens**, le salon du livre policier de la Ville de Lens.

LES ATELIERS PÉDAGOGIQUES

Créer, seul ou en famille

Contigus à la Galerie du temps, les ateliers pédagogiques sont des espaces d'accueil et de médiation au service des publics. Jeunes et adultes s'y retrouvent pour des activités créatives en lien avec les œuvres de la Galerie du temps ou les thématiques des expositions temporaires. Les plus jeunes y fêtent leur anniversaire avec leurs copains après avoir découvert les œuvres de la Galerie du temps et participé à un atelier créatif.

Identité

D'une surface totale de 236 m², les espaces pédagogiques ouverts sur le parc sont spécialement agencés pour garantir un maximum de confort et favoriser la créativité de chacun. C'est là que se déroulent les ateliers de création et les fêtes d'anniversaire, avec la complicité des médiateurs et artistes plasticiens.

Le saviez-vous ?

Les activités famille dont la programmation a été densifiée les dimanches après-midis, sont en constante progression, + 60%.



Atelier masque en famille

Des activités pour les familles

Les activités famille du dimanche ont été repositionnées sur la journée, la matinée étant consacrée aux bébés et tout-petits accompagnés de leurs parents et l'après-midi aux visites-jeux (14h) et visites-ateliers (15h30). La programmation pour les familles a été enrichie de grands formats gratuits, **les Loulouvre** mêlant jeux et ateliers, gratuits et libres. Dans la même dynamique, les jeux d'énigmes ont permis d'accroître l'audience auprès de ce public privilégié du musée.

2 553 participants (enfants et parents confondus), dont 1 466 pour la programmation régulière.

“ L'implication du personnel est bluffante. J'ai adoré la façon dont la médiatrice culturelle amène la découverte sensorielle (...) Suite à cette expérience, j'ai pu reprendre des astuces pour mener des visites avec mes enfants dans d'autres musées. ”

Christine P. (Marœuil)

Les ateliers parents-enfants

Soucieux de parfaire l'offre à destination des tout-petits et des bébés, devenue un axe fort de la politique de programmation du musée, le pôle de médiation a développé un concept d'atelier de pratique artistique pour les enfants de 2-3 ans et leurs parents qui disposent de 45 minutes pour réaliser une œuvre commune. Les activités ont été testées en amont en partenariat avec le Relais des Assistantes Maternelles de Liévin et la complicité de parents et d'enfants du personnel de l'établissement.

14 séances ont été programmées entre septembre et décembre, réunissant 63 participants.

Pour les adultes

Les visites guidées constituent la principale fréquentation des publics adultes dans la programmation dite individuelle. Suite aux échanges avec l'équipe des guides-conférenciers, les visites de la Galerie du temps ont de nouveau été centrées sur les chefs-d'œuvre de l'espace d'exposition. Durant les périodes de vacances scolaires et en fin d'exposition, les départs de visites ont été doublés afin de pouvoir répondre à la demande des visiteurs.

Les ateliers adultes programmés une fois par mois proposent d'initier à une technique artistique en lien avec les œuvres exposées au musée lors d'un stage de 2h30 le samedi matin. Ces ateliers, centrés sur des techniques classiques de beaux-arts (dessin, séance de modèle vivant, modelage, peinture, etc.), ont permis de fidéliser et de stabiliser leur fréquentation.

Les visites guidées et ateliers ont concerné 6 986 visiteurs sur l'année.

“ *Le Louvre-Lens ouvre à tous, petits en grands, les portes de l'intelligence et de la beauté.* ”

Alice S. Blogueuse bruxelloise

Pour les enfants et adolescents

Suite aux changements de rythmes scolaires annoncés dans le département et au vu de la fréquentation des visites-ateliers proposées les mercredis après-midis, il a été décidé de ne plus programmer d'activités enfants à ces créneaux à compter de septembre 2017, privilégiant ainsi les samedis. Cet arrêt avait également pour but de pouvoir accueillir davantage de centres de loisirs le mercredi et proposer un nouveau rendez-vous à destination des enseignants.

En revanche, un doublement de la programmation a été testé lors des vacances de la Toussaint (ateliers et proposition de cycles de plusieurs jours) afin de répondre à la forte demande en cette période. Ce test s'étant révélé positif, la démarche sera poursuivie en 2018.

Un effort de simplification de l'offre a été réalisé : une activité par tranche d'âge et par espace d'exposition est proposée (Galerie du temps, exposition temporaire, Pavillon de verre, parc en été).

1 730 enfants ont participé à ces rendez-vous.

Squatte le musée est un rendez-vous ponctuel dans la programmation sous forme d'ateliers en continu, proposés aux adolescents et jeunes adultes. Gratuits, ils épousent des thématiques de la culture et de l'identité des jeunes : tatouage, manga, baskets, graff dans le parc.

274 participants ont assisté aux quatre rendez-vous proposés dans l'année.



18 anniversaires ont été organisés au musée.

LES COULISSES : RÉSERVES ET RESTAURATIONS VISIBLES

L'envers du décor

Dès son origine, le Louvre-Lens s'est démarqué par sa volonté de dévoiler ses coulisses au public. Encore rare dans le paysage muséal français, ce choix vise à offrir aux visiteurs un accès inédit à la diversité des métiers des musées ainsi qu'à la variété des modes de stockage, de préservation ou de restauration des œuvres.

Accessibles à tous les publics par l'escalier ou l'ascenseur situés au centre du hall d'accueil, les Couloirs se présentent dès l'abord comme un espace d'interprétation, doté d'une médiation numérique innovante.

La mezzanine de 80 m² qui permet d'observer les réserves et l'atelier de restauration au travers de larges baies vitrées accueille ainsi plusieurs dispositifs de médiation numérique conçus pour être utilisés librement par les visiteurs. Trois grandes tables tactiles permettent de manipuler et d'explorer différents médias numériques pour découvrir la vie privée et publique des œuvres.

De grandes baies vitrées permettent de découvrir l'atelier de restauration ainsi que les réserves, par ailleurs visitables toute l'année dans le cadre de visites guidées.

Lieu de conservation exemplaire, conçu dans le respect des principes de prévention, les réserves forment un espace sécurisé et constamment surveillé : température, hygrométrie, lumière, etc.

Mais leur principale originalité, exceptionnelle en France, tient au fait qu'elles sont en partie accessibles au public (800 m² sur une surface totale de 1 500 m²) puisque le Louvre-Lens est l'un des premiers à proposer des visites.

Pensées dans le respect des conditions de sécurité et de conservation, organisées pour ne pas interférer avec le travail des professionnels, elles peuvent accueillir jusqu'à 17 personnes à la fois, systématiquement accompagnées par un médiateur et un agent de sécurité.

Identité

1 345 m² sont dédiés au stockage des œuvres, dont 800 m² visibles du public et visitables sous conditions.

Le saviez-vous ?

Près de 2 000 œuvres du musée du Louvre sont conservées en réserve au Louvre-Lens, dont environ 1 100 dans la grande réserve visible du public. 500 provenant principalement du Département des arts de l'Islam sont arrivées en cours d'année.



19 campagnes de restauration d'œuvres d'art

95 objets restaurés

184 visites de l'atelier de restauration en présence des restaurateurs

2 759 visiteurs ont bénéficié d'une visite guidée et échangé avec les restaurateurs

Les restaurations visibles

Plusieurs fois dans l'année, le musée franchit un pas supplémentaire pour rapprocher le public des œuvres en lui ouvrant l'accès à l'atelier de restauration, déjà visible depuis la baie vitrée de l'espace des Coulisses. Organisées par le service conservation du Louvre-Lens, le plus souvent dans le cadre de la préparation d'expositions temporaires, ces restaurations sont assurées par des restaurateurs du Patrimoine mandatés par le Louvre. Elles sont supervisées, contrôlées et validées par les conservateurs du Louvre, en tant que responsables scientifiques des œuvres, au cours d'un dialogue constant entre conservateurs et restaurateurs.

2017

20 jours

de présence des restaurateurs dans l'atelier
4 campagnes de restaurations visibles ouvertes au public
151 participants.

Alors que le Centre de conservation du Louvre, actuellement en construction à proximité du musée, sera uniquement destiné aux professionnels et aux spécialistes, le Louvre-Lens est et restera la vitrine du Louvre ouverte au grand public dans la région des Hauts-de-France. Dépositaire d'une partie des collections du musée du Louvre, le Louvre-Lens en assure une médiation originale auprès du public le plus large.

Depuis le hall d'accueil, un escalier permet d'accéder à une mezzanine offrant une vue plongeante sur un atelier de restauration et une vaste réserve. L'ensemble de cet espace nommé Les Coulisses du musée fait partie du projet muséographique initial. Les jeux de transparences proposés par les architectes de SANAA font particulièrement sens ici où les baies vitrées dévoilent la face cachée du musée et de ses métiers.

En écho à la Galerie du temps, les objets visibles dans la réserve permettent de raconter le Louvre autrement.



Séance de restauration ouverte au public.



Un dossier-ressource *Les coulisses du musée* a été conçu par les équipes à destination des professeurs ou relais pour préparer leur visite. Il a vocation à en mettre en valeur les missions fondamentales du musée : enrichir, étudier, restaurer, conserver et exposer, à faire le lien entre les différents espaces et à découvrir la variété des compétences nécessaires à son bon fonctionnement.



“ Le jour où l'on a visité les réserves, un enfant m'a dit que c'était le plus beau jour de sa vie. ”

Valérie M. (Liévin)

Dans les sous-sols du musée

Des espaces logistiques spacieux et adaptés aux normes de travail et de conservation des œuvres sont le théâtre d'activités intenses. Certains sont dédiés aux œuvres et à leur conservation : espaces de stockage des caisses vides, locaux de stockage de matériel de conservation, espaces de réserves et de stockage des œuvres, etc. Les couloirs et les monte-charge sont dimensionnés pour accueillir des œuvres monumentales, pouvant mesurer jusqu'à quatre mètres de haut. D'une superficie de 230 m², le quai de livraison sécurisé et surélevé peut accueillir deux semi-remorques simultanément. D'autres espaces sont consacrés aux livraisons de marchandises, aux ateliers de menuiserie et de métallerie, au stationnement des véhicules et stockages divers.

2017

88 camions

ont été accueillis au quai de livraison dédié aux œuvres. On y a déchargé ou chargé près de 460 caisses d'objets précieux, arrivant ou quittant les expositions temporaires (*Mésopotamie, Le Mystère Le Nain, Musiques*), la Galerie du temps (renouvellement annuel) ou le Pavillon de verre (*Miroirs, Heures italiennes*). D'autres œuvres du Louvre rejoignent les réserves du Louvre-Lens dans l'attente de la livraison du futur Centre de Conservation du Louvre à Liévin.

Les chargements ou déchargements ont systématiquement été supervisés par une régisseuse des œuvres du Louvre-Lens.



Visite des réserves.

LE SALON DES MÉCÈNES

Accueillir les entreprises

Depuis l'origine, le mécénat joue un rôle essentiel pour tisser et entretenir des liens solides avec le monde économique. Sous des formes variées, il permet aux partenaires de contribuer au rayonnement du musée et plus largement de toute une région.

Aujourd'hui plus que jamais, le mécénat des entreprises fait partie intégrante de l'identité de l'institution en proposant à des entreprises de toutes tailles de s'associer à un lieu emblématique du territoire. Le Louvre-Lens les invite à s'identifier à des valeurs d'excellence artistique, de citoyenneté et de développement social et culturel. Grâce à leur soutien actif, les entreprises partenaires participent à la réalisation de projets culturels, sociaux ou éducatifs du Louvre-Lens.

L'année 2017 a été marquée par le soutien renouvelé des mécènes historiques aux grands événements du musée (expositions et anniversaire), le développement du mécénat en nature et compétences, la diversification des mécènes et des projets soutenus.

Identité

Situé dans une bulle de verre de 131 m² en plein cœur du musée, ce salon privé est dédié aux entreprises mais aussi à des activités de médiation en lien avec les expositions.

Le saviez-vous ?

Le mécénat financier et les privatisations représentent 1/3 des ressources propres du musée et 4,5% du budget annuel, hors mécénat en nature et compétences.

Mécénat financier sur les expositions et autres projets

Des mécènes historiques fidèles

- Le Crédit Agricole Nord de France, 1^{er} mécène bâtisseur du musée, a souhaité accompagner l'exposition *Le Mystère Le Nain* en tant que mécène principal. Outre son mécénat financier exceptionnel, il a largement participé à la promotion de l'exposition.



Allocution de Bernard Pacory et François Macé, président et directeur du Crédit Agricole Nord de France lors d'une soirée privée.



Éric Charpentier, directeur du Crédit Mutuel Nord Europe et Laurence Pavie-Cuvillier, déléguée de la Fondation, lors de la visite officielle de l'exposition.

- La Fondation Crédit Mutuel Nord Europe, autre mécène historique, dont le mécénat était jusque-là consacré exclusivement au Cercle Louvre-Lens dont il est fondateur, a apporté son soutien à l'exposition *Musiques ! Échos de l'Antiquité*.
- La Caisse d'Épargne Hauts de France, autre banque mécène historique, a souhaité quant à elle accompagner l'anniversaire du musée.
- Sanef abertis a, pour la première fois, complété son mécénat en nature par un mécénat financier pour l'anniversaire.

Trois Fondations nous ont rejoints pour des projets de médiation et d'animation

- La Fondation Engie a apporté un soutien à l'animation estivale et l'installation de mobilier dans le parc.
- La Fondation RATP, soutient un programme destiné à sensibiliser des animateurs relais et publics du champ social du Valenciennais et du Boulonnais.
- La Fondation Anber a soutenu le projet de sensibilisation et de création artistique hors-les murs auprès des détenus du Centre Pénitentiaire de Liancourt *La tête dans les étoiles*.
- AG2R La Mondiale a concrétisé sa participation à la réalisation d'un prototype d'outil nomade de médiation pour les publics empêchés.

2012 >  < 2017

90 entreprises
ont apporté leur soutien
au Louvre-Lens

423 événements
d'entreprises organisés

Mécénat des entreprises dit "de projets"

Le mécénat - financier, en nature ou compétences - sur les expositions, les projets sociaux et solidaires, l'animation, la programmation culturelle et événementielle représente cette année la plus importante collecte de fonds réalisée depuis l'ouverture du musée. Ce résultat est le fruit de la diversification des projets proposés aux mécènes dans une approche de co-construction, du développement du mécénat en nature et compétences, notamment dans le cadre des 5 ans du musée, de la conquête de nouveaux mécènes auprès des Fondations et de la fidélisation des mécènes bâtisseurs.

LE CERCLE LOUVRE-LENS

Sous la forme d'un mécénat collectif, le Cercle a pour objectif de fédérer des entreprises de toutes tailles opérant dans différents secteurs d'activité. Chacune rejoint ainsi un réseau de chefs d'entreprise dynamiques et curieux qui partagent les mêmes valeurs d'ouverture, de dynamisme, d'ambition, de créativité, d'innovation et de dialogue, portant l'avenir du musée et de son territoire. Accessible à partir de 1 200 euros, le Cercle Louvre-Lens distingue quatre niveaux d'engagement : ami, partenaire, associé et bienfaiteur. Tous, à des degrés divers, soutiennent le musée dans son fonctionnement et s'associent par leurs dons à la concrétisation de ses grandes missions de démocratisation culturelle.

L'animation du Cercle Louvre-Lens

Les mécènes du Cercle Louvre-Lens ont pu participer tout au long de l'année à des événements qui leur étaient réservés. Ces rendez-vous au sein du Louvre-Lens ou hors les murs ont pour objectif de leur donner un accès privilégié aux expositions et grands projets du musée, favoriser les relations entre membres à travers des moments de convivialité mais aussi renforcer leur attachement au musée afin de les fidéliser et les inciter à jouer un rôle d'ambassadeur.

Dix rendez-vous leur ont été proposés, en dehors des invitations aux vernissages : des visites guidées avec les commissaires au Louvre-Lens et au Louvre Paris, la découverte des métiers et des coulisses du musée, des rencontres professionnelles et des visites d'entreprises.

En accompagnant les équipes du musée dans le développement de projets culturels, artistiques, sociaux ou éducatifs, organisés au musée ou hors les murs, les membres du Cercle participent au renouveau du Bassin minier et donnent un sens à leur engagement social et sociétal. Ils bénéficient en retour d'un accès privilégié au musée.

Le Cercle Louvre-Lens regroupe 36 membres dont 1 membre bienfaiteur, 5 membres associés, 7 membres partenaires et 23 membres amis. Le taux de ré-adhésion de 75 % témoigne de la fidélité des mécènes et de leur attachement au musée. Deux nouveaux membres ont rejoint le Cercle cette année : l'entreprise informatique NetEase et Monsieur Meuble Lens/Arras.

Vers un nouveau plan stratégique pour le Cercle

Afin de repenser la stratégie de développement du Cercle et impliquer davantage ses membres, un comité d'orientation composé de huit mécènes actifs a été créé en 2017. Il se réunit plusieurs fois par an pour définir ses orientations et son programme d'animations. Ces réunions sont ouvertes à l'ensemble des membres.

L'Agence Caillé associés, membre du Cercle, a été sollicitée dans le cadre d'un mécénat de compétence, afin d'appuyer la mise en place d'un nouveau plan stratégique pour le Cercle en concertation avec les membres.

À l'occasion d'une enquête de satisfaction, les mécènes se sont exprimés sur leur vision du musée.



Ainsi, le Cercle Louvre-Lens Entreprise est devenu le Cercle Louvre-Lens. Volontairement plus ouvert, il respecte les différentes visions des membres. Le nouveau logo décline un triple "C" faisant écho à trois valeurs clés du Cercle, communauté, créativité, convivialité, tout en rappelant la charte graphique choisie pour les 5 ans du Musée.



Le comité d'orientation a également souhaité que les dons puissent être affectés et fléchés pour une meilleure lisibilité de leur action. En 2017, le Cercle Louvre-Lens a été associé aux 5 ans du musée et a bénéficié ainsi d'une belle visibilité.

Les membres du Cercle en 2017

56% sont des TPE, 23% des PME, 12% des ETI, 6% des GE et 3% des Fondations.

Membre fondateur et bienfaiteur :

FONDATION CRÉDIT MUTUEL NORD EUROPE

Membres associés :

CAILLÉ ASSOCIÉS – EDF – EUROVERT – MC CAIN SIA HABITAT

Membres partenaires :

AEQUITAS – CENTRE E. LECLERC LOISON s/LENS
CRITT M2A – IMPRIMERIE DE LA CENTRALE
NETEASE – SOCIÉTÉ GÉNÉRALE AGENCES
DU LENSOIS BÉTHUNOIS – VILOGIA

Membres amis :

AUTOCARS JULES BENOIT – AXA ASSURANCES
SYLVIANE PICARD-VERSTICHEL – CABRE
CAISSE DES DEPÔTS – CREDECO – CRÉDIT DU NORD
EC3A DEPLANQUE – GROUPE LA POSTE
IMPRIMERIE SENSEY – INCREDIA PROSPÉRITÉ
FERMIÈRE – LE DOMAINE DE LA CHARTREUSE
LE PRÉ FLEURI – LES JARDINS DE L'ARCADIE
MARIOT VOYAGES – MAXAM TAN – MONSIEUR
MEUBLE LENS-ARRAS – NEXANS LENS – NOVOTEL
LENS NOVELLES – PÂTISSERIE JEANSON
PROJEKT PROD. ÉVÉNEMENTIELLE – SELARL
LEROUGE LEJEUNE – SOPHYS – VERSPIEREN
CLIENTÈLE PRIVÉE

Les privatisations et locations d'espaces

Le musée du Louvre-Lens offre aux entreprises la possibilité de louer les espaces pour des manifestations privées professionnelles telles qu'assemblées générales, réunions plénières, conférences, relations publiques, cocktails, dîners de gala, cérémonie des vœux ou visites privatives de ses collections et expositions temporaires. Le musée dispose de différents lieux, adaptés à tous les événements et pouvant accueillir de 10 à 1 000 personnes : le hall d'accueil, le salon des mécènes, l'auditorium et les salles du Centre de ressources, la Scène et son foyer, les galeries d'expositions.

77 manifestations professionnelles ont été organisées au musée dont 38 privatisations.

5 737 personnes ont été accueillies dans ce cadre.



Depuis juillet 2017, le musée du Louvre-Lens bénéficie du label **PERFORMANCES SÉMINAIRES, QUALITÉ TOURISME** (94,85%) qui est une reconnaissance importante pour l'activité MICE – Meeting, Incentive, Congress, Executive – du musée. Il témoigne d'une reconnaissance nationale et garantit la qualité des offres et services.

