

# UNE ANNÉE AU CŒUR D'UN MUSÉE-PARC

Rapport d'activité 2018

LOUVRE

Lens





Le Louvre-Lens est un musée généreux, ouvert et partagé.

Le parc et son animation symbolisent parfaitement cette vision partagée par toute l'équipe. Ce magnifique espace vert est désormais indissociable du bâtiment construit par SANAA. Nos visiteurs l'ont bien compris. Chacun y vit, y respire, s'y repose, apprend aussi, s'ouvre à l'art, paysager ou non. L'été est bien sûr le moment le plus propice pour en profiter. Parc en fête a ouvert pour la deuxième année une parenthèse de bien-être à tous ceux qui ont eu la curiosité de venir s'y balader. Plus de 300 activités ont attiré 22 500 participants, sans compter les flâneurs tout simplement en quête de nature.

Une autre satisfaction de cette année fut d'accueillir pour la première fois l'arrivée de la Route du Louvre dans le parc, et ces milliers de sportifs aguerris ou non, venus achever leur épreuve au musée et visiter les différents espaces d'exposition. Nombre d'entre eux ont poussé la curiosité au-delà de la Galerie du temps, jusqu'au Pavillon de verre, désormais ouvert aux expositions d'art contemporain, et constaté à quel point le musée s'attache à concilier passé et présent.

Après six ans d'existence, j'ai engagé une réflexion en profondeur sur nos futures orientations pour élaborer un nouveau Projet scientifique et culturel. Grâce à une méthodologie basée sur

la co-construction, le Louvre-Lens se réinvente et définit ses priorités pour les dix prochaines années. Ce sont plus de 1200 personnes - agents du musée, partenaires, prestataires, public local, régional et international - qui ont participé à cet acte fondateur pour un musée plus que jamais ouvert à tous, innovant et participatif.

Suite à douze expositions essentiellement monographiques ou civilisationnelles, qui ont permis de mettre à l'honneur chacun des départements du musée du Louvre, les expositions du Louvre-Lens seront désormais davantage thématiques. L'exposition *Amour* a inauguré avec succès ce nouveau cycle d'expositions temporaires.

En 2018, un chiffre suffit pour attester de la bonne santé du musée : + 7 %. Il s'agit de l'augmentation du nombre de visiteurs par rapport à l'année précédente. L'originalité du projet du Louvre-Lens trouve décidément son public et le pari audacieux de l'implantation d'un Louvre autrement au cœur du Bassin minier est d'ores et déjà une réussite. Ma détermination à lui ouvrir d'autres horizons est totale, et n'a de sens qu'avec l'adhésion et l'attachement du plus grand nombre, et l'établissement des liens très solides qui font aujourd'hui notre force.

Nous n'y parviendrions pas sans le soutien indéfectible de Jean-Luc Martinez, président-directeur du Louvre et président du Conseil d'administration, de nos partenaires, au premier rang desquels la Région Hauts-de-France, le Département du Pas-de-Calais et la Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin, de nos mécènes. Je les remercie, ainsi que mon équipe et tous ceux qui nous rejoignent dans l'aventure du musée de demain.

Une relation se construit, s'entretient, évolue. Celle que le Louvre-Lens cultive avec ses visiteurs est le cœur de ce Louvre autrement, et constitue l'un des meilleurs indicateurs de son épanouissement.

**Marie Lavandier**  
Directrice du musée du Louvre-Lens

---

---

## Des partenaires publics impliqués

Fruit d'une volonté à la fois européenne, nationale et locale, le musée du Louvre-Lens doit son existence à une conjonction d'énergies et un dynamisme qui trouvent une traduction concrète dans les liens étroits et novateurs qu'il a tissés avec ses partenaires institutionnels.

La Région Hauts-de-France, le Département du Pas-de-Calais et la Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin financent le fonctionnement du Louvre-Lens.