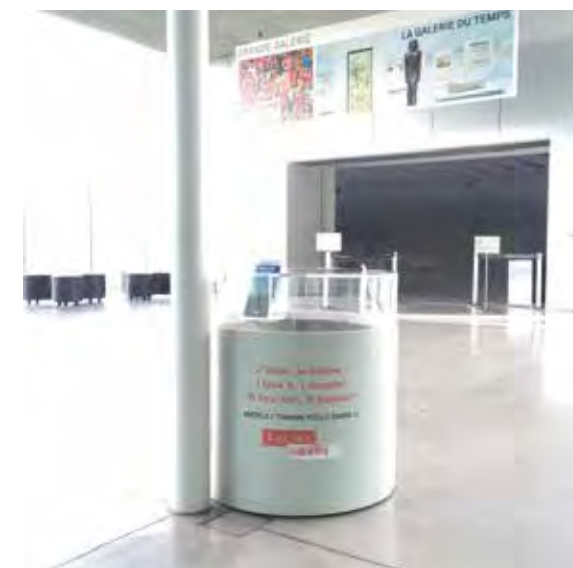


Mécénat des particuliers "j'aime, je donne !"

Ce dispositif de collecte de dons auprès des visiteurs, intitulé "j'aime, je donne !" est inspiré du modèle muséal anglo-saxon où les collections permanentes sont gratuites avec appel aux dons. Encore assez rare en France, il propose aux visiteurs d'apporter une contribution libre pour soutenir le musée dans sa mission de démocratisation culturelle qui se traduit notamment par la gratuité de la Galerie du temps.

Ont été ainsi mis en place deux dispositifs, le "billet donateur" qui permet de faire un don libre en billetterie (depuis 2017 également disponible sur les distributeurs à billets DAB) et l'installation de deux urnes à dons disposées dans le hall du musée et permettant un don plus spontané et anonyme. Ce dispositif a également généré l'envoi de dons spontanés par courrier.

Cette année, le don moyen est de 7,43 €.



A2L, l'association des amis du musée

Créée en 2005, A2L est l'Association des Amis du Louvre-Lens. Elle accompagne le musée dans son développement, encourage les pratiques artistiques et culturelles de ses **317 adhérents** et organise diverses manifestations.

Cinq conférences *Invitation à l'Art* sont organisées chaque année par des conférencières de la Fédération Régionale des Amis des Musées des Hauts-de-France. Ouvertes à tous, elles réunissent environ 45 participants à chaque rendez-vous.

Cinq *Rencontres avec l'Art* sont l'occasion de présentations d'œuvres dans la Galerie du temps par des adhérents de l'association ayant des connaissances en Histoire de l'Art. Réservées aux adhérents A2L, elles réunissent 15 à 20 participants à chaque séance.

Trois déplacements à la découverte de musées sont organisés, et concernent une quarantaine de personnes. A2L a aussi à cœur d'accueillir à trois reprises dans la saison les bénéficiaires des Restaurants du cœur du Bassin Minier pour une visite du Louvre-Lens, suivie d'un goûter offert par l'association.

Un concours photo *Le Louvre-Lens insolite* a permis aux dix photographes retenus de voir leurs photos exposées à l'église St Théodore en décembre.

Les membres de l'association sont de plus très actifs et engagés lorsqu'il s'agit de communiquer sur les activités du musée ou de venir en soutien à l'occasion d'organisation d'événements (vernissages, anniversaire du musée, La Route du Louvre...).

LA CAFÉTÉRIA ET L'ESPACE PIQUE-NIQUE

Pauses gourmandes avec vue sur parc

Située dans le hall d'accueil et ouvrant sur le parc, la cafétéria du musée propose une restauration rapide salée et sucrée. L'endroit idéal pour un déjeuner ou une pause café.



La cafétéria est une régie à autonomie financière du musée (service public industriel et commercial). Son exploitation sous forme de régie a pris fin au 31 décembre 2017. Une convention du domaine public a été signée avec la SARL Jeanson pour une exploitation à compter de janvier 2018. L'ensemble des agents de la cafétéria a été reclassé au sein des services du musée et a bénéficié d'un plan de formation.

Sensible à l'accueil de tous les publics et pour toutes les occasions de partage, le musée du Louvre-Lens dispose d'un espace pique-nique, très rare au sein des musées, ouvert à tous, en continu et sans réservation. Il dispose de 80 places assises, où chacun peut apporter et consommer son déjeuner ou son goûter, s'installer confortablement et profiter de la vue sur le parc. C'est un espace très apprécié des groupes, des jeunes et des salariés des environs qui trouvent là un espace de convivialité très agréable, mais aussi des groupes de scolaires du territoire qui prolongent leur visite en partageant un repas.

Identité

Deux espaces vitrés baignés de lumière de 137 m² pour la cafétéria et 84 m² pour l'espace pique-nique, accueillent les visiteurs en quête d'un espace de restauration et de détente.

Le saviez-vous ?

La cafétéria a vendu 128 647 produits (boissons et nourriture). Des chaises hautes et fours à micro-ondes sont en libre-service dans l'espace pique-nique.

“ *Le Louvre-Lens est bien plus qu'un musée, il s'agit d'un véritable lieu de vie* ”

Annick W. (Eleu-dit-Leauwette)



LA LIBRAIRIE-BOUTIQUE

Prolonger la visite

Le saviez-vous ?

Chacun peut repartir du musée avec un souvenir, à partir de 1€



La Boutique du lieu est gestionnaire de la librairie-boutique du musée par convention d'occupation du domaine public. Son siège social est basé à Croix, dans le Nord. Située au cœur du musée dans un espace aéré et lumineux, elle offre une grande variété de produits. À chaque exposition, et en partenariat avec différentes éditions, elle accompagne la stratégie éditoriale du musée et devient alors le lieu de référence pour la thématique de l'exposition. Le visiteur peut ainsi préparer et prolonger sa visite par l'acquisition de catalogues ou d'autres ouvrages de référence, appréciés aussi des professionnels. Le dynamisme de la librairie-boutique va de pair avec celui de la programmation du musée et la qualité de ses éditions.

2017

La librairie-boutique a accueilli
43 666 clients
pour un panier moyen
de **15.85 €^{HT}**, composé en moyenne
de **52%** de livres dont **15%** de livres
et produits jeunesse.

Les cartes postales, bijoux, objets originaux et intemporels qui s'inspirent du patrimoine et de l'air du temps sont aussi prisés des visiteurs. On y trouve en bonne place les produits dérivés ALL - Autour du Louvre-Lens - qui valorisent l'artisanat et la qualité des savoir-faire locaux. Ils sont pensés en région par des designers et des créateurs dans l'unique but de proposer des produits originaux à forte identité territoriale.

20.000 cartes postales et 3 200 unités de produits gastronomiques régionaux ont été vendues. Sept produits sont particulièrement appréciés des visiteurs : sucettes, meringues et guimauves à la chicorée, gaufres, confit de chicon, chiconnettes en chocolat, boulets du mineur.



LA GALERIE DU TEMPS

LA GALERIE DU TEMPS

Le cœur du Louvre-Lens

Dans un espace unique qui bouleverse les codes de la présentation muséale, la Galerie du temps expose quelque 200 chefs-d'œuvre prêtés par le musée du Louvre. Selon une présentation chronologique allant du 4^e millénaire avant notre ère jusqu'au milieu du 19^e siècle, elle offre un parcours inédit à travers l'histoire de l'art et de l'humanité. Croisant les époques, les techniques et les civilisations, elle permet de contempler différemment les collections du Louvre, voire de les redécouvrir.

Chaque année, à l'occasion de l'anniversaire du Louvre-Lens le 4 décembre, le parcours se trouve revisité à la faveur d'un renouvellement partiel de la collection.

La Galerie du temps a été réalisée grâce au soutien exceptionnel du CRÉDIT AGRICOLE NORD DE FRANCE.



Jean-Luc Martinez, président-directeur du musée du Louvre ; Marie Lavandier, directrice du musée du Louvre-Lens et Xavier Bertrand, président de la Région Hauts-de-France, le 8 décembre devant les babouins de granit qui ont rejoint la Galerie du temps.

Identité

Située à l'est du hall d'accueil, elle s'étend sur 3 000 m², 120 mètres de long et 25 mètres de large. Jean-Luc Martinez, président-directeur du musée du Louvre en est le commissaire. Pour la cinquième année consécutive, la gratuité de la Galerie du temps a été renouvelée.

Le saviez-vous ?

94% des visiteurs sont enthousiasmés par la Galerie du temps, selon une étude Qualitest réalisée en 2017



390 chefs-d'œuvre des collections du Louvre ont été exposés dans la Galerie du temps.

Plus de la moitié a été renouvelée depuis 2012.

Des Trésors nationaux pour les 5 ans du Louvre-Lens

Cette année, pour les 5 ans du musée, ce sont 43 nouveaux chefs-d'œuvre* qui ont pris place dans la Galerie du temps, dont un ensemble exceptionnel de "Trésors nationaux" acquis par l'État pour le Louvre depuis 2012.

Y figurent un rarissime portrait en marbre de Pompée, tout juste entré dans les collections nationales, *Deux pleurants du cortège funéraire du tombeau du duc de Berry*, œuvres majeures de la statuaire médiévale, *L'Amour essayant une de ses flèches* de Jacques Saly, joyau de la collection de la marquise de Pompadour, *La Lecture de la Bible* de Greuze, jalon essentiel dans l'histoire de la scène de genre, ou encore l'extraordinaire *Table de Teschen*, un meuble d'orfèvrerie unique au monde.

D'autres œuvres de tout premier plan ont aussi fait leur entrée dans la Galerie du temps. Citons les monumentaux babouins de granit offerts par l'Égypte à la France en même temps que l'obélisque de la place de la Concorde, le mystérieux *Portrait d'une princesse de la famille d'Este* de Pisanello, dont la récente restauration a restitué toute la fraîcheur, le célèbre *Jeune mendiant* de Murillo, touchant d'humanité, sans oublier *Bonaparte franchissant les Alpes* de Delaroche, version réaliste de la vision héroïque véhiculée par le tableau de David sur le même sujet.



Vers 1260-1270. *Éléments d'une Descente de Croix : la Synagogue et saint Jean* Ivoire d'éléphant, traces de dorure et de polychromie. Achat grâce à l'opération "Tous mécènes !" et au soutien d'AXA ART, 2013

Pour accueillir ce fabuleux renouvellement d'œuvres, la scénographie de la Galerie du temps a quelque peu évolué. Tandis que les "Trésors nationaux" bénéficient d'un écrin distinctif, un salon a été aménagé à l'entrée de la galerie, offrant aux visiteurs la possibilité d'un confortable moment de contemplation, en léger surplomb de la galerie. Un panneau d'information en trois langues (FR, EN, NL) vient compléter ce nouveau dispositif.

*Voir annexe page 106

Les rotations des œuvres

Pendant cinq jours, à la fin du mois de novembre et pour la première fois, la Galerie du temps a fermé au public pour permettre les rotations des œuvres. Les équipes du service conservation coordonnent le chantier des renouvellements. Dépose et emballage des œuvres repartant au Louvre Paris, travaux de modification des mobiliers muséographiques, déballage et installation des nouvelles œuvres par des installateurs spécialisés, réglage des éclairages et pose de la nouvelle signalétique : c’est un ballet de plus d’une cinquantaine de personnes qu’il faut orchestrer des mois à l’avance, tout en garantissant des conditions de conservation optimales. Chaque œuvre est en effet examinée dans les moindres détails lors d’un constat d’état réalisé conjointement par les régisseurs du Louvre-Lens et leurs homologues du Louvre Paris. 18 convoyeurs, régisseurs ou conservateurs, sont ainsi venus pour accompagner les œuvres pendant leur transport et/ou superviser leur installation.



Les équipes au travail dans la Galerie du temps.

Les nouvelles activités de médiation

Soucieux de parfaire l’offre à destination des tout-petits et des bébés, devenue un axe fort de la politique de programmation du musée, le pôle de médiation a développé un nouveau concept de pratique artistique pour les enfants de 2-3 ans et leurs parents : **les ateliers parents-enfants**. La visite de la Galerie du temps est couplée avec un atelier de pratique artistique, les mercredis matins, où parents et enfants réalisent une œuvre commune.

Autre nouveauté destinée aux familles, **les Loulouvre**. Ce rendez-vous gratuit et ponctuel mêle jeux d’observation et ateliers libres. Identifiable grâce au badge *La tribu des Loulouvre*, chaque famille quitte le musée avec sa réalisation plastique. Les deux séances programmées ont attiré 260 participants. La quasi-totalité a manifesté sa volonté de revenir au musée après avoir participé à l’activité et répondu à un questionnaire : 33% étaient des primo-visiteurs, 71% prenaient part à leur première activité au musée, 38% venaient du Pas-de-Calais, 9% de Lens, 33% du Nord .

(Source : questionnaires musée du Louvre-Lens)

Les impromptus

Conçue sur le principe du “Louvre autrement”, la visite de la Galerie du temps est enrichie d’une présence humaine de médiation, les *impromptus*, visant à incarner le musée et à provoquer la rencontre et l’échange avec les publics. Gratuite, cette médiation souple et adaptée permet au visiteur de s’intégrer plus aisément dans cet espace et d’enrichir sa visite. La rythmique des interventions en salle a été intensifiée : deux *impromptus* par jour sont programmés en semaine et quatre par jour les week-ends, jours fériés et lors des vacances scolaires. Afin d’enrichir l’expérience offerte aux visiteurs, l’*impromptu* de 16h peut désormais se poursuivre dans la bulle immersive du Centre de ressources.

L’art d’être grand-parent

Le pôle de médiation a initié un nouveau rendez-vous intergénérationnel pour les visiteurs du musée, *L’art d’être grand-parent*. Ce rendez-vous mensuel et gratuit est un stage d’initiation de 2h30 à l’attention des grands-parents désireux de préparer la visite avec leurs petits-enfants. Se sentant parfois en difficulté dans la présentation des espaces ou

des œuvres, les grands-parents ont trouvé là une aide adaptée. Avec un taux de remplissage de 68 % - 124 grands-parents ont suivi l’activité lors des 9 rendez-vous programmés. Cette nouvelle activité est en parfaite adéquation avec les besoins exprimés.

“ Une très bonne idée à copier d’urgence par tous les musées de France ! ”

Le Parisien, 31 mai 2017

L’art d’être grand-parent a fait l’objet d’une importante couverture nationale, avec notamment une dépêche AFP, des articles dans Le Parisien/Aujourd’hui en France Notre Temps, et le Huffington Post, des chroniques sur RTL et France Inter ou encore un reportage dans le JT de 20h de TF1.

LE 15 DÉCEMBRE, LA PALME DE L’INITIATIVE INTERGÉNÉRATIONNELLE a été décernée au Louvre-Lens. Depuis 2013, ce prix attribué par le Master Communication et Générations de l’Université Bordeaux 3 met à l’honneur un projet innovant centré sur le lien intergénérationnel. C’est le programme *L’art d’être grand-parent* qui a été récompensé.

WELL17

Les 1^{er} et 2 avril, le musée a organisé son deuxième week-end étudiant, intitulé WELL17. Annoncé sur les réseaux sociaux par un *mannequin challenge* organisé avec une centaine d’étudiants de l’IUT de Lens dans la Galerie du temps, le WELL17 a fait la part belle aux étudiants de la région, leur proposant d’animer le musée suivant un système de carte blanche. Plus d’une centaine d’entre eux a choisi la thématique du *Musée en mouvement* et proposé des concerts dans la Galerie du temps ou à la Scène, des installations plastiques, des performances et des jeux destinés aux visiteurs.

Les universités et écoles supérieures de la région étaient représentées : Université d’Artois (IUT de Lens, STAPS de Liévin, bibliothèque universitaire), Université de Lille (Master Arts plastiques, association Etu’danse), Université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis, Ecole Maestris, Centre Régional de Formation à la Petite Enfance de Lille, Conservatoire de Lens, Pop School de Lens.

2 571 visiteurs ont fréquenté le WELL17.



Des étudiants font une installation éphémère dans le hall du musée

Nouveau support de visite

Un livret-jeu à destination des familles a été édité avec la revue DADA et imprimé à 9 500 exemplaires. 82% des visiteurs l'ayant utilisé estiment que le livret les a aidés dans leur parcours de découverte de la Galerie du temps. (Source : questionnaire musée du Louvre-Lens)

CUMEDIAE @cumediae 20 janv. 2017



Congratulations to the whole team at @louvre_lens. Your #Galeriedutemps is well selected, well explained, and above all, most originally presented. Bravo. And double bravo for your effort towards kids.

Nouveau guide

Le nouveau guide de la Galerie du temps *Tout le Louvre-Lens* s'inscrit dans la collection *Tout le...* initiée par Beaux-Arts Éditions. Il présente le site et la genèse du musée, ses enjeux, son architecture. Une centaine de pages sont dédiées à la Galerie du temps et aux notices d'œuvres.

136 pages, 280 illustrations, 4 000 exemplaires, prix public 14,95 €



Une visite pour les particuliers donateurs

Samedi 15 décembre, les donateurs du musée du Louvre-Lens ont été invités à une visite guidée de la Galerie du temps renouvelée. Ce temps d'échange privilégié fut très apprécié des participants, véritables ambassadeurs du musée (voir page 45).



Les donateurs particuliers découvrent la *Table de Teschen*, Trésor national

Invitation du @MusceLouvreLens ce matin pour les "donateurs". Le @MusceLouvreLens "j'aime, je donne" Un accueil avec le sourire, quelques petites "pépites" pour les futures expositions. Puis visite guidée dans la galerie du temps. #galeriedutemps #5anslouvrelens. MERCI!!!!



“ Ici, on a vraiment le temps de découvrir les œuvres, de les voir sous tous les angles. ”

Christine P. (Marceuil)

Visiter le musée avec un robot

Le Louvre-Lens œuvre activement pour lutter contre l'exclusion culturelle et le robot accompagne aussi le musée dans cette mission, en apportant les collections et les expositions en milieu hospitalier ou carcéral par exemple. Le robot nous permet par ailleurs d'amener le Louvre-Lens dans des lieux où on ne l'attend pas, comme des centres commerciaux, à la rencontre d'un public peu familier du musée. Cette forme d'immersion constitue une expérience de visite très réaliste qui contribue à démystifier l'institution

Grâce au réseau 4G d'Orange et au robot offert au musée du Louvre-Lens dans le cadre d'un partenariat historique, plusieurs classes de primaire et collège ont pu découvrir la Galerie du temps à distance. Physiquement présent dans le musée mais contrôlé depuis l'école, le robot suit le guide dans la découverte des chefs-d'œuvre. Les flux audio et vidéo sont retransmis et diffusés en direct aux élèves installés dans leur salle de classe. Grâce à l'instantanéité de diffusion de ces flux, les élèves ont la possibilité de dialoguer et questionner le guide.

Utilisé ici à des fins de sensibilisation, le robot d'Orange permet de préparer une future visite au musée. Dans d'autres circonstances, son utilisation bénéficiera également aux publics dits "empêchés", se trouvant dans l'impossibilité de venir physiquement au musée.

Ces visites ont été menées avec des classes de primaire et de collège de la région, trop éloignées pour permettre une visite du musée dans un premier temps (Fourmies et Jeumont dans le Nord, Boulogne-sur-mer et Saint-Pol-sur-Ternoise dans le Pas-de-Calais, ainsi que quelques classes bretonnes. Mais aussi à Immochan Noyelles-Godault et dans des hôpitaux où patients et soignants ont pu partager cette expérience.



Visite de la Galerie du temps à distance avec le robot d'Orange.



C'est formidable. On ne peut pas beaucoup bouger alors le musée vient à nous. Et ça ravive des souvenirs.



Michel L.
Patient de l'hôpital gériatrique Paul Doumer, Labryère



LE PAVILLON DE VERRE

LE PAVILLON DE VERRE

Priorité au territoire

Situé dans la continuité de la Galerie du temps, le Pavillon de verre est un espace d'expositions temporaires qui prolonge la découverte des collections du Louvre par des approches thématiques. La programmation s'attache également à valoriser la richesse du patrimoine muséal de la région Hauts-de-France en présentant des expositions gratuites conçues exclusivement à partir des collections d'art de la région. Cette année, les expositions *Miroirs* et *Heures italiennes* ont rassemblé 54 œuvres prêtées par des musées des Hauts-de-France. Chaque musée prêteur est présenté sur un cartel pour inviter les visiteurs à le découvrir. Le nombre de visiteurs du Pavillon de verre est difficile à estimer puisque l'accès à cet espace s'effectue avec le même billet que celui de la Galerie du temps.