# UN GRAND MERCI

AUX PARTENAIRES  
ET MÉCÈNES\*  
QUI ONT ACCOMPAGNÉ  
LE MUSÉE  
DU LOUVRE-LENS  
DANS SES MISSIONS  
ET PROJETS  
EN 2018

\*Voir page 47



---

---

## AU CŒUR D'UN MUSÉE-PARC

---

### 08 • UN MUSÉE QUI SE RÉINVENTE

"LOUVRE-LENS 2030", VERS UN NOUVEAU PROJET SCIENTIFIQUE ET CULTUREL /  
UNE COMMUNICATION RENOUVELÉE / UNE ORGANISATION PLUS FONCTIONNELLE

### 16 • LE PARC, LIEU DE VIE

LES SAISONS DU PARC / L'ARRIVÉE DE LA ROUTE DU LOUVRE / PARC EN FÊTE  
2018 / *TENIR* DE FRANÇOISE PÉTROVITCH

### 24 • UN MUSÉE QUI EXPOSE AUTREMENT

*L'EMPIRE DES ROSES, CHEFS D'ŒUVRE DE L'ART PERSAN DU 19<sup>e</sup> SIÈCLE /  
AMOUR, UNE HISTOIRE DES MANIÈRES D'AIMER* / LE PAVILLON DE VERRE  
REVISITÉ / LE RENOUVELLEMENT DE LA GALERIE DU TEMPS / LES COULISSES  
DU MUSÉE : RÉSERVES ET RESTAURATIONS VISIBLES / ÉDITIONS ET MÉDIATION  
NUMÉRIQUE AU SERVICE DES EXPOSITIONS

### 36 • UN MUSÉE QUI CULTIVE LA RELATION À L'AUTRE

ANNÉE RECORD DE FRÉQUENTATION / UN ACCUEIL BASÉ SUR LA MÉDIATION  
HUMAINE / LA SCÈNE : UNE PROGRAMMATION ÉVÉNEMENTIELLE ET  
PLURIDISCIPLINAIRE / LA CAFÉTÉRIA : UN MAÎTRE PÂTIGOUSTIER AU MUSÉE  
/ LA LIBRAIRIE BOUTIQUE / DES PARTENARIATS ÉVÉNEMENTIELS / DES  
ENTREPRISES ENGAGÉES À NOS CÔTÉS

### 48 • LE MUSÉE "EN ORDRE DE MARCHÉ"

BUDGET, FINANCEMENT ET RESSOURCES PROPRES / L'ACHAT PUBLIC / LES  
RESSOURCES HUMAINES / LES PRESTATAIRES DE SERVICES

### 62 • ANNEXES

UN MUSÉE PLÉBISCITÉ / LISTE DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION  
DU LOUVRE-LENS / LE RENOUVELLEMENT D'ŒUVRES DE LA GALERIE DU  
TEMPS / LISTE DES NOUVELLES ŒUVRES DE LA GALERIE DU TEMPS



UN MUSÉE  
QUI SE  
RÉINVENTE

# UN MUSÉE QUI SE RÉINVENTE

En 2018, du haut de ses 5 ans, le musée du Louvre-Lens se réinvente et définit ses priorités dans un document public décisif, le nouveau Projet Scientifique et Culturel.

Convaincu de l'efficacité du "faire ensemble", le Louvre-Lens appelle tous les acteurs à participer à la construction de son avenir : visiteurs, habitants, citoyens, partenaires, entreprises, artistes, collectivités rejoignent les équipes du musée pour construire ensemble le musée de demain.

Le Projet Scientifique et Culturel s'appuie sur une nouvelle organisation interne et une nouvelle stratégie de communication.

A. B. Groupes de travail PSC dans les espaces du musée



## “LOUVRE-LENS 2030”, VERS UN NOUVEAU PROJET SCIENTIFIQUE ET CULTUREL

### Les enjeux d'un nouveau projet

Le Projet Scientifique et Culturel (PSC) est un texte engageant les grandes orientations et les stratégies du musée pour les dix prochaines années, en cohérence avec l'ensemble de ses missions.

Très attaché à la co-construction, le Louvre-Lens a tout naturellement choisi le "mode projet" pour l'élaboration de son nouveau PSC. Cette démarche participative inédite en France, fait appel à tous les publics,

partenaires, entreprises mais aussi visiteurs et citoyens pour construire ensemble le musée de demain.

Cinq groupes de travail unis par l'agrégation de quatre valeurs fondamentales pour le musée ont été constitués. Trois temps forts collectifs ont réuni les agents du musée :

- une réunion plénière de présentation de la méthodologie en février 2018 ;

- une journée collective de restitution et d'ateliers au sein du musée en juin 2018 ;

- un séminaire d'élaboration du plan du projet en présence de la directrice, du comité de direction, des pilotes et d'un ambassadeur de chaque groupe.