Identité

Situé dans la continuité de la Galerie du temps, le Pavillon de verre s'étend sur 1 000 m². 807 m² de baies vitrées l'entourent, ouvrant sur deux emblèmes majeurs du territoire : les deux terrils de Loos-en-Gohelle et le stade Bollaert-Delelis.

Le saviez-vous ?

Comme la Galerie du temps, les expositions du Pavillon de verre sont gratuites

En 2017, le musée du Louvre-Lens a lancé son deuxième INSTAMEET, en partenariat avec les communautés Igers de la région Hauts-de-France (Igers Lille, Arras et Picardie). Cette deuxième édition a réuni 60 photographes, qui ont produit 856 photographies, dont 320 sous le hashtag officiel pour participer au concours. Celles-ci ont généré 23 575 likes. Trois catégories étaient proposées : l'exposition Le Mystère Le Nain, l'exposition Miroirs et l'architecture extérieure. Parmi les 320 photographies postées sur Instagram pour concourir, un jury professionnel en a présélectionné dix par catégorie. Cette sélection a été soumise au vote des agents du musée du Louvre-Lens. Les trois photos lauréates sont accrochées près de l'espace Coulisses du musée, aux côtés des deux photos lauréates de l'édition précédente.



EXPOSITION MIROIRS

Du 3 décembre 2016 au 18 septembre 2017

Aujourd'hui d'une grande banalité, le miroir demeure cependant un objet complexe, entre mystère, vérité et illusion. Attribut de la prudence, signe ultime de vanité conjuguant beauté éphémère et certitude de la mort, les maîtres anciens ont souligné le puissant vecteur d'imagination qu'il véhicule. Outil emblématique de la peinture imitant le réel, il est aussi l'indispensable accessoire du peintre réalisant son autoportrait ou de l'artiste en recherche de points de vue variés sur son sujet. Parfait imitateur, trompeur, révélateur, objet de réflexion, de mise en abyme, voire de divination, le reflet d'un miroir n'est jamais univoque. L'exposition propose un parcours en trois étapes mêlant toutes époques du 16^e siècle à nos jours. De l'image vérité à l'image trompeuse,

les visiteurs sont invités à aiguïser leur regard, à s'interroger sur ce qu'ils voient ou croient voir. À expérimenter l'espace d'un entre-deux que livrent les reflets. À se demander pourquoi le reflet serait moins réel que le sujet reflété. À s'interroger sur le montré et le caché. À plonger finalement, dans les vertiges ordinaires de notre insaisissable monde.

Commissaires

Paul Ripoche, musée du dessin et de l'estampe originale de Gravelines, et **Luc Piralla**, conservateur du patrimoine au musée du Louvre-Lens.

31 œuvres

14 prêts

de musées des Hauts-de-France :
Bergues, Musée du Mont-de-Piété
Gravelines, Musée du dessin
et de l'estampe originale
Saint-Omer, Musée de l'Hôtel Sandelin
Roubaix, Musée d'art et d'industrie
André Diligent-La Piscine
Laon, Musée du Pays de Laon
Lille, Musée de l'Hospice Comtesse
Amiens, Musée de Picardie
Dunkerque, Frac Nord-Pas de Calais
Dunkerque Musée des Beaux-Arts
Valenciennes, Musée des Beaux-Arts
Calais, Musée des Beaux-Arts
Arras, Musée des Beaux-Arts
Sars-Poteries, MusVerre
Tourcoing, MUba Eugène Leroy



2012 > < 2017



7 expositions

Le Temps à l'œuvre (2012-2013)
Voir le Sacré (2013-2014)
30 ans d'acquisitions en Nord-Pas de Calais
(2014-2015)
Métamorphoses (2015-2016)
RC Louvre, Mémoires Sang et Or (2016)
Miroirs (2016-2017)
Heures Italiennes (2017-2018)

271 œuvres présentées,
dont **182** issues d'une trentaine
de collections régionales.

Installation : Six coiffeuses racontent la nudité

Du 13 mai au 12 juin

Grâce à un dispositif sonore inédit, l'installation *Miroirs* invite les visiteurs du Pavillon de verre à une expérience insolite : écouter des coiffeuses parler de la nudité dans l'art.

Six coiffeuses d'époques et de styles différents sont disposées dans le Pavillon de verre. Les miroirs sont remplacés par des miroirs sans tain. Le visiteur est invité à s'asseoir quelques minutes face au miroir, et à poser un casque sur les oreilles. Son reflet alors disparaît, tandis qu'apparaît une œuvre par rétro-éclairage. La composition sonore démarre et le voyage commence. Ce projet participatif, Bernadette Gruson, artiste originaire de Courrières dans le Pas-de-Calais, l'a imaginé en récoltant la parole d'une quarantaine de participants autour de six œuvres représentant des nus. Visiteurs du musée, lycéens, commerçants, habitués du musée ou nouveaux venus : tous ont été invités à exprimer leur ressenti face à six œuvres d'art. Au total, ce sont plus de 40 heures d'enregistrements qui ont été collectées, grâce à l'implication de plusieurs structures du territoire lensois : le lycée Béhal (Lens), l'accueil Neuf de cœur, l'EHPAD Montgré, le restaurants le Derby et Chez Cathy.



84 retombées
presse dont 27
dans des médias
nationaux



Edition

Catalogue
Miroirs

48 pages,
40 illustrations.
Tirage 900 exemplaires.
Prix public 4,95 €

EXPOSITION

HEURES ITALIENNES Chefs-d'œuvre des Hauts-de-France

Du 18 octobre 2017 au 28 mai 2018

L'ancienne région Picardie a mis à l'honneur pendant toute l'année 2017 les chefs-d'œuvre italiens de ses musées, à travers un cycle d'expositions intitulé *Heures italiennes*. Afin de célébrer la création de la nouvelle région Hauts-de-France et pour offrir une conclusion à cette rétrospective exceptionnelle, le Louvre-Lens propose à ses visiteurs un regard croisé sur les collections italiennes de Picardie et celles du Nord-Pas de Calais avec l'exposition *Heures italiennes. Chefs-d'œuvre des Hauts-de-France*.

Les dialogues que propose l'exposition prennent forme par le rapprochement d'une vingtaine de tableaux de maîtres italiens des 16^e, 17^e et 18^e siècles, autour

de quatre thématiques. La première met à l'honneur la tragédie du paysage. Une série de marines réunit des scènes de tempête ou de naufrage aussi spectaculaires que terrifiantes, tandis que des paysages tourmentés et des caprices nocturnes dans les ruines témoignent déjà d'un sentiment pré-romantique. La deuxième section présente différentes variations d'une figure féminine entourée d'enfants, toutes datées du 16^e siècle et illustrant tantôt la Charité, tantôt la Sainte Famille. Une troisième salle fait place aux suiveurs du Caravage, tels que Jusepe de Ribera et Luca Giordano, dont l'art se caractérise par un goût du réalisme, une simplification des formes et une utilisation

de la lumière comme élément dramatique. L'exposition s'achève sur la peinture d'Histoire, aussi bien mythologique - avec les grands décors baroques de Gaulli par exemple - que religieuse, dont une rare peinture d'Alessandro Magnasco, *L'Adoration des mages*.

Commissaires

Christophe Brouard, historien de l'art, docteur de l'EPHE (École Pratique des Hautes Études),
Luc Piralla, conservateur du patrimoine au musée du Louvre-Lens et
Nathalie Volle, conservateur général honoraire du patrimoine.

23 tableaux

9 prêts

de musées des Hauts-de-France :
Amiens, Musée de Picardie
Beauvais, MUDO-Musée de l'Oise
Douai, Musée de la Chartreuse
La Fère, Musée Jeanne d'Aboville
Valenciennes, Musée des Beaux-Arts
Lille, Palais des Beaux-Arts
Compiègne, Musée national du Palais
Saint-Omer, Musée de l'hôtel
SandelinDunkerque,
Musée des Beaux-Arts



Edition

Catalogue
Heures italiennes

Sous la direction
de Christophe Brouard,
Luc Piralla et Nathalie Volle,
900 exemplaires,
4,95€,
52 pages,
37 illustrations.





LE POUVOIR DES SONS

THE POWER OF SOUNDS
DE KRACHT VAN KLANKEN

La musique est une force puissante, elle nous aide à nous connecter à nous-mêmes et à ceux qui nous entourent. Elle nous aide à nous connecter à nous-mêmes et à ceux qui nous entourent. Elle nous aide à nous connecter à nous-mêmes et à ceux qui nous entourent.

La musique est une force puissante, elle nous aide à nous connecter à nous-mêmes et à ceux qui nous entourent. Elle nous aide à nous connecter à nous-mêmes et à ceux qui nous entourent. Elle nous aide à nous connecter à nous-mêmes et à ceux qui nous entourent.



10. DES SONS

THE SOUNDS OF SEDUCTION
KLANKEN OM TE VERLEIDEN

La musique est une force puissante, elle nous aide à nous connecter à nous-mêmes et à ceux qui nous entourent. Elle nous aide à nous connecter à nous-mêmes et à ceux qui nous entourent. Elle nous aide à nous connecter à nous-mêmes et à ceux qui nous entourent.

LA GALERIE DES EXPOSITIONS TEMPORAIRES

LA GALERIE DES EXPOSITIONS TEMPORAIRES

Des expositions d'envergure internationale

La variété et l'ambition de la programmation liées à cet espace s'attachent à traduire la richesse des collections du Louvre, accueillant également de nombreux prêts issus de prestigieuses collections internationales publiques ou privées.

L'excellence scientifique, alliée à une volonté forte de concevoir des expositions pédagogiques accessibles à tous les publics, inscrit le Louvre-Lens dans le parcours des grandes expositions artistiques qui rythment les saisons culturelles européennes et mondiales. À la faveur de coproductions internationales, ces deux expositions du Louvre-Lens, *Le Mystère Le Nain* et *Musiques ! Échos de l'Antiquité*, sont également présentées à l'étranger, faisant rayonner le savoir-faire du musée.

À chaque exposition, les visiteurs redécouvrent une scénographie réinventée et un parcours de visite inédits offrant une expérience renouvelée. Toute exposition est conçue par les équipes du musée et les commissaires comme une dramaturgie unique et originale. Les expositions s'accompagnent d'une programmation interdisciplinaire alliant concerts, spectacles, colloques, conférences, cycles de cinéma et ateliers de pratique artistique, qui se déploie dans l'ensemble des espaces du musée, pour approfondir et prolonger les thématiques explorées.

2017

478 œuvres
ont été exposées.

Les expositions *Le Mystère Le Nain* et *Musiques ! Échos de l'Antiquité* ont connu un grand succès public, professionnel et médiatique.

Identité

Elle s'étend sur 1 700 m², 85 mètres de long et 20 mètres de large d'un seul tenant. Elle est l'une des plus grandes de France.

Le saviez-vous ?

300 personnes en moyenne sont mobilisées pendant environ deux ans pour organiser une exposition, depuis sa conception théorique jusqu'à son dernier jour d'ouverture au public et jusqu'au retour des œuvres chez les prêteurs.

2012 > < 2017



11 expositions

Renaissance (2012-2013)
L'Europe de Rubens (2013)
Les Etrusques et la Méditerranée (2013-2014)
Les Désastres de la Guerre (2014)
Des Animaux et des Pharaons (2014-2015)
D'or et d'ivoire (2015)
Dansez, embrassez
qui vous voudrez (2015-2016)
Charles Le Brun (2016)
L'Histoire commence en Mésopotamie
(2016-2017)
Le Mystère Le Nain (2017)
Musiques ! Échos de l'Antiquité (2017-2018)

907 682 visiteurs

3 138 œuvres présentées,
dont **523** provenant de collections
publiques ou privées internationales
(Metropolitan Museum à New York,
British Museum à Londres, Musée de l'Ermitage
à Saint-Petersbourg, etc.)

EXPOSITION

LE MYSTÈRE LE NAIN

Du 22 mars au 26 juin 2017

Prodiges de la peinture, les frères Le Nain figurent parmi les artistes français les plus importants du 17^e siècle, avec Nicolas Poussin et Georges de La Tour. Au cœur du mystère *Le Nain*, la question de l'attribution et de la distinction des mains passionne les historiens de l'art et fait débat depuis plus d'un siècle. C'est pourquoi l'exposition regroupe les œuvres selon leur facture, pour tenter de distinguer la personnalité artistique de chacun des trois peintres : Louis le génie méconnu, Antoine le portraitiste et miniaturiste, et Mathieu l'ambitieux. Leurs tableaux, après avoir été achetés par de grands personnages historiques tels que Catherine II de Russie, ont été recherchés par les plus grands musées internationaux. En raison de la rareté et de la fragilité de ces chefs-d'œuvre, aucune rétrospective au monde ne leur avait été consacrée depuis près de 40 ans. L'exposition du Louvre-Lens a réuni un ensemble exceptionnel de 73 peintures, dont 55 des frères Le Nain sur les quelque 75 qui leur sont attribuées.

Elle a bénéficié de prêts majeurs de collections privées et de grandes institutions européennes, russes et américaines.

Au fil de l'exposition, des dispositifs de médiation interactifs invitaient les visiteurs à éclaircir une part de ce mystère. Ils participaient à l'enquête autour des trois artistes, en explorant des archives historiques, en retrouvant des portraits cachés sous d'autres peintures, et en découvrant les secrets de fabrication des frères Le Nain.

Commissaires
Nicolas Milovanovic, conservateur en chef, département des Peintures, musée du Louvre, et **Luc Piralla**, conservateur du patrimoine au musée du Louvre-Lens.

Scénographie
Michel Antonietti et **Clio Karageorghis**, musée du Louvre. **Mathis Boucher**, musée du Louvre-Lens.

Avec le soutien exceptionnel du CRÉDIT AGRICOLE NORD DE FRANCE et le partenariat de Mader Colors.

73 œuvres

39 prêteurs

de 7 pays européens
(France, Allemagne,
Angleterre, Belgique,
Espagne, Pays-de-Galles,
Suisse), plus la Russie
et les USA

60 750 visiteurs
soit 731 par jour

1 163 visiteurs
ont suivi
les visites guidées



360 retombées

À noter, l'intérêt de la presse régionale picarde (lieu de naissance des frères Le Nain) et de la presse scientifique pour le projet IKONIKAT en partenariat avec le CNRS

“La grande exposition qui leur est consacrée au Louvre-Lens explore de façon neuve toutes les particularités de leur art”

Hervé Grandsart,
Connaissance des arts

Itinérance

Le Mystère Le Nain a bénéficié d'une coproduction avec deux musées américains qui ont eux aussi accueilli l'exposition :

Kimbell Art Museum,
Fort Worth (sur 660 m²)
22 mai 2016
11 septembre 2016
22 605 visiteurs

Corporation of the Fine Arts Museums, Legion of Honor,
San Francisco (sur 800 m²)
8 octobre 2016 - 29 janvier 2017
48 000 visiteurs

Soit 131 355 visiteurs cumulés sur les trois musées.

Edition

Catalogue *Le Mystère Le Nain*

Sous la direction de
Nicolas Milovanovic
et Luc Piralla-Heng Vong
Coédition musée
du Louvre-Lens/Liénart
Format 23 x 29 cm,
400 pages,
220 illustrations.
Tirage 4 000 exemplaires.
Prix public 39 €

Hors-série Beaux Arts Magazine *Le Mystère Le Nain*

Format 22 x 28,5 cm,
60 pages.
Prix public 9 €

Louis Le Nain, La Forge

Par Nicolas Milovanovic
Collection Solo.
Coédition musée du Louvre
éditions/Somogy
Format 14 x 21,5 cm,
48 pages,
21 illustrations.
Prix public 9,70 €

IKONIKAT PARTENARIAT AVEC LE CNRS

Un autre regard sur la peinture des Frères Le Nain

Mathias Blanc est sociologue à l'Institut de Recherche Historiques du Septentrion (IRHIS, CNRS/Université Lille III). Coordinateur du projet ANR VISUALL, il a développé l'application IKONIKAT qui, à la croisée de l'histoire de l'art, de la sociologie et des sciences de l'information, permet au visiteur de désigner, grâce au dessin, ce qu'il pense pertinent dans une image.



À l'occasion de l'exposition *Le Mystère Le Nain*, le Louvre-Lens et le CNRS se sont associés pour mener un projet de recherche original. Pendant toute la durée de l'exposition, **750 visiteurs équipés d'une tablette numérique** ont été invités à pointer dans l'outil digital d'analyse iconique Ikonikat ce qu'ils estimaient pertinent en observant sept des œuvres présentées. Concrètement, Ikonikat permet à l'utilisateur placé devant une œuvre d'entourer les éléments picturaux qui lui paraissent essentiels sur la reproduction de l'œuvre qui s'affiche sur sa tablette. Une fois analysés, les tracés et les questionnaires associés permettent aux scientifiques de vérifier si l'attention d'un visiteur se porte ou non sur les éléments que les experts estiment les plus pertinents. Les résultats contribuent notamment à orienter la politique des publics du musée en analysant plus finement de quelle manière le contexte social et culturel (visites en famille ou en groupe, cadre scolaire, etc.) ou l'ordre de présentation des œuvres influence la perception des visiteurs.

Et aussi...

Un atelier de recherche au Louvre-Lens
et à l'Imaginarium de Tourcoing
Du 28 au 31 mars

À partir d'un corpus d'œuvres de l'exposition, sociologues et historiens de l'art français, autrichiens, allemands et anglais ont mis en perspective leurs approches d'analyse des images, de leur perception (que voit-on ?), de leur réception (quelles significations leur attribue-t-on ?).

Colloque

“D’autres regards sur les frères Le Nain”

Les 5 et 6 mai

Organisé par le musée du Louvre-Lens en association avec trois laboratoires* de recherche d'horizons intellectuels différents, ces journées d'études ont suscité d'autres regards sur les Le Nain et fait naître de nouveaux questionnements sur leurs œuvres.

*Le Centre Georges Chevrier (CNRS/Université de Bourgogne, Dijon), le Centre d'analyse culturelle de la première modernité (Université catholique de Louvain), l'Institut de Recherches Historiques du Septentrion (CNRS/Université de Lille Sciences humaines et sociales).

750 visiteurs

âgés de 4 à 93 ans ont participé
à l'expérimentation du dispositif
IKONIKAT
au musée du Louvre-Lens

“

*J'ai la conviction absolue
que le sens et l'interprétation
d'une œuvre d'art ne sont pas définis une fois
pour toutes par l'artiste ni son époque,
mais qu'ils sont enrichis par chaque regard,
chaque visiteur.*

”

Marie Lavandier,
directrice du musée du Louvre-Lens



Louis Le Nain, *Vénus dans la forge de Vulcain*, signé en bas à droite : « Lenain Pin. Ao. 1641. », 1641, huile sur toile, H. 1,50 ; L. 1,17, Reims, musée des Beaux-Arts, inv. 922.21 © C. Devleeschauwer

Les réseaux sociaux

Dans le cadre de l'exposition *Le Mystère Le Nain*, le service communication et marketing a initié pour la première fois **un jeu-concours sur Facebook**, ciblant les Hauts-de-France et l'Île de France. Un tirage au sort a permis à dix gagnants de remporter une dotation construite en partenariat avec la Ville de Laon, lieu de naissance des frères Le Nain.

Une très forte participation a réuni :

1 095 participants - 13 331 pages vues

La médiation

Le jeu l'Énigme Le Nain

Programmé à l'occasion du festival de littérature policière **PolarLens**, le jeu *Énigme Le Nain* est une première dans l'offre de médiation du musée. D'abord pensé pour les familles, il a finalement séduit tous les publics et rencontré un grand succès avec **825 participants pour 5 séances**.

Impliquant entre trois et cinq médiateurs selon l'affluence, l'énigme a pu être reprogrammée à diverses occasions de la vie de l'exposition : durant la soirée Adhérents du musée le 19 mai, la Nuit des Musées le 20 mai, et pour le samedi de clôture le 24 juin. À chaque occasion, un tirage au sort de vainqueurs a été organisé avec le soutien du service communication et des dotations offertes aux trois équipes gagnantes de chaque session (cartes L, places pour des spectacles de La Scène et Hors-série sur l'exposition).

À la demande du Département du Pas-de-Calais, des énigmes concernant les frères Le Nain à destination des collégiens sont venues enrichir les Espaces Numériques de Travail (ENT). Grâce à cette interface, consultée par les élèves et leurs parents, dix classes se sont inscrites. Les deux "gagnantes" ont participé à l'expérience Ikonikat, suivi la visite-atelier *Peindre à plusieurs mains* puis assisté à une séance de la bulle immersive.