## Une démarche avec tous les publics

“Louvre-Lens 2030” désigne une démarche de consultation des publics et des habitants permettant de déterminer leurs attentes et leurs désirs pour l’avenir du musée. Une enquête quantitative a été réalisée auprès de plus de 800 habitants de l’agglomération.

19 groupes de discussion ont permis de recueillir l’opinion de 77 visiteurs volontaires et de 95 habitants fédérés en groupes sociaux représentatifs (étudiants, habitants non-visiteurs, demandeurs d’emploi ou voisins). Les “focus groupe” se sont déroulés entre mars et mai suivis d’une restitution lors des Journées Européennes du Patrimoine en septembre 2018.



Les vœux dessinés d'un enfant pour le Louvre-Lens de demain

## Une démarche auprès des partenaires, professionnels et experts

La réussite de la mise en œuvre du Projet Scientifique et Culturel réside dans l’adhésion des partenaires du musée à sa stratégie. Leur expertise dans le travail diagnostique et stratégique du projet s’avère particulièrement riche dans les domaines du tourisme et de l’attractivité du territoire, mais aussi dans les modèles de gouvernance plus collaboratifs.

**1 177**  
**habitants et visiteurs**

ont participé à l’élaboration du nouveau  
Projet Scientifique et Culturel.

**19** groupes de discussion ont recueilli l’opinion de **77** visiteurs volontaires et de **95** habitants fédérés en groupes sociaux représentatifs (étudiants, habitants non-visiteurs, demandeurs d’emploi ou voisins) et ont alimenté plus de **50** heures de discussion ;

**130** heures de réunion rassemblant **117** collaborateurs dont **14** agents des sociétés prestataires ;

Plus de **400** pages produites, **51** comptes rendus de réunions, **929** ressources documentaires partagées ;

La démarche collective a permis à **99%** des agents de mieux appréhender l’avenir du musée, **88%** des agents jugent la démarche collective enrichissante sur le plan professionnel.

## UNE COMMUNICATION RENOUVELÉE

### Des affiches conçues comme des logos

Le nouveau cycle d’expositions initié avec *Amour* s’accompagne d’une identité visuelle renouvelée. La communication autour des expositions s’incarne désormais par des aplats de couleurs vives et un graphisme très contemporain à double lecture. Les affiches fonctionnent comme des logos d’exposition, facilement identifiables, qui peuvent être déclinés sur différents supports.

Ainsi, la pomme-cœur créée à l’occasion de l’exposition *Amour* a été déclinée pour signaler un parcours dans le musée : produits dérivés à la Librairie-Boutique, photobooth dans le hall, stickers dans la Galerie du temps et le Pavillon de verre, pâtisseries à la Cafétéria, etc.

A. Nouvelle ligne graphique inaugurée avec *Amour*

B. Photobooth *Amour* dans le hall d’accueil du musée



### Une stratégie digitale renforcée

Fort de son nouveau site internet lancé le 1<sup>er</sup> décembre 2017, le Louvre-Lens a pu déployer une stratégie impactante sur les réseaux sociaux, avec deux objectifs : amplifier la notoriété du musée auprès de cibles qualifiées selon les événements, et inciter les internautes à acheter un billet d’exposition.

Dans ce cadre, le musée a été accompagné par une agence spécialisée, pour la préparation, le lancement et l’animation d’une campagne rassemblant du SEO (Search Engine Optimization), SEA (Search Engine Advertisement) et SMO (Social Media Optimization).

Par ailleurs, le musée a lancé son compte Deezer, en proposant plusieurs playlists sur le thème de l’Amour. Forte de son succès, cette initiative s’est étendue à la Galerie du temps.

**Le site internet****612 759 visites**

(+ 14 points par rapport à 2017).