Les repérages

Cette médiation en salle gratuite a concerné **957 visiteurs**, dont 27% dans les deux dernières semaines de l'exposition.

Les supports de visite

Livret de visite en trois langues
FR 28 000 exemplaires,
EN et NL 4 000 chacun.
Livret-jeu, 7 000 exemplaires.
Dossier pédagogique
2 000 exemplaires.

Les groupes

Scolaires

7 242 élèves ont visité l'exposition
78,1% des élèves ont découvert l'exposition en autonomie contre **21,9%** en accompagnement par un médiateur (1 586 élèves).
47 enseignants ont participé à la journée Portes ouvertes organisée à leur intention le 22 mars.

Champ social, handicap et santé

231 personnes (19 groupes) ont visité l'exposition ou participé à une activité en lien avec l'exposition,
dont 64 (8 groupes) ont bénéficié d'un accompagnement par l'équipe de médiation et **160** (11 groupes) ont visité librement l'exposition.

Soirée Adhérents du musée

Une première soirée spécialement réservée aux détenteurs de la carte L a été organisée le 19 mai 2017. Les 300 personnes présentes ont pu visiter l'exposition avec un guide, écouter un concert au cœur de la Galerie d'expositions temporaires et terminer la soirée en toute convivialité autour d'un buffet.

EXPOSITION

MUSIQUES ! ÉCHOS DE L'ANTIQUITÉ

Du 13 septembre au 15 janvier 2017



Que tintent les crotales et sonnent les trompettes ! Le musée du Louvre-Lens a présenté la toute première exposition consacrée à la musique dans les grandes civilisations antiques, de l'Orient à Rome, en passant par l'Égypte et la Grèce. Omniprésente dans les sociétés anciennes, la musique occupait des fonctions multiples. Interprétée par des musiciens professionnels ou amateurs, elle accompagnait les hommes dans les différentes étapes de leur vie, de la naissance à la mort. Jouée aussi bien sur les champs de bataille qu'à la table des puissants, elle était par ailleurs intégrée aux rites religieux et servait d'intermédiaire entre hommes et divinités. Connue de tous et pratiquée par beaucoup, la musique constitue donc pour le visiteur une clé à la fois originale et universelle pour accéder à des civilisations disparues et découvrir leur organisation sociale, politique et religieuse. Imaginée comme un espace ouvert et poétique à parcourir, la scénographie, créée par l'Atelier AtoY (Naori Yamazoe et Chiaki Yatsui), se compose de dix-huit formes cylindriques (autant que de thématiques abordées dans l'exposition) placées en quinconce, reliées entre elles par des bandes colorées au sol.

L'exposition du Louvre-Lens s'est adossée à un programme de recherche des Écoles françaises à l'étranger intitulé *Paysages sonores et espaces urbains de la Méditerranée ancienne*, porté par l'Institut français d'archéologie orientale, les Écoles françaises d'Athènes et de Rome. Elle a ainsi fait l'état de la recherche actuelle, riche et abondante dans ce domaine, grâce aux travaux de conservateurs, historiens, archéologues, mais aussi ethnomusicologues, acousticiens et archéomètres.

Co-organisée par le musée du Louvre-Lens, la Fundación la Caixa, le musée du Louvre, elle a bénéficié du soutien exceptionnel de la FONDATION CRÉDIT MUTUEL NORD EUROPE.

Commissaires
Sibylle Emerit, ancien membre de l'Institut français d'archéologie orientale, CNRS UMR 5189 HISOMA,
Hélène Guichard, musée du Louvre, département des Antiquités égyptiennes,
Violaine Jammet, musée du Louvre, département des Antiquités grecques, étrusques et romaines, **Sylvain Perrot**, ancien membre de l'École française

d'Athènes, Académie de Strasbourg,
Ariane Thomas, musée du Louvre, département des Antiquités orientales,
Christophe Vendries, université de Rennes II, **Alexandre Vincent**, ancien membre de l'École française de Rome, université de Poitiers et **Nele Ziegler**, CNRS UMR 7192.

405 œuvres

29 prêteurs

de 5 pays européens
(France, Allemagne, Royaume-Uni,
Grèce) et des USA

68 571 visiteurs, soit 635 par jour

1 144 ont suivi
les visites guidées

Itinérance

Après le Louvre-Lens, l'exposition voyage en Catalogne et en Espagne :

CaixaForum Barcelona (sur 900 m²)
8 février 2018 – 6 mai 2018
86 273 visiteurs

CaixaForum Madrid (sur 700 m²)
6 juin 2018 – 16 septembre 2018

“

*Savante, ludique,
interactive, cette exposition
transmet une vibration.
N'est-ce pas l'essence même
de la musique ?* ”

Bernard Méricaud
Télérama

Les supports de visite

Livret de visite en trois langues
FR 27 000 exemplaires,
EN et NL 4 000 chacun.
Livret-jeu, 9 000 exemplaires.
Dossier pédagogique
2 000 exemplaires.



Edition

Catalogue *Musiques ! Échos de l'Antiquité*

Réalisé sous la direction de Sibylle Emerit,
Hélène Guichard, Violaine Jeammet, Sylvain Perrot,
Ariane Thomas,
Christophe Vendries, Alexandre Vincent
et Nele Ziegler.

Coédition musée du Louvre-Lens /
Snoeck Publishers

Format 23 x 29 cm,
376 pages,
500 illustrations,
4 800 exemplaires.
Prix public : 39 €



Ce catalogue a reçu le prix du jury France Musique des Muses

qui s'est imposé comme l'un des événements
marquants de la vie musicale et littéraire.
Il récompense des ouvrages consacrés à la musique
classique, au jazz et aux musiques traditionnelles
publiés en langue française.



Figurine attique : acteur comique jouant du tympanon
Découverte en Grèce
Vers 380–350 avant J.-C.
Argile peinte
Paris, musée du Louvre
© RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / Hervé Lewandowski

La médiation

Cette année, la programmation à destination des publics individuels a permis de toucher, dans et hors-les-murs, **plus de 5 000 personnes** grâce à la création de nouveaux formats de médiation performants.

Nouveauté : les interrupteurs

Une brigade de médiation dans les espaces du musée et hors les murs propose spontanément aux visiteurs une activité sensorielle propice à la concentration comme *Le chant des abeilles*, basée sur le souffle et le son, ou une brève représentation (5-10mn) s'inspirant du théâtre antique, *Papyrus avec notation musicale : fragment de Médée*, reposant sur un chœur et son coryphée.

Autre forme de médiation en salle, les repérages, sont également proposés aux visiteurs au sein des expositions temporaires. Ils permettent, en quinze minutes, de découvrir le propos d'une exposition, les choix des commissaires et les œuvres-phares.

1 124 participants en ont fait l'expérience.

Les groupes

Scolaires

20 693 élèves ont visité l'exposition, soit 30% de la fréquentation totale.

Champ social, handicap et santé

70 personnes ont visité l'exposition et participé à un atelier.



308 retombées presse

Partenaire de l'exposition,
France Musique était au musée
vendredi 3 novembre pour
deux émissions mythiques
en direct et en public

16h/18h Carrefour de Lodéon,
Frédéric Lodéon

18h/19h Open Jazz,
Alex Dutilh

LES JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE

Les 16 et 17 septembre

En lien avec la thématique nationale *Jeunesse et Patrimoine*, des activités pour un large public (à partir de 2 ans) ont été proposées. L'atelier *Peindre en dansant* à destination des 2-3 ans accompagnés de leurs parents a été conçu autour de l'écoute musicale et de l'expérimentation de la danse associés à la peinture et l'empreinte.

Des ateliers en continu, *Guirlande de muses* et *Figures rouges de musiciens* reposaient sur le principe participatif de l'œuvre collective à partir des modèles de musiciens antiques. Pour insister sur l'importance de l'envers du décor et ses métiers souvent méconnus, des visites des Couloirs ont été assurées à deux voix par Luc Piralla, conservateur puis Raphaëlle Baume, régisseur des œuvres, et un médiateur. Dans le même esprit, le botaniste Laurent Ballot a accompagné Bertrand D'Hennin, responsable des espaces verts pour une visite du parc.

1 021 personnes ont participé à ces activités.



Atelier *Figures rouges de musiciens*



Flowers that bloom in the universe, mosaïque de Yayoi Kusama (2012), dans le hall de la Scène

LA SCÈNE

LA SCÈNE

La culture en partage

Plus qu'un musée, le Louvre-Lens est une cité culturelle qui a pour vocation de proposer une expérience artistique globale. La Scène incarne cette volonté en donnant la parole aux artistes d'aujourd'hui et propose une programmation dédiée à tous les publics.

Avec 21 spectacles, dont certains accompagnés d'introduction (les Avant-Scène), 15 conférences et 17 cours de l'école du Louvre, la Scène dialogue avec la programmation du musée et contribue à faire du Louvre-Lens un lieu vivant ouvert à tous les arts. Le lien étroit qui s'établit entre les œuvres et les arts vivants se manifeste parfois au sein même des espaces d'exposition, lors de journées événementielles. Sa programmation éclectique et inventive, accessible et exigeante, est conçue pour répondre aux attentes d'un public qu'elle a su séduire grâce à des rendez-vous devenus incontournables pour Lens et sa région, comme le grand bal costumé, le banquet littéraire ou le festival *Muse & Piano*. Cette année encore, de "grands noms" du spectacle vivant, Thomas Fersen, François Morel, Jordi Savall, Calypso Rose, Louis Sclavis... mais aussi des compagnies régionales et autres artistes à découvrir ont été accueillis à la Scène.

La Scène est également un espace de privatisation très apprécié des entreprises. Cette année, 17 événements y ont été organisés par le service Mécénat et privatisations.

Identité

Située à l'extrémité ouest du musée, dans le prolongement de la Galerie des expositions temporaires, la Scène s'étend sur 950 m². Elle dispose de 271 places assises, et peut accueillir jusqu'à 1 000 personnes gradin replié. Son plateau de 17 mètres d'ouverture sur 15 mètres de profondeur est l'outil idéal pour s'adapter aux formes artistiques les plus variées.

Le saviez-vous ?

28% des spectateurs de la Scène ont moins de 18 ans. En partenariat avec le Département du Pas-de-Calais, l'Éducation Nationale et la ville de Lens, la politique d'accueil des familles et des élèves est une priorité pour le musée.

Des événements culturels fédérateurs

Outre la programmation à destination des familles, la programmation exceptionnelle et participative dans le musée ou à La Scène, comme l'anniversaire du musée, le bal costumé ou le grand banquet littéraire, ont permis un accès au plus grand nombre et notamment à un public de proximité. Le concert de Calypso Rose proposé dans le cadre de l'anniversaire a permis pour la première fois d'accueillir des spectateurs en configuration debout. Ils étaient près de 800 à participer à cet événement. Le bal costumé autour du miroir et le banquet littéraire sur la thématique des frères Le Nain, ont rassemblé à eux deux 171 participants, des habitués mais aussi de nombreux primo-spectateurs.

17% des spectateurs de la Scène sont des adhérents. Le nombre d'abonnés a considérablement augmenté depuis le lancement des abonnements il y a 3 saisons. Il est passé de 18 la première année à 40 la deuxième, pour atteindre les 108 en 2017.

Ceci s'explique par une meilleure visibilité des abonnements, la mise en place d'un nouveau rendez-vous, le café des abonnés et des avantages tarifaires plus importants.

Comme le musée, la Scène renforce l'offre culturelle existante et s'inscrit dans une dynamique de territoire en s'associant plusieurs fois dans la saison à des structures voisines à l'occasion de grands événements culturels fédérateurs.

Des partenariats ont ainsi été conclus avec :
La ville de Lens
Culture Commune, scène nationale du Bassin minier
L'opéra de Lille
Établissement d'enseignement supérieur de musique et de danse de Lille (ESMD)
L'institut du Monde arabe de Tourcoing
Le Vivat, scène conventionnée à Armentières
Le Gymnase, centre de développement chorégraphique national de Roubaix
La Comédie de Béthune, centre dramatique National des Hauts-de-France
L'Auditorium du Louvre.

2017

5 520 spectateurs

47,51% de fréquentation aux spectacles, soit une moyenne de 124 spectateurs par représentation
88,75% du public fréquente les spectacles Jeune Public (+30,1%)

95% les manifestations participatives ou conviviales
21,7% les conférences, rencontres et projections

Pour l'anniversaire des 5 ans du musée, deux têtes d'affiche étaient programmées :

Calypso Rose, la reine du calypso, a enflammé la Scène de cette musique de carnaval issue des Antilles, et dans un autre style, le non moins célèbre musicien Jordi Savall a fait vibrer le public de musiques d'Orient et d'Occident subtilement mêlées.



Concert de Calypso Rose pour les 5 ans du Louvre-Lens.



Jordi Savall

2012 >  < 2017

24 985 spectateurs

224 spectacles et événements dont 16 créations.

L'École du Louvre

Depuis 1978, la célèbre École du Louvre se délocalise en région pour pallier aux secteurs géographiques dépourvus d'universités enseignant l'histoire de l'art. Ainsi à Lens, des cours ont lieu depuis 2007 et sont dispensés à la Scène depuis 2015. Ils correspondent à une démarche d'enrichissement personnel et ne sont pas sanctionnés par un diplôme. Chaque année, douze séances sont consacrées à l'histoire générale de l'art et cinq portent sur des thématiques en lien avec les expositions du musée.

430 personnes ont suivi ces cours.



Une nouvelle stratégie de communication a vu le jour, avec une brochure de saison qui a fait peau neuve, créant une identité forte, repérable avec son logo en pleine page de couverture sur un aplat de couleur vive.

MUSE & PIANO

Un festival qui s'impose comme une évidence

Du 29 septembre au 1^{er} octobre 2017

Co-organisé par le musée et l'association ASVL - Rodolphe Bruneau-Boulmier et Jason Wiels -, le festival *Muse & Piano* a fait briller la musique le temps d'un week-end pour la deuxième année. Croisant musée et musique, il valorise les collections du Louvre-Lens, crée des ponts entre les arts, propose un événement à nul autre pareil en installant une ambiance chaleureuse et musicale au coeur de la Galerie du temps.

Pour cette deuxième édition, cinq grands pianistes ont porté haut et avec passion l'envie de transmettre leur art. Tous, en amont, avaient pris le temps de visiter le Louvre-Lens

et plus particulièrement la Galerie du temps, afin de concevoir des récitals inédits, faisant dialoguer piano et oeuvres d'art. Amateurs et néophytes du territoire apprécient désormais de découvrir des concertistes de premier rang, comme cette année :

Claire-Marie Le Guay
François-Frédéric Guy
Geoffroy Couteau
Pierre-Yves Hodique
Tanguy de Williencourt,
lauréats de la Fondation d'Entreprise Banque Populaire, mécène du festival.

Une formule originale et inédite

Des concerts d'exception dans un lieu unique
Des correspondances entre les arts visuels et la musique.

Les artistes invités pensent leur récital en écho aux œuvres du musée.

Des concerts d'une heure, présentés par leurs interprètes.

Des rencontres entre le public et les pianistes.

Une médiation à chaque étape (conférence, avant-concerts, master class).

“ *Ce festival a rempli sa mission, et les salles !* ”

Diapason



42 retombées dans la presse régionale

2017

1 600 festivaliers

14 concerts gratuits.

4 conférences et master class.

3 récitals

(90,6% de remplissage).

5 partenaires

(Fondation d'entreprise

Banque Populaire,

Bösendorfer,

Can, Spedidam,

France Musique).



Festival *Muse & Piano*. Récital de Claire-Marie Le Guay.



LE BÂTIMENT ADMINISTRATIF

LE BÂTIMENT ADMINISTRATIF

Le budget et les compétences

Le bâtiment administratif regroupe l'ensemble des équipes libérant ainsi l'intégralité du bâtiment principal pour le confort des visiteurs. Toutefois, au niveau du hall d'accueil se trouvent les bureaux des agents face publics, médiateurs et médiathécaires.



Identité

D'une surface totale de 1 414 m², le bâtiment abrite la direction, le service administratif et financier, le service conservation, le service communication, le pôle mécénat et le service technique.

Le saviez-vous ?

113 agents et 104 prestataires extérieurs travaillent sur le site du Louvre-Lens.

Statut

Établissement public de coopération culturelle (EPCC), le Louvre-Lens est lié au musée du Louvre par une convention scientifique et culturelle spécifique. Il est financé par la Région Hauts-de-France, le Département du Pas-de-Calais et la Communauté d'agglomération de Lens-Liévin.

Gestion budgétaire et administrative

Gestion des finances et ressources humaines, affaires juridiques, sécurité... À travers ces fonctions transversales de soutien, la direction administrative accompagne chaque agent dans l'exercice quotidien de son activité. Comme chaque année, l'ensemble des services ont contribué au bon fonctionnement du musée.

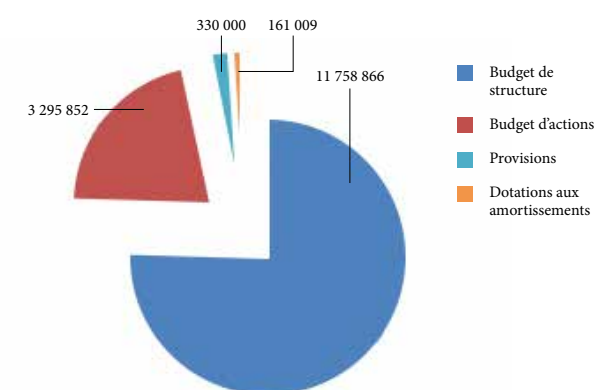
Deux budgets ont été gérés :

- le budget principal pour le musée
- le budget annexe pour la cafétéria.

Le budget 2017 a été voté par le Conseil d'Administration en Novembre 2016 et a fait l'objet d'un budget supplémentaire voté en Juin 2017.

La nature juridique de l'EPCC entraîne l'application de la nomenclature budgétaire M14 réservée aux communes ; pour l'année 2017, ce sont 8 786 mandats et 1 277 titres de recettes qui ont été émis par l'ordonnateur et pris en compte par le comptable public.

En 2017, les dépenses de fonctionnement se répartissent de la manière suivante :



Quelques dépenses du budget de structure (11 758 866 €)

Personnel	4 930 000 €
Sécurité	2 500 000 €
Maintenance	1 500 000 €
Fluides	650 000 €
Accueil	560 000 €
Nettoyage	450 000 €

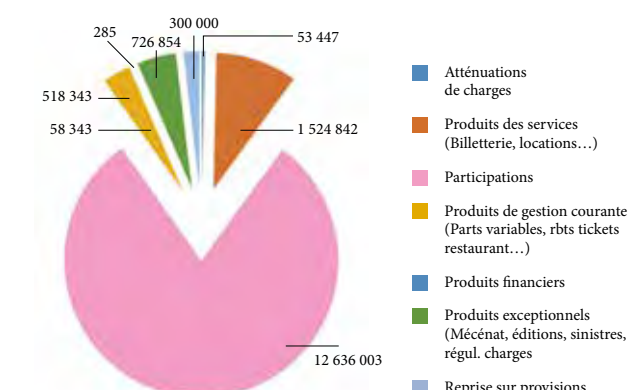
Quelques dépenses du budget d'actions (3 295 852 €)

Expositions, multimédia et éditions	2 200 000 €
Communication	880 000 €
La Scène	160 000 €
Médiation	30 000 €

Le budget de l'EPCC a été réalisé en 2017 à hauteur de 15 354 388.40 € en recettes et de 15 984 758.97 € en dépenses. En tenant compte des résultats reportés de 2016, le résultat de l'exercice 2017 présente un excédent global de 1 629 712,07 € après prise en compte des résultats cumulés de l'exercice précédent. Il est constitué d'un excédent de fonctionnement de 1 067 563.46 € et d'un excédent d'investissement de 562 148.61 €.

Les participations des collectivités territoriales conformément aux statuts couvrent les charges restant à l'EPCC déduction faite des ressources propres. Ces participations représentent 10% pour le Département du Pas-de-Calais, 10% pour la CALL, 80% pour la Région Hauts-de-France ; en 2017 ; ces participations sont stables, comme le sont nos ressources propres.

En 2017, les recettes de fonctionnement se répartissent de la manière suivante :



Les ressources humaines

Les effectifs
Le nombre de salariés a évolué au cours de l’année 2017.
Le musée a été amené à recruter du personnel afin de remplacer des départs. La proportion des fonctionnaires est désormais supérieure à celle des contractuels. L’EPCC Musée du Louvre-Lens compte 113 agents en position d’activité (tous statuts confondus), dont 80 sur des postes permanents :
Fonctionnaires (58 titulaires et stagiaires) : 51,32%
Contractuels occupant un emploi permanent (22 dont 3 remplaçants et 1 CDI) : 19,46%
Contractuels n’occupant pas un emploi permanent (31) : 27,43%
Apprentis (2) : 1,76%.

Répartition des agents par filière

	TOTAL	Titulaires	Contractuels permanents
TOTAL	77	58	19
Filière Administrative	39	29	10
Filière Technique	14	10	4
Filière culturelle	24	19	5

Répartition des agents par catégorie hiérarchique

	Catégorie A		Catégorie B		Catégorie C		
	Titulaires	Contractuels	Titulaires	Contractuels	Titulaires	Contractuels	Total
Administrative	8	10	2	0	19	0	39
Technique	0	4	2	0	8	0	14
Culturelle	17	5	2	0	0	0	24
Total	25	19	6	0	27	0	77

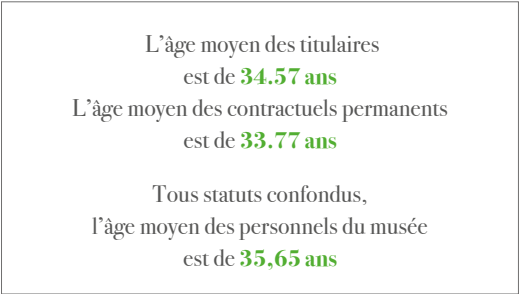
Domiciliation des agents

Tous statuts confondus	en chiffres	en %
personnels domiciliés dans le Pas-de-Calais	42	53%
personnels domiciliés dans le Nord	34	42%
personnels domiciliés hors région	4	5%
Contractuels Permanents		
personnels domiciliés dans le Pas-de-Calais	10	45%
personnels domiciliés dans le Nord	10	45%
personnels domiciliés hors région	2	9%
Titulaires		
personnels domiciliés dans le Pas-de-Calais	32	55%
personnels domiciliés dans le Nord	24	41%
personnels domiciliés hors région	2	3%

Contractuels occupant un emploi permanent
22 agents contractuels sont répartis de la manière suivante :
Remplaçants (article 3-1) : 3 agents (14.81%)
Affectés sur un poste vacant (article 3-2) : 3 agents (22.23%)
Contractuels de catégorie A (selon fonctions/besoins de service, article 3-3 1) : 15 agents (59.26%)
1 agent en CDI (3.70%).

Parmi les agents n’occupant pas un emploi permanent (soit hors vacataires) (33)
Saisonnier ou besoin occasionnel : 31 agents (93 ,93%)
Apprentis : 2 agents (6,07%)

Le Musée du Louvre-Lens a également accueilli 9 stagiaires pour une durée supérieure à 2 mois.



La formation
Le développement des compétences des salariés a été mis en œuvre grâce à un important plan de formation.
36 agents ont été concernés par 76 actions de formation

Au titre des formations de perfectionnement généralement destinées aux contractuels, 28 jours ont été dispensés et concernent 5 agents .
93.5 jours de préparation aux concours et examens pour 8 agents
50.5 jours de stage de formation tout au long de la carrière pour 11 agents
4 agents ont suivi la formation d’intégration (1 catégorie A, 1 catégorie B, 2 catégories C), (30 j)
38 jours pour 11 agents au titre de la professionnalisation au 1e emploi en C et 44 j pour 7 agents pour les catégories A et B.

Le cumul annuel des jours de formation suivis en 2017 est de 317 jours pour 36 agents, dont 3 formations professionnelles obligatoires CHSCT pour 3 membres pour 26 jours.

Nombre de formation par agent par catégorie hiérarchique

Catégorie	A	B	C	Total	Personnels non permanents	Total
Nombre total en jours	186.5	16	114.5	317	0	317

Sur les 36 agents formés ; 18 appartenaient à la filière Administrative (131 j), 12 à la filière culturelle (100.5 jours) et 6 à la filière technique (85.5 j)
27 étaient des agents féminins contre 9 agents masculins

Les instances paritaires
Le Comité Technique (CT) s’est tenu 3 fois en 2017 et le Comité Hygiène Sécurité et Conditions de Travail (CHSCT) s’est réuni à 5 reprises.

Les métiers du musée

La Direction
Directrice
Administrateur adjoint délégué
Assistante de direction
Chargée de mission

Le service administratif et financier
Responsable ressources humaines
Gestionnaire financier
Gestionnaire marchés publics
Gestionnaire ressources humaines
Responsable billetterie
Responsable accueil des publics
Assistante de réservation

Le service conservation
Chef de service
Assistante
Chargé de partenariats
Responsable de la médiation
Chargé de médiation
Médiateurs
Chargée d’actions éducatives
Chargé de documentation
Agent d’intendance
Responsable du Centre de ressources
Chargée de conception multimédia
Chargés de recherche et d’expositions
Médiathécaires
Architecte
Régisseurs des œuvres
Monteur installateur

Le service communication
Chef de service
Assistante
Chargée de communication
Attaché de presse
Chargée des réseaux sociaux
Chargé de marketing
Graphiste-maquetiste
Programmeur Scène
Régisseur
Régisseur audiovisuel

Le pôle mécénat et privatisations
Responsable mécénat
Chargée de mécénat
Chargée de privatisation et d’événementiel

Le service technique
Chef de service
Assistante
Responsable fluides
Responsable second œuvre
Technicien de maintenance
Responsable sécurité
Responsable informatique
Technicien informatique
Responsable de l’entretien des espaces verts
Coordinateur des espaces verts
Agent d’entretien des espaces verts
Responsable cafétéria
Agent cafétéria

Une réorganisation est en cours ; elle devrait aboutir à un nouvel organigramme en 2018.



LE RESTAURANT

L'ATELIER DE MARC MEURIN

Les saveurs partagées



Au cœur du parc du Louvre-Lens, l'architecture du restaurant L'Atelier répond aux bulles de verre qui composent le hall d'accueil du musée. Marc Meurin y propose des produits et plats simples et néanmoins raffinés, puisque revisités avec générosité et passion.

L'espace circulaire entièrement vitré s'ouvre largement sur l'extérieur dès les premiers beaux jours grâce à la terrasse. Le cadre exceptionnel et la qualité du lieu, chaleureux et élégant, attirent un grand nombre d'amateurs. Le restaurant est géré par convention d'occupation du domaine public.

Dans l'esprit des valeurs d'accueil du musée et pour offrir au public une expérience globale, agrémentée de moments conviviaux, de nouvelles offres sont apparues cette année :

Tea time, ou la pause de l'après-midi avant ou après la visite au musée et
Afterwork, pour se retrouver entre collègues ou entre amis après une journée de travail.

2017

20 000 couverts

Identité

Bâtiment circulaire de 40 m², l'Atelier dispose de 80 couverts à l'intérieur et 40 en terrasse

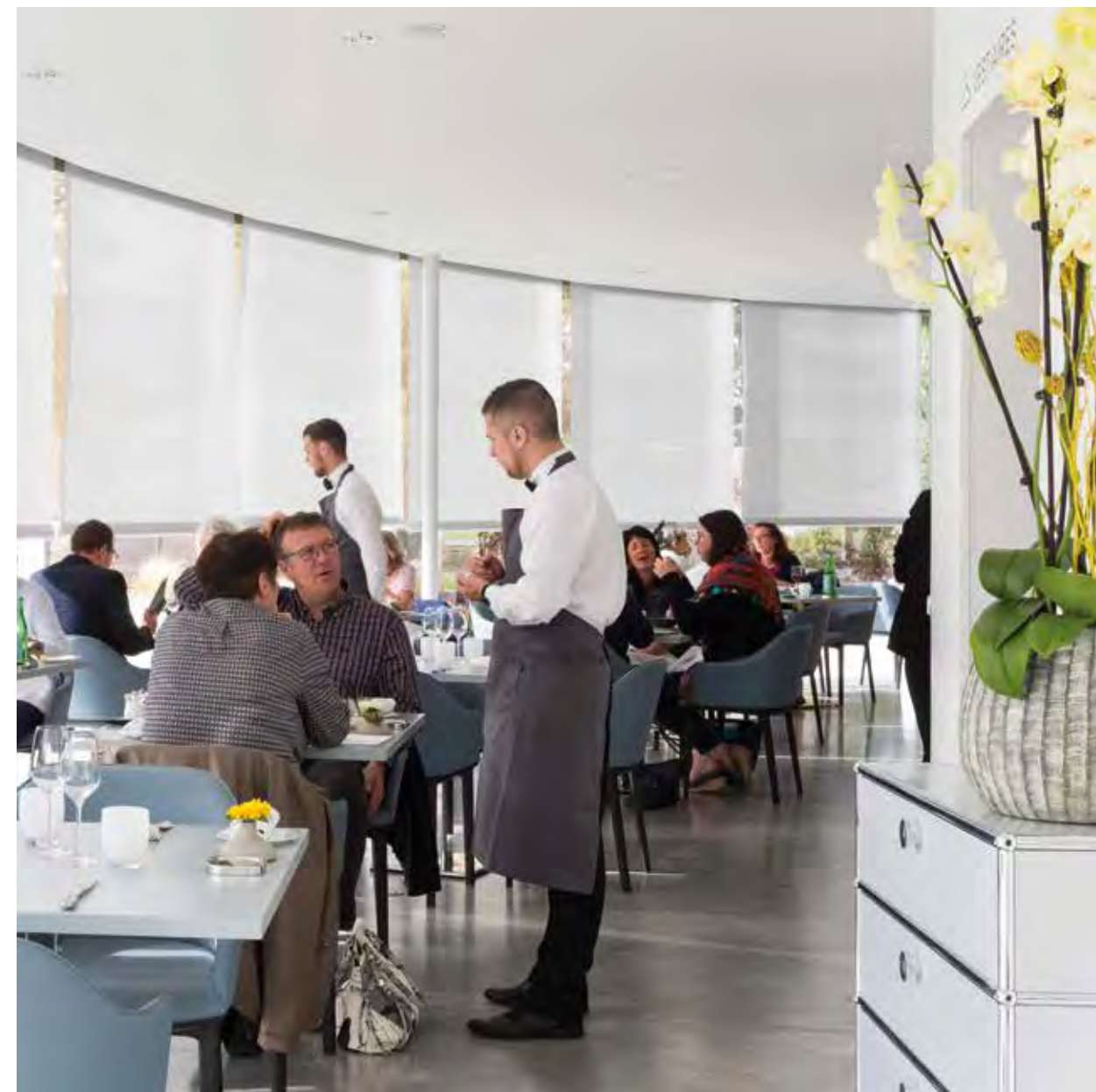
Le saviez-vous ?

Marc Meurin est le Chef cuisinier doublement étoilé du Château de Beaulieu à Busnes (Pas-de-Calais). La première étoile lui fut décernée par le Guide Michelin en 1992, la seconde en 1998. Longtemps seul chef étoilé du Pas-de-Calais, il est également présent au centre de Lille avec le bistro Mr Jean.



“ L'Atelier propose des assiettes gastronomiques à des prix abordables, avec une carte courte qui change au gré des saisons et du marché. Lenois d'origine, Marc Meurin cherche à valoriser les produits régionaux tout en les travaillant de manière innovante, le tout accompagné d'une belle sélection de vins. ”

Guide Michelin 2017



Dîner et spectacle à la Scène

Une offre proposée à plusieurs reprises dans la saison pour profiter d'une soirée d'exception, associant découverte culinaire et culturelle : l'entrée au spectacle et la formule entrée-plat ou plat-dessert (hors boissons) à l'Atelier, pour 41 €.

“ Excellent déjeuner avant la visite du musée. Les plats à la carte inspirés de recettes locales mais sous une forme plus moderne sont à tomber par terre ! Personnel souriant et aimable. Bonus : les guimauves délicieusement régressives offertes en fin de repas. ”

Florine, 26 mars 2017



Vue sur le Bassin minier

LE TERRITOIRE ET LE VOISINAGE

LE TERRITOIRE ET LE VOISINAGE

Un musée impliqué et responsable

Le Louvre-Lens est un symbole fort du renouveau du territoire et un acteur-clef de l'évolution de son image. Emploi, tourisme, formation, aménagements, attractivité : au-delà du seul champ culturel, le Louvre-Lens s'affirme comme un levier majeur de la transformation d'un territoire tout entier. Très engagés dans cette mutation, l'ensemble des partenaires institutionnels s'emploient à encourager et soutenir les initiatives économiques, éducatives et touristiques au travers de plusieurs projets d'envergure.

Identité

La région Hauts-de-France s'étend sur 31 813 km² et compte cinq départements : l'Aisne, le Nord, l'Oise, le Pas-de-Calais et la Somme. Elle est présidée par Xavier Bertrand depuis janvier 2016, et compte environ 6 006 156 habitants. La communauté de l'agglomération Lens-Liévin recense 245 000 habitants dont 33 000 pour la ville de Lens.

Le saviez-vous ?

Avec plus de 80 musées labellisés *Musée de France* et plus de 150 musées thématiques, les Hauts-de-France sont la deuxième région des musées en France.

Très engagée sur le territoire depuis son arrivée en 2016, Marie Lavandier fait aujourd'hui partie des Conseils d'administration d'Euralens, Louvre Lens Vallée et Opéra de Lille. Elle est aussi membre de la Commission Tourisme de la Chambre de commerce et d'industrie de l'Artois, du Conseil de succursale de la Banque de France d'Arras, du Cercle de qualité Euralens et du Comité de sélection des Nouveaux commanditaires de la Fondation de France. En 2017, elle a présidé le comité de sélection du Salon des métiers d'art de Lens.

Un dialogue constant avec les autres acteurs culturels

Le Louvre-Lens s'est inscrit dès l'origine dans une stratégie de cercle vertueux, en venant enrichir l'offre culturelle existante particulièrement prolifique. Loin d'être un concurrent, il a créé une véritable émulation ressentie par les principaux établissements régionaux (le LaM à Villeneuve d'Ascq, La Piscine à Roubaix, le Palais des Beaux-Arts de Lille) qui ont vu leur fréquentation progresser depuis l'ouverture du Louvre-Lens.

2012 >



< 2017

**Plus de
120 millions d'euros**
de retombées économiques directes
des visiteurs extra-régionaux
du musée depuis 2012
(42 millions en année inaugurale puis environ
20 millions d'euros par an depuis 2014)

50 % des visiteurs
du Louvre-Lens visitent un autre
de site de la région,
dont **71 %** au sein de la destination
ALL Autour du Louvre Lens
(source TCI Research 2015)

76 ouvertures nettes
de restaurants entre 2012 et 2015 à
l'échelle du Pôle métropolitain de l'Artois,
soit **+8 %** (contre +5 % sur l'ensemble
de la France métropolitaine).

6 nouveaux hôtels
recensés entre 2013
et 2016 à l'échelle
du Pôle métropolitain
de l'Artois, représentant
175 nouvelles chambres
(+11,5 %).

527 emplois créés entre 2011 et 2015
dans les secteurs liés à l'activité touristique
à l'échelle du Pôle métropolitain
de l'Artois (+8 %), dont 400 emplois dans
le secteur de la restauration.

Baisse importante du taux de chômage
entre fin 2012 et mi-2017 :
-2,5 points sur la zone d'emploi
de Lens-Hénin
(contre -0,5 point au niveau
de la France métropolitaine).
Source, sauf mention contraire :
Euralens 2017

Le Centre de conservation du Louvre à Liévin

La première pierre du Centre de conservation du Louvre, qui abritera les réserves du musée parisien, a été posée à Liévin vendredi 8 décembre 2017. Cet événement marque le début d'un chantier qui s'achèvera à l'été 2019 pour prémunir les collections du Louvre du risque de crue centennale et améliorer leurs conditions de conservation et d'étude. Environ 250 000 œuvres, actuellement conservées dans plus de 60 réserves différentes au sein du palais du Louvre et à l'extérieur, y seront transférées.

Cet équipement d'étude et de recherche - l'un des plus importants d'Europe - permettra de consolider les synergies liées à la création du Louvre-Lens, de conforter l'ancrage du Louvre dans le Bassin minier et de renforcer l'attractivité du territoire. Le Louvre et la Région souhaitent ainsi faire du Centre de conservation du Louvre un acteur de dynamique culturelle et économique, en développant de nombreux partenariats.

Cet équipement d'excellence à l'architecture remarquable participera au rayonnement scientifique de la France et du territoire en Europe et dans le monde. Ainsi s'ouvre aujourd'hui un nouveau chapitre pour le Louvre et l'agglomération de Lens-Liévin.



Pose de la 1^{ère} pierre du Centre de conservation du Louvre à Liévin, le 8 décembre 2017.

L'éducation au cœur de l'action

Le musée a fait de l'éducation une de ses priorités, s'inscrivant, grâce à l'engagement de l'Éducation Nationale, comme un acteur culturel majeur et durable du monde pédagogique de la région. Les relations avec les municipalités permettent de développer des projets culturels de territoire pour les écoles maternelles et primaires. Exemple, le partenariat engageant la ville de Lens, l'Éducation Nationale et le Louvre-Lens définit un parcours d'éducation artistique et culturelle dense pour chaque enfant, assure la continuité des apprentissages de la petite section de maternelle au CM2 et crée une habitude et un goût du musée.

Très engagé aux côtés du musée, le Département du Pas-de-Calais soutient et encourage les projets des 30 000 collégiens qui viennent chaque année au Louvre-Lens. Enfin, garant de la cohérence pédagogique des programmes et de la formation des enseignants, le rectorat met à disposition du musée quatre professeurs qui collaborent étroitement avec les équipes, pour le développement de dispositifs éducatifs performants (dossiers pédagogiques pour les enseignants, stages d'initiation, accompagnement de projets, etc.).

2017

69 181
visiteurs scolaires

dont **3 344** enfants

hors temps scolaire et

2 181 étudiants.

28 936 élèves ont bénéficié

d'un accompagnement avec un médiateur
(visite accompagnée, visite-atelier, ateliers,

cycles ou visites des coulisses),

soit **42%** tandis que

39 984 élèves ont

pu suivre une visite en autonomie
avec leurs enseignants, soit **58%**.

3 344 jeunes venus avec
un centre de loisirs.

La médiation hors les murs : engagement et lien social

Fidèle à la promesse associée à son implantation dans le Bassin minier, l'action sociale et solidaire du Louvre-Lens converge avec les politiques publiques et répond à une responsabilité muséale inédite : s'engager dans la revitalisation sociale et économique du territoire.

Afin de contribuer à réduire les inégalités culturelles, créer du lien social, vitaliser et unifier un tissu de coopération et de collaboration avec un large spectre d'acteurs locaux, départementaux, régionaux et nationaux, qu'ils soient publics, semi-publics ou privés, le Louvre-Lens s'engage pleinement dans une dynamique sociale et solidaire. Les objectifs et les méthodes du musée sont significativement proches de ceux des politiques publiques, notamment en favorisant les démarches intersectorielles (culture/urbanisme, culture/éducation, culture/justice, culture/santé). Son action se dirige prioritairement dans les bassins de vie en déprise économique et sociale, dans les zones identifiées comme sensibles (REP, REP+, zones classées ANRU/NPNRU), au sein du Bassin minier mais également à l'échelle de toute la région Hauts-de-France.

Grâce à cette politique partenariale forte, le Louvre-Lens transpose également l'expérience muséale dans des lieux où on ne l'attend pas, à la rencontre de ceux qui ne vont pas au musée ou vers ceux qui ne peuvent pas se déplacer.

Le Louvre-Lens a organisé 167 activités en dehors du musée, notamment dans des centres commerciaux, en prison ou à l'hôpital.

Un projet pluridisciplinaire avec le Centre pénitentiaire de Liancourt

Le musée du Louvre-Lens a poursuivi sa politique partenariale avec les établissements pénitentiaires en inaugurant un nouveau partenariat avec le Centre pénitentiaire de Liancourt (Oise) et en initiant un projet ambitieux, pluridisciplinaire, autour de l'astronomie et de l'astrologie qui a associé intervenants culturels, scientifiques et artistiques. La thématique de l'astronomie, en lien avec une sélection d'œuvres de la Galerie du temps a permis d'aborder les religions et l'art de l'Antiquité à nos jours.

Un groupe composé en moyenne de 13 hommes a participé à 9 séances (conférence, ateliers de pratiques artistiques). Une restitution a été organisée, réunissant les participants au projet, quelques personnels pénitentiaires et les mécènes, en l'occurrence la Fondation AnBer.