**32,1%** des utilisateurs ont visité le site au moins deux fois (+33 points).**Les réseaux sociaux**

Fin 2018, les 3 réseaux sociaux sur lesquels le Louvre-Lens est présent comptabilisaient un total de **74 274** abonnés :

Instagram : **7 523** abonnés  
(+ 82 points par rapport à 2017)

Twitter : **23 720** followers (+ 9.5 points)

Facebook : **41 800** abonnés (+ 11 points)



 **sodeco\_off**

Hein chéri (qui est de l'autre côté de l'écran) on la met là notre jolie affiche de l'expo Amour du @louvrelens ? (Notre table de nuit est une componibili de Kartell et la chaise est la LCW de Eames tous les 2 achetés chez @voltex\_design #amour#expoamour #louvrelens#hautsdefrance #deco #instadeco#musee #museedefrance #decoaddict#affiche #instadeco #eames #kartell#lcw #componibili

**Une campagne médiatique stable**

Le travail conjoint d'un chargé des relations presse au musée - pour le suivi avec la presse régionale et belge - et d'une agence de relations presse basée à Paris - pour le lien avec la presse nationale et internationale - permet au musée du Louvre-Lens de conserver une forte visibilité dans la presse régionale, nationale et internationale, tous supports confondus.

**411 visites**

de journalistes et interviews.

Ce chiffre est stable par rapport à 2017 :

les expositions temporaires concentrent toujours un grand nombre des visites, demandes d'interviews ou invitations pour des émissions.

**102** retombées en presse internationale, soit une évolution de **+ 37 %**



 **louvrelens**

#repost@laurentopalianbensaid  
#expoArtPersan #fanart

**UNE ORGANISATION PLUS FONCTIONNELLE**

Après 5 ans de fonctionnement, un état des lieux relatif à l'organisation fonctionnelle du musée s'est avéré nécessaire. C'est pourquoi, un groupe de travail, composé de 11 agents de tous les services, s'est réuni à 7 reprises entre le 22 juin et le 13 octobre 2017.

Dans un premier temps, ce groupe a fait le constat de l'existant et comparé les organigrammes mis en place dans des structures similaires au Louvre-Lens. Puis, sous forme de brainstorming, le groupe a fait part de ses propositions d'axes d'amélioration de l'organisation fonctionnelle du musée.

À l'issue des réunions, il a été proposé à la direction du musée une nouvelle organisation prenant en compte les compétences et l'expérience des agents.

Le nouvel organigramme a été adopté par le Comité Technique en date du 28 mars 2018 :

**La Direction**

- la directrice, une assistante, le directeur adjoint.

**La Direction de la Stratégie**

- une directrice.

**La Direction de la Communication, du Développement et de l'Événementiel**

- une directrice et deux assistantes ;

- un **pôle communication interne et externe** composé d'un responsable, une chargée web et réseaux sociaux, une chargée de communication interne et protocole, une graphiste-maquettiste et de deux chargées de relations médias ;

- un **pôle marketing/accueil et développement** composé d'un responsable marketing, un chargé de marketing, une responsable accueil et proximité, trois agents d'accueil/réservation/phoning ;

- un **pôle mécénat et privatisations** composé d'une responsable, deux chargés de mécénat et une chargée de privatisations/événementiel ;

- un **pôle arts vivants et grands événements** composé d'une responsable et un assistant de production.

**L'Administration générale, composée de l'administration et du service technique :**

- un administrateur général et deux assistantes ;

- au sein de l'administration :

- un **pôle relations humaines, emplois et compétences** avec une responsable et une chargée des paies et des carrières ;
- un **pôle billetterie** avec un responsable ;
- un **pôle finances** avec deux gestionnaires et un archiviste administratif ;
- un **pôle juridique** avec un coordinateur de l'achat public et une gestionnaire juridique.

- au sein du service technique :

- un **pôle sûreté-sécurité** avec une responsable ;
- un **pôle parc-nettoyage-intendance** avec un responsable, un coordinateur espaces verts/intendance, un chef d'équipe parc, trois jardiniers, trois agents logistique/intendance interne et deux agents d'intendance ;
- un **pôle maintenance des bâtiments-fluides** avec une responsable ;
- un **pôle régie audiovisuelle et éclairages muséographiques** avec un responsable, un régisseur audiovisuel et un technicien audiovisuel ;
- un **pôle systèmes d'informations** avec un responsable et un technicien informatique.

**La Direction de la Production Culturelle composée de 2 services**

- un directeur ;

- au sein du **service expositions/conservation**, une responsable et une assistante :

- un **pôle expositions/conservation** avec deux chargées d'exposition, deux régisseuses des œuvres, un architecte-scénographe, un monteur-installateur ;
- un **pôle éditions et multimédias** avec une responsable, un assistant-iconographe, un chargé de multimédia et un chargé d'édition ;
- un **pôle ressources et documentation** avec deux chargés de recherches et de documentation.