Un projet avec la clinique Saint Roch de Cambrai : un projet partagé par plusieurs institutions culturelles

Soutenue par l'Agence Régionale de Santé, la clinique Saint Roch a souhaité développer un projet avec plusieurs institutions culturelles (Le Louvre-Lens, le musée de Cambrai, le Conservatoire de musique de Cambrai et le musée Matisse) en direction de publics présentant des pathologies neurologiques en hospitalisation complète : AVC, traumatisés crâniens, cérébro-lésés, suite d'hémiplégie et des pathologies neurologiques en hôpital de jour, dans le cadre d'un "réapprentissage de la vie".

8 séances ont été organisées au Louvre-Lens et deux à la clinique.



Un projet avec Pôle emploi Lens-gare

La recherche de complémentarité avec d'autres intervenants de l'insertion sur le marché du travail constitue un des axes de développement de la politique partenariale de Pôle Emploi, notamment pour accompagner des personnes rencontrant des difficultés d'insertion avec une attention particulière pour des publics spécifiques tels que : jeunes, seniors, habitants en Quartiers Prioritaires de la Ville (QPV), TH (Travailleurs Handicapés), bénéficiaires des minima sociaux, etc.

Dans ce cadre, le musée et Pôle emploi ont formalisé leur collaboration dans l'accompagnement des demandeurs d'emploi dans leur recherche en utilisant l'art comme support. Pour cette première année de partenariat, les clubs jeunes (-de 26 ans) avec une possibilité d'intégrer des jeunes en accompagnement individuel ont été ciblés.

8 cycles de 4 séances ont été organisés, réunissant au total 54 demandeurs d'emploi.

Le taux de retour à l'emploi est de 59,27 %
(pour 45,76% sans action du Louvre-Lens).



Des initiatives telles que le projet artistique mené à la prison de Liancourt, les visites à distance avec le robot d'Orange ou la création de la brigade des Interrupteurs ont fait l'objet de nombreux articles et reportages, essentiellement dans la presse régionale, tout comme les stages "Dép'art" conçus pour Pôle Emploi, avec des sujets sur M6 et Europe 1.

Les Interrupteurs, c'est aussi hors les murs

Une brigade de médiation “Les Interrupteurs”, a été créée pour l'exposition *Musiques ! Échos de l'Antiquité*. Cette équipe de médiateurs expérimentés intervient de manière inopinée et décalée dans des lieux aussi variés que des écoles, universités, centres commerciaux, hôpitaux, cinémas, lieux publics. Le mode opératoire repose sur celui du “happening”, privilégiant la surprise et la fantaisie. À l'instar des Brigades d'Intervention Poétique, les Interrupteurs proclament la coupure des programmes pour quelques minutes inattendues de rencontre avec le musée. En convoquant la poésie, le théâtre, la musique, la danse, les arts martiaux ou le jeu, leurs performances proposent de révéler autrement les œuvres du musée et de provoquer la rencontre avec les publics. Ces opérations hors les murs privilégient un ancrage local (école Marie Curie, îlot Parmentier, IUT de Lens, Centre commercial Immochan Noyelles-Godault, Cinéma les Etoiles de Bruay-la-Buissière, Hôpital de Lens) et désacralisent l'institution muséale. Pour leurs interventions, les Interrupteurs ont été accompagnés des étudiants musiciens intervenants du CFMI de Lille-Université de Lille 3, le trio Maschere, ainsi que du violoncelliste solo de l'Orchestre National de Lille, Grégorio Robino.

11 journées d'actions ont été menées, touchant plus de 1400 personnes.

Le Louvre-Lens à Auchan

Pour la troisième année consécutive, le musée du Louvre-Lens, en partenariat avec Immochan, s'est implanté au cœur de la galerie commerciale Auchan de Noyelles Godault durant une semaine pendant les vacances de la Toussaint. C'est sur un stand de 80 m² inspiré de l'architecture du musée et à l'effigie de l'exposition *Musiques ! Échos de l'Antiquité* que l'équipe de médiation accompagnée d'agents d'accueil Muséa, a animé des ateliers et rencontré les publics du centre. Chaque jour, une visite à distance avec le robot d'Orange* offrait aux clients de la galerie marchande une immersion inédite dans la Galerie du temps. Un espace lecture était également aménagé sur le stand, avec une quinzaine d'ouvrages prêtés par le Centre de ressources et la mise à disposition de quelques guides multimédia consultables sur place.

Avec **671 participants** aux activités de médiation, l'opération est un succès (la dernière sortie du musée en juin 2016 pour l'exposition *Charles Le Brun. Peintre du roi* avait rassemblé 530 participants). Sur un public majoritairement familial, 42,9% des participants n'étaient jamais venus au musée.



Déguisements inspirés de l'exposition *Musiques ! Échos de l'Antiquité*

*Voir page 55

Le musée et son voisinage

“ *Ce musée est beau, intelligent. Il a un énorme respect pour le visiteur, car ici rien n'est écrasant. On désacralise, sans démagogie.* ”

Michèle V. (Lens)

L'engagement du musée dans une relation sensible et durable avec ses voisins les plus proches s'illustre chaque année. En 2017, les habitants de l'îlot Parmentier et d'autres cités avoisinantes ont souhaité pouvoir bénéficier de lieux pour se réunir et participer à des activités. Ainsi, plusieurs ateliers ont été conçus et proposés aux voisins et à leurs familles : atelier de masques “Halloween”, atelier de boules de Noël aux effigies des œuvres de la Galerie du temps, atelier de lanternes pour accompagner l'anniversaire du musée.

Chaque activité a amené au musée entre 20 et 30 participants, dont une bonne part de primo-visiteurs.

Pour inviter les voisins du musée à participer à l'anniversaire, le Louvre-Lens a fait appel aux services de **La Poste** pour remettre en main propre un “flyer commenté” les invitant à profiter d'une journée qui leur était dédiée. La Poste a beaucoup communiqué sur cette opération originale qui dans sa démarche de proximité a satisfait les postiers et les destinataires.

La petite histoire du Louvre-Lens

À l'occasion de l'anniversaire, le groupe **Nord Littoral** a consacré un supplément au musée intitulé *La petite histoire de Louvre-Lens*. Interviewés par les journalistes, des visiteurs, voisins et habitués du musée ont témoigné de leur expérience. La maquette et les dessins façon BD ont été confiés à un illustrateur.

65 000 exemplaires ont été diffusés.

Un loto pour les cinq ans du musée, le 4 décembre

Pour faire venir les voisins les plus proches qui n'ont jamais franchi les portes du musée, le Louvre-Lens s'est rapproché de l'Amicale du 11/19 pour organiser un loto qui a rassemblé 150 voisins. Dans l'après-midi, ils ont pu découvrir le musée et ses espaces en accès libre et gratuit.



Un loto pour les voisins du musée



LES PROCHAINES
EXPOSITIONS

VERS UN NOUVEAU
PROJET SCIENTIFIQUE
ET CULTUREL

LES PROCHAINES EXPOSITIONS

Dès septembre 2018, le Louvre-Lens entrera dans un nouveau cycle d'expositions temporaires pour accompagner la période du "second souffle", 6 ans après l'inauguration du musée. En effet, à la suite de douze expositions essentiellement monographiques ou civilisationnelles, qui auront permis de mettre à l'honneur chacun des départements du musée du Louvre, les expositions à venir seront davantage thématiques. Elles pourront sortir du champ chronologique ou géographique des collections du Louvre, et feront parfois écho à l'histoire et au patrimoine du territoire exceptionnel qu'est l'ancien Bassin minier.

Le saviez-vous ?

Deux ans sont au minimum nécessaires à la préparation d'une exposition, après plusieurs années de recherche et de conceptualisation par le ou les commissaire(s).

AMOUR

Du 26 septembre 2018 au 21 janvier 2019
La Galerie des expositions temporaires

Si l'amour est un sentiment universel, les manières d'aimer sont multiples et n'ont cessé d'évoluer au cours de l'Histoire. Les transformations de la relation amoureuse constituent toujours une inépuisable source d'inspiration pour les artistes.

Commissaire
Zeev Gourarier, directeur scientifique et des collections du Mucem, assisté de **Alexandre Estaquet Legrand**.

Exposition réalisée avec le soutien de la Fondation Crédit Mutuel Nord Europe.



Jean-Honoré Fragonard
Le Verrou
1777
Huile sur toile
Paris, Musée du Louvre
© Musée du Louvre,
dist. RMN-GP /
Angèle Dequier

HOMÈRE

Du 27 mars au 22 juillet 2019
La Galerie des expositions temporaires

Le musée du Louvre-Lens présente la plus grande exposition jamais consacrée à Homère, l'un des "fondateurs" de toute la culture occidentale.

Commissaires
Alain Jaubert, écrivain, **Alexandre Farnoux**, directeur de l'École française d'Athènes, **Vincent Pomarède**, directeur de la médiation et de la programmation culturelle du musée du Louvre et **Luc Piralla**, conservateur du patrimoine au musée du Louvre-Lens, assistés de **Alexandre Estaquet Legrand**.



Portrait imaginaire du poète Homère
2^e siècle après J.-C.,
d'après un original grec créé
vers 150 avant J.-C.
Paris, musée du Louvre
© Musée du Louvre, dist.
RMN-Grand Palais / Thierry Ollivier

POLOGNE

Du 25 septembre 2019 au 20 janvier 2020
La Galerie des expositions temporaires

L'année 2019 marquera le centenaire de la signature de la convention entre la France et la Pologne *relative à l'émigration et à l'immigration*, qui a entraîné l'arrivée massive de travailleurs polonais dans le Bassin minier. Pour commémorer cet événement, le musée du Louvre-Lens propose une rétrospective sur la peinture polonaise du 19^e siècle, avec le Musée national de Varsovie.

Commissaires
Iwona Danielewicz et **Agnieszka Rosales**, conservateurs au Musée national de Varsovie, **Marie Lavandier**, directrice du musée du Louvre-Lens, et **Luc Piralla**, conservateur du patrimoine au musée du Louvre-Lens, assistés de **Caroline Tureck**.



Leon Wyczółkowski,
Pêcheurs,
1891 c Muzeum
Narodowe w Warszawie /
photo Piotr Maciuk

TRÉSORS

Du 27 juin au 1^{er} octobre 2018
Le Pavillon de verre

En écho au renouvellement d'œuvres dans la Galerie du temps, la thématique retenue pour cette exposition est celle des trésors nationaux acquis ces dernières années par le musée du Louvre.

Commissaires
Marie Lavandier, directrice du musée du Louvre-Lens et **Luc Piralla**, conservateur du patrimoine au musée du Louvre-Lens.



Iran
Vers 1700
Globe céleste dédié à **Shah Sultan Hussein (1694-1722)**,
souverain de la dynastie safavide
Papier mâché peint, doré et vernis
sur âme de bois
Paris, musée du Louvre
Achat, 2016
MAO 22300
© Musée du Louvre, Dist. RMN-
Grand Palais / Philippe Fuzeau

FRANÇOISE PÉTROVITCH

Du 13 au 29 octobre 2018
Le Pavillon de verre

Pour la toute première fois, le Louvre-Lens consacre un accrochage monographique court à une artiste contemporaine, Françoise Pérovitch. Son travail s'intéresse notamment aux individus à la marge, dont elle saisit tour à tour la douceur, la fragilité et les inquiétudes. Parmi la trentaine d'œuvres exposées, on trouve une sélection de dessins de la série des *Étendus*, ou encore *Le Garçon à la bouée*, une planche gravée commandée en 2013 par le musée du Louvre pour son atelier d'impression d'estampes. Cette exposition accompagne l'installation dans le parc du Louvre-Lens d'une œuvre d'art pérenne, une sculpture en bronze réalisée par l'artiste, dans le cadre d'un projet participatif porté par les Nouveaux Commanditaires de la Fondation de France. La sculpture sera inaugurée le 17 octobre 2018, à l'occasion de la Journée mondiale du refus de la misère.



De la série *Étendu*,
2017
Lavis d'encre sur papier
160 x 240 cm
Photo : © A. Mole
Courtesy Semiose galerie,
Paris

VERS UN NOUVEAU PROJET SCIENTIFIQUE ET CULTUREL

Ensemble, le futur a de l'avenir

En décembre 2017, cinq ans après son inauguration, le Louvre-Lens se réinvente et définit ses priorités pour les dix prochaines années. Le musée a souhaité engager une réflexion en profondeur sur ses futures orientations et sa programmation, guidé dans ce travail par des valeurs fondamentales telles que l'humanisme, le dialogue, l'écologie, l'accessibilité ou encore la créativité. La stratégie qui en découlera sera décrite en détail dans un document public décisif, le nouveau **Projet Scientifique et Culturel (PSC)**.

Le premier a été rédigé en 2008. En dix ans, l'environnement culturel, social, technologique, écologique, politique, économique a considérablement évolué. Il est donc nécessaire d'écrire aujourd'hui le nouveau projet de l'établissement. La méthodologie a été pensée dans un esprit de co-construction, auquel le Louvre-Lens est très attaché. Ainsi, le musée appelle tous les acteurs à dessiner son avenir, dans une démarche collaborative inédite en France. Agents du Louvre et du Louvre-Lens, prestataires de service, collectivités, entreprises, commerçants, associations, artistes, mais aussi visiteurs, voisins et citoyens : tous sont invités à imaginer le musée de demain.

Qu'est-ce que Le Projet Scientifique et Culturel (PSC) ?
C'est un texte qui trace les grandes orientations et les stratégies du musée pour une durée déterminée, en prenant en compte et en mettant en cohérence toutes ses missions.

Au Louvre-Lens, le Projet Scientifique et Culturel n'est pas un document obligatoire liant l'établissement à ses partenaires. Il demeure néanmoins un document-cadre et statutaire ayant notamment pour objet de refléter la relation du Louvre-Lens avec le Louvre, la convergence des politiques scientifiques et culturelles des deux établissements. Il est un outil stratégique de longue portée délibéré par le Conseil d'Administration du musée.

Le saviez-vous ?

Ce sont plus de 500 personnes - agents du musée, partenaires, prestataires, public local, régional et international - qui se mobilisent en 2018 pour inventer le nouveau Projet scientifique et culturel du musée.



Le Louvre-Lens 2030 vu par un enfant.

Cinq groupes de travail en interne

Les groupes de travail sont structurés de manière à articuler la politique culturelle et scientifique du musée, les relations du musée avec son territoire et la gestion de la vie de l'établissement. Etant déjà engagée jusqu'au-delà de 2021, la programmation des expositions temporaires fait l'objet d'un travail de la direction. Les groupes de travail sont constitués par l'agrégation de quatre valeurs fondamentales pour l'établissement.

- 1 - HUMANISME, GÉNÉROSITÉ, EXPÉRIENCE, CITOYENNETÉ
- 2 - RAYONNEMENT, EXCELLENCE, DIALOGUE, DIFFUSION
- 3 - SOLIDARITÉ, HUMILITÉ, ÉCOLOGIE, PERFORMANCE
- 4 - HOSPITALITÉ, SIMPLICITÉ, ACCESSIBILITÉ, FIABILITÉ
- 5 - OUVERTURE, CRÉATIVITÉ, LISIBILITÉ, PLURIDISCIPLINARITÉ



“ Il est important que les besoins, les envies, les rêves de chacun puissent être entendus, pour inspirer et, si possible, intégrer le nouveau PSC. Car visiteurs et habitants continuent d'être le cœur de ce “Louvre Autrement”, un musée que je souhaite plus que jamais ouvert à tous, innovant et participatif. ”

Marie Lavandier,
directrice du musée du Louvre-Lens





LES ANNEXES

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DU MUSÉE DU LOUVRE-LENS EST COMPOSÉ DE 30 MEMBRES

Neuf membres du Conseil Régional des Hauts-de-France

- Titulaires**
Monsieur Xavier BERTRAND, Président du Conseil Régional des Hauts-de-France
Madame Sabine BANACH-FINEZ, Conseiller Régional
Monsieur Nesrédine RAMDANI, Conseiller Régional
Madame Sophie ROCHER, Conseiller Régional
Madame Aurore COLSON, Conseiller Régional
Monsieur François DECOSTER, Vice-Président Culture
Monsieur Frédéric LETURQUE, Conseiller Régional
Monsieur Sébastien CHENU, Conseiller Régional
Madame Audrey HAVEZ, Conseiller Régional

- Suppléants**
Madame Mady DORCHIES, Conseiller Régional
Madame Nadège BOURGHELLE-KOS, Conseiller Régional
Madame Nathalie GHEERBRANT, Conseiller Régional
Madame Irène PEUCELLE, Conseiller Régional
Madame Margherite DEPREZ-AUDEBERT, Conseiller Régional
Madame Maryse CARLIER, Conseiller Régional
Monsieur Philippe LAMBILLIOTTE, Conseiller Régional
Monsieur Olivier NORMAND, Conseiller Régional

Un membre du Conseil Départemental du Pas-de-Calais

- Titulaire**
Madame Evelyne NACHEL, Conseillère Départementale
- Suppléante**
Madame Nathalie DELBART, Conseillère Départementale

Un membre de la Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin

- Titulaire**
Monsieur Philippe DUQUESNOY, Représentant de la C.A.L.L
- Suppléant**
Monsieur Alain LEFEVRE, Représentant de la C.A.L.L

Un membre de la Ville de Lens

- Titulaire**
Monsieur Sylvain ROBERT, Maire de Lens
- Suppléante**
Madame Hélène CORRE, Adjointe au Maire

Un membre de la Préfecture de Région

- Monsieur Michel LALANDE, Préfet de Région, Secrétaire général de la Sous-Préfecture de Lens

Un membre de la DRAC

- Monsieur Marc DROUET, Directeur Régional des Affaires Culturelles des Hauts-de-France

Dix membres du Louvre Paris

- Monsieur Jean-Luc MARTINEZ, Président-Directeur
Monsieur Karim MOUTTALIB, Administrateur Général
Madame Anne-Solène ROLLAND, Directrice de la recherche et des collections
Monsieur Jannic DURAND, Directeur du département des objets d'art
Madame Marielle PIC, Directrice du département des antiquités orientales
Monsieur Nicolas FEAU, Conseiller de Monsieur le Président-Directeur
Madame Yannick LINTZ, Directrice du département des arts de l'Islam
Madame Valérie FOREY, Administratrice générale adjointe
Madame Anne-Laure BEATRIX, Directrice des relations extérieures
Monsieur Vincent POMAREDE, Directeur de la médiation et de la programmation culturelle

Quatre personnalités qualifiées

- Madame Laure DALON, Directrice des musées d'Amiens
Monsieur Jean-Philippe GOLD, Directeur du Comité Régional du Tourisme
Monsieur Jean-Jacques AILLAGON, Groupe Artemis
Monsieur Jean-Yves LARROUTUROU, Secrétaire Général Suez Environnement

Deux représentants du personnel du Louvre-Lens

- Titulaires**
Madame Karine DESOMBRE, Déléguée du personnel
Monsieur Pascal LAFFUMA, Délégué du personnel
- Suppléants**
Madame Virginie LABROCHE, Déléguée du personnel
Monsieur Nicolas FROMENT, Délégué du personnel

UN RENOUVELLEMENT D'ŒUVRES EXCEPTIONNEL DANS LA GALERIE DU TEMPS POUR LE CINQUIEME ANNIVERSAIRE DU MUSÉE

Des prêts de l'ensemble des départements du Louvre

Une nouvelle sélection de chefs-d'œuvre prêtés par l'ensemble des départements du Louvre, hormis celui des arts graphiques, a intégré la Galerie du temps en décembre, pour les 5 ans du musée.

Parmi cette quarantaine d'œuvres, le genre du portrait est tout particulièrement représenté, de celui du général Pompée (vers 40 avant J.-C.) à celui du maharajah Randjiit Sing Baadour (1838), avec une confrontation inédite de deux chefs-d'œuvre, le *Portrait d'une princesse* de Pisanello et le *Portrait d'homme* de Jan van Scorel, qui fait dialoguer le Nord avec l'Italie de la Renaissance. Les grands maîtres du baroque européen sont également présents avec le *Mercur*e de Duquesnoy et le *Jeune Mendiant* de Murillo. L'accent est également mis sur le Siècle des Lumières, avec l'arrivée de huit nouvelles œuvres, et les peintres français du 19^e siècle : David, Ingres, De Dreux et Delaroche.

Le tableau de ce dernier mis à l'honneur sur la cimaise finale, *Napoléon Bonaparte franchissant les Alpes au col du Grand-Saint-Bernard en 1800* (peint en 1848) permet au Louvre-Lens de faire écho à la programmation *Napoléon* des musées de la région Hauts-de-France, en lien avec l'exposition du musée des Beaux-Arts d'Arras.

Trésors nationaux et œuvres d'intérêt patrimonial majeur

Pour son cinquième anniversaire, le musée du Louvre-Lens propose à ses visiteurs de découvrir l'une des grandes missions des musées de France : l'enrichissement des collections. Le Galerie du temps rassemble ainsi une sélection d'œuvres récemment acquises par l'État, parfois avec le soutien de la Société des amis du Louvre ou grâce à la générosité de donateurs ou de mécènes, pour le musée du Louvre. Ces œuvres rappellent la vocation encyclopédique qui est la sienne depuis son ouverture sous la Révolution en 1793.

Neuf d'entre elles, présentant un intérêt majeur pour le patrimoine français du point de vue de l'art, de l'histoire ou de l'archéologie, ont pu entrer dans les collections après leur classement "Trésors nationaux" qui en interdisait la sortie du territoire et en facilitait l'acquisition :

- Diptyque représentant dix-huit prophètes, la Nativité et la Crucifixion (acquis en 2013)
- Éléments d'une Descente de Croix : la Synagogue et saint Jean (acquis en 2013)
- Deux pleurants provenant du monument funéraire du duc de Berry (acquis en 2016)
- La Lecture de la Bible de Jean-Baptiste Greuze (acquise en 2016)
- *L'Amour essayant une de ses flèches* de Jacques Saly et son piédestal (acquis en 2016)
- Table offerte au baron de Breteuil dite "*Table de Teschen*" (acquise en 2016)

À ces œuvres s'ajoutent deux biens d'intérêt patrimonial majeur, également acquis récemment :

- Portrait de Pompée (acquis en 2017)
- *Vue de la ville d'Avignon* de Joseph Vernet (acquise en 2015)

Comme l'ensemble des œuvres de la Galerie du temps et du musée du Louvre, elles appartiennent désormais au trésor partagé de tous les Français.

LES NOUVELLES ŒUVRES DE LA GALERIE DU TEMPS

Antiquité / L'Orient ancien au temps de la naissance de l'écriture

Suse, Iran
Vers 3400-3100 avant J.-C.
Bulle-enveloppe et son contenu
de jetons (calculi)
Argile légèrement cuite

Girsu ? (aujourd'hui Tello), Mésopotamie
(Iraq actuel)
Vers 2400 avant J.-C.
Homme debout en prière
Albâtre et coquille

Girsu (aujourd'hui Tello), Mésopotamie
(Iraq actuel)
Vers 2050 avant J.-C.
*Clou de fondation de temple au nom de
Shulgi, roi d'Ur* (2094-2047 avant J.-C.) :
*personnage portant un panier de briques
de construction*
Cuivre

Troie (aujourd'hui Hissarlik), Anatolie
(Turquie actuelle)
Vers 2000 avant J.-C.
Vase au col décoré d'un visage humain
Terre cuite

Iran du Sud-Est
Vers 2600-2200 avant J.-C.
*Vase en forme de tronc de cône à col évasé :
le maître des animaux empoignant des
couples de serpents entrelacés*
Chlorite, coquille, turquoise

Antiquité / L'Orient au temps de Babylone

Suse, Iran
Vers 1750 avant J.-C.
*Fragments de stèle(s) inscrits en signes
cunéiformes : extraits du code du roi
Hammurabi de Babylone* (1792-1750
avant J.-C.)
Basalte

Kaluraz, Iran
Vers 900-600 avant J.-C.
Statue-récipient en forme de femme
Terre cuite

Antiquité / L'Égypte des grands temples

Louxor, Égypte
Vers 1279-1213 avant J.-C.
*Haut-relief du socle d'un obélisque
du temple de Louxor : babouins*
Granit rose

Antiquité / La Méditerranée des cités

Milet, Grèce (Turquie actuelle)
Vers 550-525 avant J.-C.
*Poids en forme d'osselet : dédicace au dieu
Apollon et signature du fondeur Pasiklès*
Bronze

Antiquité / La Grèce classique

Athènes ?, Grèce
Vers 400 avant J.-C.
*Figure provenant du fronton
d'un temple : femme en course*
Marbre

Rome ?, Italie
Vers 100 avant J.-C.
*Figure provenant du fronton
d'un temple (?) : femme en course*
Marbre

Antiquité / L'Empire romain

Rome ?, Italie
Vers 40 avant J.-C.
Portrait du général Pompée
(106-48 avant J.-C.)
Marbre

Moyen Âge / L'Italie, Byzance et l'Islam d'Occident

Constantinople (Istanbul), Turquie
actuelle
Vers 1050-1100
Ikône : la Vierge en prière
Stéatite, traces de peinture
et de dorure

Constantinople (Istanbul), Turquie
actuelle
Vers 1200-1300
*Diptyque représentant dix-huit prophètes,
la Nativité et la Crucifixion*
Ivoire d'éléphant

Moyen Âge
Chrétienté
d'Occident, les
premières églises

Vallée de la Meuse (Belgique)
Vers 1150-1160
*Plaque d'une croix, d'un devant d'autel
ou d'un retable : créature mi-homme
mi-cheval (centaure) tirant à l'arc*
Émail champlevé sur cuivre doré

Moyen Âge
L'Europe gothique

Paris, France
Vers 1260-1270
*Éléments d'une Descente de Croix :
la Synagogue et saint Jean*
Ivoire d'éléphant, traces de dorure
et de polychromie

Jean DE CAMBRAI
Après 1403
*Deux pleurants provenant du monument
funéraire de Jean de France, duc de Berry
(1340-1416)*
Marbre

Temps modernes
Renaissance

**Antonio di Puccio da Cereto,
dit PISANELLO**
Vers 1435-1440
*Portrait d'une princesse
de la famille d'Este*
Tempera sur bois

D'après Michel ANGUIER
Vers 1800-1900
*Amphitrite, compagne du dieu Neptune,
maîtresse des monstres marins*
Bronze

**Jan VAN SCOREL
1521**
*Portrait d'un homme tenant une lettre :
"en l'an 1521, à l'âge de 32 ans"*
Huile sur bois

Temps modernes
Arts de cour

Atelier des PATANAZZI
Vers 1580-1600
*Plat décoré de grotesques et d'une scène
mythologique : Jupiter, sous l'apparence
d'un cygne, séduit la princesse Léda*
Faïence

Milan, Italie
Vers 1600
Pot à bouquet
Cristal de roche, argent doré, or émaillé

Temps modernes
Le classicisme
français

Île-de-France, France
Vers 1700-1705
*Vase (cratère) décoré d'enfants jouant
avec des dauphins et des chevaux marins,
et de sirènes tenant des guirlandes
de coquillages*
Marbre

Jean HARDY
Avant 1722
Piédestal orné de trophées de chasse
Marbre

Temps modernes
L'Europe baroque

D'après François DUQUESNOY
Vers 1640
*L'Amour attachant des talonnières
aux pieds de Mercure, dieu du commerce
et des voyageurs*
Bronze

Bartolomé Esteban MURILLO
Vers 1645-1650
Le Jeune Mendiant
Huile sur toile

Temps modernes
Le Temps des
Lumières

Jacques SALY
1752
L'Amour essayant une de ses flèches
Marbre

Jacques VERBERCKT
1755
Piédestal décoré de guirlandes
Marbre

Jean-Antoine HOUDON
1779
*Portrait de l'écrivain et philosophe
Jean-Jacques Rousseau (1712-1778)*
Terre cuite, piédouche en marbre

Jean-Antoine HOUDON
Vers 1791
*Portrait d'Honoré-Gabriel Riqueti, comte
de Mirabeau (1749-1791), élu du
Tiers-État aux États-Généraux de 1789*
Terre cuite, piédouche en marbre

Joseph VERNET
1757
Vue de la ville d'Avignon
Huile sur toile

Jean-Baptiste GREUZE
1755
La Lecture de la Bible
Huile sur toile

Angelika KAUFFMANN
1786
*Portrait de Barbara Juliane von
Wietinghoff, baronne de Krüdener (1764-
1824), et de son fils Paul âgé de deux ans*
Huile sur toile

Johann Christian NEUBER
779
*Table offerte par le prince-électeur
Frédéric-Auguste III de Saxe (1763-1827)
au baron de Breteuil dite
"Table de Teschen"*
Bois, bronze doré, pierres fines
et porcelaine de Meissen

Temps modernes
Néoclassicismes

Giacomo RAGGI
1811-1820
*Vase (cratère) décoré de masques alternant
avec des bâtons de Bacchus (thyrses),
copie d'un vase antique*
Marbre

Jacques-Louis DAVID
1824
*Portrait de Juliette Blait de Villeneuve
(1802-1840)*
Huile sur toile

Temps modernes
L'islam et l'art
occidental
au 19^e siècle

Alfred DE DREUX
1838
*Portrait de Randjūt Sing Baadour, grand
roi (maharajah) du Pendjab (Pakistan et
Inde actuels) (1780-1839), et sa suite*
Huile sur toile

Temps modernes
Art et pouvoir en
France : 1800-1830

**Jean-Auguste-Dominique INGRES
Henri LEHMANN**
1840-1842
*Portrait du compositeur Luigi Cherubini
(1760-1842) béni par la muse de la
poésie lyrique Terpsichore*
Huile sur toile

Paul DELAROCHE
Paris (France), 1797 - Paris (France),
1856
1848
*Napoléon Bonaparte franchissant
les Alpes au col du Grand-Saint-Bernard
en 1800*
Huile sur toile

LES ŒUVRES
RESTAURÉES

Deux panneaux d'un moulage représentant
une chasse aux cerfs, du département
des antiquités orientales

Du 26 au 29 juin

Ces deux panneaux sont des moulages en plâtre réalisés dans une grotte d'époque sassanide à Taq-i Bostan, en Iran actuel, à la fin du 19^e siècle, à l'initiative de Jacques de Morgan, directeur de la mission archéologique en Perse. Entre les mains du restaurateur de sculptures Daniel Ibled, les deux panneaux ont retrouvé leur lisibilité et les nombreux personnages qui le composent apparaître, grâce à un nettoyage spécialisé et des retouches chromatiques d'homogénéisation d'ensemble. Ces deux panneaux ont ensuite été exposés dans *Musiques ! Échos de l'Antiquité*.

Deux coupes attiques du département
des antiquités grecques, étrusques et
romaines du musée du Louvre

Du 3 au 7 avril et du 10 au 14 avril

Ces deux coupes en céramique à fond blanc ont été produites dans la région d'Athènes en Grèce (l'Attique) au 5^e siècle avant J.-C. et découvertes au 19^e siècle à Erétrie. Elles ont fait l'objet d'une restauration fondamentale par Fabrice Rubiella et Christine Verwaerde, restaurateurs spécialisés en céramiques, avant de figurer dans l'exposition *Musiques ! Échos de l'antiquité*.

Encadrement de fenêtre iranien composé
de 25 panneaux de céramique, du
département des arts de l'islam

Du 7 décembre 2017 au 16 janvier 2018

Cet encadrement de fenêtre à tympan curviligne surmonté d'un fronton polylobé provenant d'Iran et daté du 4^e quart du XIX^e siècle (1885 - 1900) a été restauré par Véronique Tréluyer, restauratrice du patrimoine - Arts du feu, avant d'être exposé dans *L'Empire des roses* en 2018.

UNE MÉTHODOLOGIE PARTICIPATIVE ET FÉDÉRATRICE POUR LES CINQ ANS DU LOUVRE-LENS

Le musée a souhaité mettre en place une dynamique de territoire exemplaire à l’occasion de cet anniversaire, en fédérant tous ses partenaires. L’enjeu est double :

- Renouer des liens forts - et durables - avec tous, en les associant aux réflexions sur la programmation et la communication de l’événement ;
- Ancrer cet événement comme un levier de développement du territoire, en mettant la lumière sur une région qui possède une identité culturelle, artistique et patrimoniale forte.

Trois grandes réunions plénières ont été organisées depuis le mois de mai, réunissant plus de 100 personnes, représentant quelque 50 partenaires (collectivités, structures culturelles, réseaux professionnels et autres porteurs de projets).

Nombre de partenaires ont salué cette méthode participative et conviviale, retrouvant la dynamique et la ferveur d’origine, à l’ouverture du musée. Le musée souhaite que ces groupes de réflexion perdurent au-delà des 5 ans, et l’accompagnent notamment dans la construction du Projet Scientifique et Culturel en 2018. Qu’ils soient ici tous remerciés de leur implication et de leur soutien :

Musée du Louvre	Mission Locale Communauté
Région Hauts-de-France	d’Agglomération Hénin-Carvin
Département du Pas-de-Calais	Louvre-Lens Vallée
Communauté d’Agglomération	Orange
Lens-Liévin	CNRS
Drac Hauts-de-France	Wikimedia France
Communauté d’Agglomération	Pop School
Béthune-Bruay-Artois Lys Romane	Art Graphique et Patrimoine
Communauté d’Agglomération	Exaeco
Hénin-Carvin	Maison Jaune
Communauté Urbaine d’Arras	On Situ
Ville de Lens	CCI Artois Hauts-de-France
Ville de Liévin	Association Festi’Lens
Ville de Bruay-La-Buissière	Shop’in Lens - Le Club des Commerçants
Mission Bassin Minier	L’Atelier de Marc Meurin
Nord-Pas de Calais	Brasserie Castelain
Euralens	Friterie Sensas
Autour du Louvre-Lens - Mission	Fromagerie Philippe Olivier
Louvre-Lens Tourisme	Le Césarine
Comité Régional du Tourisme	Le Cubana Bar
Office de Tourisme et du Patrimoine	Le Derby
de Lens-Liévin	Le Mac Éwans
Office de Tourisme d’Arras	O’dejeuner
Office de Tourisme de Douai	Pâtisserie Jeanson
Office de Tourisme Intercommunal	Traiteur Lecocq
de Béthune-Bruay	Arena Stade couvert de Liévin
SNCF / Ter Nord-Pas de Calais	Nauticaa
Tadao / Smt Artois-Gohelle	Racing Club de Lens
Centre Hospitalier de Lens	Association Porte Mine
ESAT de Lens – La Vie active	Centre Arc en Ciel - Liévin
Mission Locale Communauté	Cinéma Les Étoiles - Bruay-La-Buissière
d’Agglomération de Lens-Liévin	Cité des Électriciens - Bruay-La-Buissière

De nombreuses idées ont émergé lors des échanges, révélant un fort désir de participer aux 5 ans du musée, ce qui a entraîné la création de six groupes de travail :

- Programmation-médiation,
- Tourisme : enjeux de mobilité et développement des publics,
- Commerçants : fédérer les commerçants et restaurateurs de Lens et Liévin,
- Les voisins : fédérer les voisins pour qu’ils participent à l’anniversaire,
- Numérique : inventer des formes innovantes,
- Communication : mise en place d’un plan media porté par tous les partenaires.

Culture Commune, Scène Nationale du
Bassin Minier du Pas-de-Calais
Droit de Cité
École Municipale de Musique de Lens
Harmonie de Lens
Harmonie de Liévin
La Comédie de Béthune, Centre
Dramatique National
La Concordia de Loos-en-Gohelle
La Musique de l’Infanterie
La Boutique du Lieu
Musenor
EDF
Lutti
Imprimerie de la Centrale
Ecole maternelle Maes de Lens
Ecole maternelle Marie Curie de
Bouvigny-Boyeffles
Ecole élémentaire Curie de Lens
Ecole élémentaire Jean Jaurès de Liévin
Collège Henri Wallon de Méricourt
Collège Joliot Curie d’Auchy-les Mines
Collège Jean Zay de Lens
Collège Michelet de Lens
Collège Jean Jaurès de Lens
Collège Descartes Montaigne de Liévin
Collège Pierre et Marie Curie de Liévin
Lycée Pasteur de Lille
Lycée Darchicourt d’Hénin-Beaumont
Lycée Condorcet de Lens
Lycée Henri Darras de Liévin
Université d’Artois

LES TABLES RONDES

Lundi 4 décembre
Médiation culturelle et pédopsychiatrie

En partenariat avec le service de pédopsychiatrie du Centre Hospitalier de Lens, retour sur quatre années de projets partagés.

Le contexte d’un partenariat
Le musée du Louvre-Lens : un projet centré sur les publics
Marie Lavandier, directrice du musée du Louvre-Lens
La convention “Culture & Santé” - Didier Troussard, conseiller action culturelle et territoriale en charge des affaires interministérielles, DRAC des Hauts-de-France
L’organisation de la pédopsychiatrie - Docteur Pierre Schmidt, chef du service de pédopsychiatre, CH de Lens.

Les actions menées
Inclusion sociale et médiation culturelle
Denis Martel, infirmier psychiatrique, CH de Lens
Olivier Evrard, éducateur spécialisé, CH de Lens
Le musée du Louvre-Lens : un lieu thérapeutique ?
Pierre Téqui, médiateur culturel, musée du Louvre-Lens
Christine Pigny, enseignante spécialisée, CH de Lens
Michel Lo Monaco, chargé de programmation handicap, musée du Louvre.
Diversité des pathologies, diversité des œuvres
Christine Pigny, enseignante spécialisée, CH de Lens
Aurélie Coquelle, formatrice spécialisée, CH de Lens
Marion Evin, psychologue clinicien, CH de Lens
Ludovic Demathieu, médiateur culturel, musée du Louvre-Lens
Pierre Téqui, médiateur culturel, musée du Louvre-Lens.

L’évaluation et les perspectives
L’appareil théorique de la pédopsychiatrie - Docteur Pierre Schmidt, chef du service de pédopsychiatrie, CH de Lens
Visite au musée et art thérapie : points communs et différences - Docteur Pierre Schmidt – Christine Pigny, enseignante spécialisée, CH de Lens – Juliette Barthélémy, chargée de projets de médiation et des étudiants, Palais des Beaux-Arts de Lille.

Modération - Arnaud Debève, chargé du développement des partenariats, musée du Louvre-Lens - Thomas Jacquemont Vouillamoz, responsable communication, CH de Lens.

Jeu di 7 décembre
Les publics scolaires au Louvre-Lens : des prémices du musée aux perspectives d’avenir.

En présence de professionnels de musée, de l’Éducation Nationale et de collectivités, les échanges ont porté sur la stratégie éducative du musée du Louvre-Lens, son développement au cours des cinq dernières années, et des nouvelles perspectives, notamment dans le cadre des parcours éducatifs, artistiques et culturels.

Allocution d’ouverture par Marie Lavandier, directrice du musée du Louvre-Lens.

Session 1
Quelle mission éducative pour un musée au 21^e siècle ? Une réflexion à l’œuvre au Louvre-Lens
Frédérique Leseur, sous-directrice du Développement des Publics et de l’Éducation artistique et culturelle du musée du Louvre
L’expérience des écoles lensoises : un engagement partenarial au service du parcours artistique et culturel de l’élève
Danièle Lefebvre, adjointe à l’Éducation, Hélène Corre, adjointe à la Culture de la Ville de Lens, et Philippe Senellart, inspecteur de l’Éducation Nationale de la circonscription de Lens.

Session 2
Propos introductif - Luc Johann, recteur de la région académique Hauts-de-France.
De l’œil à l’œuvre : comment développer des visites en autonomie - Godeleine Vanhersel, professeur missionnée au musée du Louvre-Lens.
Qu’apprend l’élève dans une rencontre sensible au musée ?
Patricia Marszal, IA-IPR d’arts plastiques de l’Académie de Lille.

Conclusion par Bérengère Clément, déléguée académique aux arts et à la culture de l’Académie de Lille

Vendredi 8 décembre
Le Louvre-Lens, 5 ans et après ?

Voir page 113

LA PROGRAMMATION DU CENTRE DE RESSOURCES

Le Petit salon

Un temps de d’échange sur l’architecture du Louvre-Lens ou la scénographie des expositions.
Tous les jours à 14h00. Gratuit

La Bulle immersive

Grâce à un dispositif multimédia de projection d’images en grand format et en haute définition, la Bulle immersive permet de décrypter les œuvres dans leurs moindres détails. Une manière innovante et interactive de s’immerger au cœur des œuvres pour en découvrir tous les secrets.
Tous les vendredis, samedis et dimanches à 15h00. Gratuit

Daniel Hopfer, La Mort et le démon menaçant la femme mondaine qui se regarde dans un miroir Du 25 janvier au 28 février, puis du 28 juin au 11 septembre

Découvrir l’histoire de la gravure à la Renaissance à partir d’une estampe de Daniel Hopfer présentée dans l’exposition Miroirs.

Les métamorphoses d’un territoire

Jusqu’au 19 mars

Invitation à explorer les métamorphoses du territoire sur lequel s’est implanté le Louvre-Lens, à partir d’images d’archives datant de l’époque de l’exploitation minière.

Louis Le Nain, Le Repas de paysans

Du 22 mars au 25 juin

Partager le regard des frères Le Nain sur le monde rural sous Louis XIII et Louis XIV, à partir du Repas des paysans, l’un des chefs-d’œuvre de Louis Le Nain.

Stèle du harpiste

Dans le cadre de l’exposition “Musiques ! Échos de l’Antiquité”

Du mercredi 13 septembre 2017 au dimanche

14 janvier 2018

Découvrir la stèle funéraire du musicien d’Amon Djedkhonsouiefākh jouant de la harpe devant le dieu Rê-Horakhty et comprendre la place et le rôle de cet instrument dans l’Antiquité, de l’Orient au monde gréco-romain.

Les Lectures

Des œuvres à voir, des histoires à lire

De novembre 2016 à février 2017

Les jeudis de 15h00 à 15h30. Gratuit

Retrouver les bénévoles de l’association *Lire et faire lire* dans la Galerie du temps après l’impromptu des médiateurs pour la lecture d’une histoire en lien avec les œuvres exposées.

Les Conférences

Les nouvelles œuvres dans la Galerie du temps :

le décor des maisons romaines de l’Antiquité

Vendredi 3 février

Daniel Roger, conservateur en chef du patrimoine,

Musée du Louvre

Cécile Giroire, conservateur du patrimoine, Musée du Louvre

Société et culture des images dans la première moitié du XVIIe siècle : trois lectures du Repas de paysans des Frères Le Nain

Samedi 8 avril

Par Joël Cornette, professeur d’histoire moderne,

Université Paris 8

Les Frères Le Nain au 19^e siècle

Samedi 22 avril

Par Luc Piralla, chef du service conservation et co-commissaire

de l’exposition

Les archives au service de la connaissance des frères Le Nain

Samedi 3 juin

Par Frédérique Lanoë, docteur en histoire de l’art et chargée

de cours à la Manufacture des Gobelins

L’imagerie scientifique au service de la connaissance

des frères Le Nain

Samedi 17 juin

Par Bruno Mottin, conservateur en chef du patrimoine,

chef de la filière peinture du C2RMF

Mettre en scène la musique pharaonique au XIX^e siècle :

l’exemple d’Aïda

Samedi 7 octobre

Jean-Pierre Bartoli, professeur des universités en musique et

musicologie, Paris-Sorbonne.

Comment déchiffrer une partition de musique grecque antique ?

Samedi 21 octobre

Sylvain Perrot, ancien membre de l’École française d’Athènes, Académie de Strasbourg.

Autour de la Galerie du temps

Allégorie de l’état de la France au retour d’Egypte de Bonaparte (1799) : une construction symbolique par

Jean-Pierre Franque

Samedi 4 novembre

Christophe Beyeler, conservateur en chef du patrimoine chargé du musée Napoléon Ier au château de Fontainebleau.

Connaître les musiciens de métier romains grâce aux inscriptions

Samedi 18 novembre

Alexandre Vincent, maître de conférences en histoire romaine, université de Poitiers, ancien membre de l’École française de Rome.

Autour des trésors nationaux

Politique d’acquisition des départements des Sculptures et Objets d’art du musée du Louvre et des musées de la région des Hauts-de-France

Samedi 2 décembre

Jannic Durand, conservateur général du Patrimoine.

Directeur du département des Objets d’art, musée du Louvre.

Sophie Jugie, conservatrice générale du Patrimoine.

Directrice du département des Sculptures, musée du Louvre.

Autour de la Galerie du temps

Napoléon Bonaparte franchissant les Alpes

de Paul Delaroche

Samedi 9 décembre

Barbara Jouvès, doctorante, chargée d’enseignement en

histoire de l’art, université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

Les journées du patrimoine

Bulle immersive : Stèle du harpiste

Samedi 16 et dimanche 17 septembre

Ikonikat, un autre regard sur les frères Le Nain :

retour d’expériences

Samedi 16 septembre

Mathias Blanc, chercheur CNRS, responsable scientifique ANR Visuall.

Table ronde

Le Louvre-Lens, 5 ans et après ?

Vendredi 8 décembre

Avec : François Decoster, vice-président de la Région Hauts-de-France - Jean-Luc Martinez, président-directeur du musée du Louvre - Marie Lavandier, directrice du musée du Louvre-Lens - Marie-Christine Labourdette, directrice des musées de France, Ministère de la Culture - Xavier Greffe, économiste, professeur émérite, Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne - Jean-Michel Tobelem, docteur en gestion, directeur d’Option Culture - Bernard Masset, délégué général, Euralens - Jean-Louis Subileau, architecte-urbaniste, Une fabrique dans la ville - Jacqueline Eidelman, responsable de la Mission Musées du 21^e siècle - Anne Krebs, chef de service adjointe, responsable des études et recherche socio-économiques, musée du Louvre - Jean-Philippe Gold, directeur du Comité Régional du Tourisme des Hauts-de-France - Sophie Wilhelm, directrice de l’Office de Tourisme de Lens-Liévin.

Colloque et journées d’étude

D’autres regards sur les frères Le Nain

Vendredi 5 et samedi 6 mai

En partenariat avec l’Université catholique de Louvain, l’Université de Lille - SHS/IRHIS et l’Université de Bourgogne.

Figures de savants et musiques antiques au XIX^e siècle : l’élaboration d’un discours.

Jedi 14 et vendredi 15 décembre

En partenariat avec les Écoles françaises d’Athènes et de Rome, de l’Institut français d’archéologie orientale.

Regard sur le passé minier. De la fosse 9 au Louvre-Lens Présentation des collections du Centre historique minier de Lewarde et de l’exposition *Germinal, fiction ou réalité ?*

Samedi 18 mars

Par Amy Benadiba, directrice-conservatrice du Centre historique minier, et Gérard Dumont, historien, membre du Conseil scientifique du Centre historique minier.

Les journées du patrimoine

Bulle immersive : Stèle du harpiste

Samedi 16 et dimanche 17 septembre

Ikonikat, un autre regard sur les frères Le Nain :

retour d’expériences

Samedi 16 septembre 2017 à 15h30

Mathias Blanc, chercheur CNRS, responsable scientifique ANR Visuall.

LA PROGRAMMATION DE LA MÉDIATION

Les axes de programmation sont en adéquation avec les objectifs du musée en termes de médiation, à savoir : s’adresser à tous les publics, en se souciant de l’accessibilité physique et intellectuelle des activités et contenus aux publics fragilisés ou dits “éloignés” de la culture ; initier à l’art et à l’archéologie en se basant sur les œuvres, le parcours de la Galerie du temps, le propos des expositions temporaires ; présenter, par le biais de l’espace des Coulisses du musée et des réserves visibles et visitables, des propositions liées aux métiers des musées et aux problématiques de conservation et de restauration ; sensibiliser aux notions d’architecture, d’urbanisme et d’histoire du patrimoine par le biais de la découverte architecturale et la sensibilisation au patrimoine local, en particulier minier (histoire du site), en lien avec les partenaires locaux ; sensibiliser aux notions d’écologie, de nature, de santé et de développement durable par le biais du parc, de sa découverte et de son appropriation par les publics de proximité et touristiques ; proposer des ateliers pour stimuler l’apprentissage de techniques artistiques, autour de pratiques classiques (dessin, peinture, sculpture) et de nouvelles technologies (studio multimédia) ; proposer la prise de parole aux visiteurs et participants, leur permettant de devenir à leur tour médiateur et d’enrichir leur expérience ; initier à la posture critique, grâce à des rencontres variées, provoquer la confrontation des points de vue et les mettre en perspective ; proposer des formats adaptés pour répondre à de nouvelles attentes.

Les nouveautés de la médiation en 2017

L’art d’être grand parent : une nouveauté pour les adultes, intergénérationnelle et conviviale (voir page 53).
Les ateliers parents-enfants : pour aller plus avant dans la démarche avec les tout-petits (voir page 36).
Un nouveau rendez-vous ponctuel et de grand format pour les familles : *Les Loulouvre* (voir page 35).
Les Enigmes et jeux sérieux : une nouvelle manière d’aborder les contenus des expositions (voir page 68).
Les Interrupteurs : une brigade de médiation pour les espaces du musée et hors-les-murs (voir page 94).

La médiation écrite

Les livrets de visite
Galerie du temps, renouvellements 2016 : 25 000 exemplaires en français.
Le Mystère Le Nain : 28 000 exemplaires en français, 4000 en anglais, 4000 en néerlandais.
Musiques ! Échos de l’Antiquité : 28 000 exemplaires, 4000 en anglais, 4000 en néerlandais.

Les livrets-jeux pour les enfants
Le Mystère Le Nain : 7000 exemplaires
Musiques ! Échos de l’Antiquité : 9000 exemplaires.
Galerie du temps avec la revue DADA : 9500 exemplaires, dont 1500 encartés dans la revue DADA pour les régions Hauts-de-France, Île-de-France et la Belgique.

La médiation en salle

Les Improptus (voir page 52).
Les Repérages (voir page 68).

Les programmations exceptionnelles des jours Tous au Louvre-Lens !

WELL17 : le Week-end Etudiant du Louvre-Lens (voir page 53).
La journée de l’accessibilité (voir page 31).
La Nuit des musées (voir page 28).
Rendez-vous aux jardins.
La Journée Mondiale de de la Photographie.
Les Journées Européennes du Patrimoine (voir page 71).

Les 5 ans du Louvre-Lens

Conçu comme un temps fort à l’échelle de l’ensemble de l’établissement, l’anniversaire du musée a fortement mobilisé l’équipe de médiation, qui a assuré avec la Scène, la programmation des deux week-ends et de deux journées thématiques de la semaine (voir pages 12-13).

La médiation hors-les-murs

Le Louvre-Lens à Auchan (voir page 94).
La médiation de proximité avec les voisins (voir page 95).
Participation au Salon international des Métiers d’Art de Lens.

LA PROGRAMMATION DE LA SCÈNE

Janvier

Radio Bagdad Quartet **M**
Par Fawzy Al-Aiedy
Samedi 14 à 19h

La romancière et l’archéologue
Lecture dessinée
Par Olivia Burton, Lisa Schuster et Joël Alessandra
Jeu di 19 à 18h

Reconstruire le patrimoine
Table ronde
En partenariat avec ICCROM et l’IMA
Tourcoing
Vendredi 20 à 18h

Déplacement **D**
Par Mithkal Alzghair
Dimanche 22 à 17h

Machètes, les nuits tragiques
Théâtre d’objets
Par le Théâtre de La Licorne
Samedi 28 à 19h

Février

Scène Arts **T**
Par la compagnie Sagliocco Ensemble
Vendredi 3 à 10h et 14h /
Samedi 4 à 17h
La danse et son double
Bal costumé
Par la Compagnie Contour progressif
Samedi 11 à 19h

Mars

À la rencontre d’une œuvre : François Morllet carré (miroir) plié (coupé) à 90° **C**
Par Juliette Guépratte
Jeu di 2 à 18h

Miroirs ! **M**
Par Alain Raës
Vendredi 3 à 19h

Au pied de la lettre #2 **D**
Par Ambra Senator et Loïc Touzé
Vendredi 10 à 10h et 14h /
Samedi 11 à 17h

Napoléon, héros de roman policier
Lecture
Par Jean Tulard
Dimanche 12 à 16h

Donnez-moi donc un corps **T**
Par la compagnie Le Bal Rebondissant
Samedi 18 à 19h

Molière Medley **T**
Par la compagnie des petits champs
Samedi 25 à 19h

Présentation de l’exposition Les Frères Le Nain **C**
Par Nicolas Milovanovic et Luc Piralla
Lundi 27 à 18h

À la Table des frères Le Nain
Banquet littéraire
En partenariat avec le chef lensois
Jean-Claude Jeanson
Vendredi 31 à 18h30 et 20h

Avril

Suites dansées **MD**
Par le centre chorégraphique national de Caen en Normandie et les Talents Lyriques : Alban Richard (chorégraphie et interprétation) et Christophe Rousset (clavecin)
Dimanche 2 à 17h

Pépiements **D**
Par Nathalie Cornille
Vendredi 7 à 9h30, 11h et 14h /
Samedi 8 à 10h

Dans le nom **T**
Par Tiphaine Raffier
Samedi 29 à 19h

La représentation de la réalité paysanne contemporaine
Rencontre/Documentaire
Par Julien Fisera, Tiphaine Raffier, Stéphane Chaillou
Dimanche 30 à 16h

Mai

Les suiveurs des frères Le Nain
Conférence + documentaire
Par Frédérique Lanoë
Mercredi 3 à 18h

Le père **T**
Par Julien Gosselin, collectif “Si vous pouviez léchez mon cœur”
Jeu di 11 à 20h

Molière : Les femmes savantes **T**
Par Elisabeth Chailloux
Vendredi 12 à 14h et samedi 13 à 19h

À la rencontre d’une œuvre : Antoine ou Louis Le Nain, La forge C + documentaire
Par Nicloas Milovanovic
Mercredi 17 à 18h

On a dit on fait un spectacle
Spectacle musical
Dans le cadre de la Nuit des musées
Samedi 20 à 19h

Juin

La peinture religieuse des frères Le Nain **C**

Jeu di 1^{er} à 18h

Septembre

- Présentation de saison

Mercredi 13 à 19h
- Présentation de l'exposition Musiques ! Échos de l'Antiquité

Par les commissaires

Lundi 18 à 18h

C
- Un coup de queue de vache

Par Thomas Fersen

En partenariat avec la ville de Lens

Lundi 25 à 20h30

M
- Festival Muse & Piano

Du 29 septembre au 1er octobre

M
- La harpe d'Imenmès (Égypte)

Par Sibylle Emerit, co-commissaire de l'exposition Musiques ! , chercheuse au CNRS, ancien membre de l'Institut français d'archéologie orientale

Jeudi 5 à 18h

C
- Aïda

De Giuseppe Verdi

Présenté par Christian Labrande

Samedi 7 à 17h

O
- Tout neuf!

Par la compagnie Minute Papillon

Mercredi 11 à 10h (Séance scolaire et tout public)

Jeudi 12 à 9h30 & 14h (Séances scolaires)

M
- La vie (titre provisoire)

Par François Morel

En partenariat avec la ville de Lens

Vendredi 20 à 20h30

M

Octobre

Novembre

- La musique comme remède à la mélancolie

Par le Trio Maschere

Mercredi 1^{er} à 17h

M
- Présentation de l'exposition Heures italiennes, chefs-d'œuvre des Hauts-de-France

Par les commissaires

Lundi 6 à 18h

C
- Les reliefs d'Assurbanipal

Par Nele Ziegler, co-commissaire de l'exposition Musiques ! ; directrice de recherche au CNRS. Avec la participation de Lionel Marti, chargé de recherche au CNRS, spécialiste des reliefs et sources assyriennes

Jeudi 9 à 18h

C
- Elektra

De Richard Strauss

Présenté par Christian Labrande

Dimanche 12 à 15h

O
- Rome au cinéma. La musique

"à l'antique" dans le péplum hollywoodien

Par Christophe Vendries, co-commissaire de l'exposition Musiques !, professeur d'histoire romaine, université de Rennes II

Lundi 20 à 18h

CP
- Inspiration Baroque

Par Louis Sclavis et l'ensemble Amarillis

Vendredi 24 à 20h30

M

Décembre

- Rare Birds

Cirque

Par la compagnie Un Loup pour l'Homme

Sur la Base 11/19 de Loos-en-Gohelle, en partenariat avec Culture commune, Scène nationale du Bassin minier du Pas-de-Calais

Vendredi 1er et samedi 2 à 20h, dimanche 3 à 16h

M
- Bal Tak'Show

Grand bal populaire

Samedi 2 à 20h

M
- 12 heures avec les Misérables

À la Comédie de Béthune

Samedi 2 de 14h à 21h et dimanche 3 décembre de 12h à 19h

T
- Concert de Calypso Rose

Dimanche 3 à 17h

M
- Concert de Jordi Savall

Samedi 9 à 17h

M
- T Théâtre
- D Danse
- M Musique
- C Conférence
- P Projection
- O Opéra filmé

LA CARTE [L],
POUR VIVRE LE MUSÉE EN TOUTE [L]IBERTÉ

En 2017 de nombreux
partenaires ont rejoint
la Carte [L]

- Nominative et valable 1 an, la carte d'adhésion au musée du Louvre-Lens offre de nombreux avantages aux adhérents.
- Accès gratuit, privilégié (coupe-file) et illimité aux espaces d'exposition (Grande galerie, Pavillon de verre et Galerie d'exposition temporaire)
 - Gratuité aux expositions temporaires pour la personne de votre choix *
 - Gratuité du guide multimédia (GMM) pour l'adhérent
 - Tarifs réduits sur l'ensemble de l'offre culturelle du musée et notamment :
 - de -20% à -50% sur les activités "tous publics" et "jeune public" (ateliers, visites guidées...)
 - de -20% à -30% sur les spectacles de la Scène
 - 10% de remise sur les produits de la cafétéria
 - 5% de réduction sur les éditions et coéditions du musée disponibles à la Librairie-boutique
 - 20% de réduction pour l'achat d'un objet de votre choix dans la Librairie-Boutique **
 - Au restaurant l'Atelier de Marc Meurin : un café et un sachet de guimauves offerts ***
 - Tarifs réduits dans des musées régionaux (Palais des Beaux-Arts de Lille, Villa Cavrois, Le Fresnoy, les Trésors et les Tours de la Cathédrale d'Amiens...) ****
 - Tarifs réduits aux visites guidées de l'Office du Tourisme et du Patrimoine de Lens-Liévin
 - Des offres exceptionnelles et des soirées réservées au cours de l'année
 - Une information régulière en avant-première sur toute la programmation du musée

* Gratuité aux expositions temporaires pour la personne de votre choix les 15 jours suivant la date d'adhésion puis, pour toute carte en cours de validité, les 15 premiers jours des expositions temporaires
** valable un mois au moment de l'acquisition ou du renouvellement de votre Carte [L]
*** pour toute consommation à minima d'une entrée et un plat ou d'un plat et un dessert, formules comprises
**** sur présentation de la Carte [L]



Carte [L] : 20 €
Carte [L] pro ou "Amis" : 15 €
Carte [L] jeunes (18-25 ans) : 12 €

2017 EN CHIFFRES

450 324
visiteurs
au musée
du Louvre-Lens
(+ 1,3%)

16%
de visiteurs
étrangers

8%
de visiteurs
belges

66%
des visiteurs
résident dans les
Hauts-de-France

69 181
scolaires

25 740
visiteurs à la
médiathèque

68 216
visiteurs ont
bénéficié
d'une action de
médiation

1/3
des visiteurs
des expositions
temporaires
ont moins
de 26 ans

4 088
participants au
1^{er} Été au parc
(91 activités)

5 520
spectateurs
à la Scène

1 600
festivaliers pour
Muse & Piano

15 004
visiteurs pendant
la semaine
anniversaire

UNE ANNÉE AU CŒUR D'UN MUSÉE-PARC

est une publication du musée du louvre-lens

Directrice de la publication : Marie Lavandier

Responsable Communication et Marketing : Magalie Vernet

Conception éditoriale : Muriel Bessière-Defives

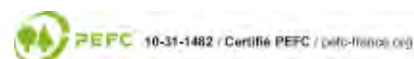
Conception graphique : Frédérique Charlemagne

Le musée remercie toutes les personnes ayant contribué
à la réalisation de cet ouvrage, témoin d'une année d'activité.

99 rue Paul Bert - 62300 Lens

+33(0)3 21 18 62 62

louvrelens.fr



CRÉDITS PHOTOGRAPHIQUES

Amalgame couverture, 27, 30, 78, 80 (haut), 87, 102

J.M André 88

Jérôme Bessone 76

Florence Borel 2, 46

Philippe Chancel 8, 72, 80 (bas)

CNRS 66

Rafaella Decarpigny 84

DR 15 (bas), 20, 22 (haut), 33, 41, 44, 45, 46,

54, 56, 70, 91, 93, 94, 101, 118

H5 17

Frédéric Iovino 10, 13, 15 (haut), 18, 21, 22 (bas), 23, 24, 28, 31, 34

(haut et bas), 35, 36, 38, 39, 47, 48, 50, 51, 53, 55, 60, 71, 75, 95

Laurent Lamacz 52, 62

Laurent Rose 86

Sarah Roynette 96