- au sein du **service médiation** avec un responsable et une assistante ;

- huit chargés de projets de médiation ;
- douze médiateurs ;
- une médiathécaire.



LE PARC,  
LIEU DE VIE

# LE PARC, LIEU DE VIE

Le Louvre-Lens n'est pas un simple musée, c'est un musée-parc. Intégré dès l'origine au projet architectural, le parc de 20 hectares constitue un trait d'union entre le musée, la ville et les habitants du territoire. Onze entrées invitent les visiteurs à investir le parc pour se rendre au musée ou tout simplement s'y promener.

L'année 2018 a été marquée par l'installation de mobilier mais également par l'organisation et l'accueil d'un événement emblématique, la Route du Louvre. Le parc devient une destination à part entière grâce à la deuxième édition de "Parc en fête", et l'installation d'une sculpture en bronze de l'artiste contemporaine Françoise Pétrovitch.

A. B. C. D. Un aperçu des multiples activités proposées par Parc en fête



## LES SAISONS DU PARC

Si les visiteurs viennent au Louvre-Lens pour découvrir le musée, le parc est aussi une destination. Propice à la balade autant qu'à la détente et aux loisirs, c'est un lieu de vie et de rencontre. À son extrémité ouest, les collinettes herbeuses de la plaine ludique font la joie des enfants.

Le parc est continuellement entretenu et mis en valeur par les équipes internes du musée au rythme des saisons :

- l'hiver, les équipes procèdent à un entretien préventif des espaces verts : paillage, taille préventive des massifs et des bordures ;

- au printemps, se mettent en place le potager, la gestion différenciée avec tonte de propreté en périphérie, les semis prairies fleuries, les zones à fleurs coupées ;

- l'été, les jardiniers gèrent les tontes régulières, le désherbage, l'entretien des massifs, des bulles en béton ;

- à l'automne, les équipes se chargent de la taille d'entretien des massifs, du fauchage de talus et de parcelles.

En 2018, 24 bancs et banquettes et 12 corbeilles de propreté ont été installés pour un montant total de 80 000€ financés en partie par un mécénat de la Fondation d'entreprise ENGIE de 35 000€.

### De nouvelles plantations

1200 vivaces

300 jeunes plants forestiers

855 arbustes

2 arbres fruitiers



# L'ARRIVÉE DE LA ROUTE DU LOUVRE

Pour la première fois, le dimanche 12 mai, le Louvre-Lens a accueilli les courses et randonnées de la célèbre Route du Louvre.

Depuis treize ans, La Route du Louvre fédère les communes et ses habitants, les associations et les sportifs de tous les âges autour d'un grand évènement sportif et festif, symbole de partage et de convivialité.

Cette édition 2018 a regroupé plusieurs milliers de participants, coureurs et randonneurs. La fête était au rendez-vous sur les lieux du départ, le long des parcours et sur le site d'arrivée au Louvre-Lens, pour une grande première. Le village d'arrivée situé dans le parc a rassemblé une vingtaine d'exposants.

Au cours de cette journée exceptionnelle, les participants de la Route du Louvre ont profité du parc et des espaces du musée. Ils ont pu visiter gratuitement l'exposition *L'Empire des roses*.

**16 000**  
coureurs et  
randonneurs

lors de l'édition 2018  
de la Route du Louvre

**12 000** visiteurs au musée

**Le samedi 26 mai, le Louvre-Lens a également accueilli le Trail des Pyramides Noires dans le parc et les galeries du musée.**

Durant cette édition 2018, les coureurs ont pu explorer le Bassin minier Nord - Pas de Calais et découvrir son patrimoine culturel, paysager et naturel unique, inscrit au Patrimoine mondial de l'UNESCO. Cette édition a permis aux coureurs de traverser le parc du musée ; les cinq premiers ont eu la chance de traverser la Galerie du temps. Une première dans l'histoire du musée... et du Trail !



# PARC EN FÊTE 2018

Fort du succès de l'édition 2017, le musée du Louvre-Lens a renouvelé l'opération "Parc en Fête" avec l'ambition et l'objectif clairement affirmés de faire du parc une destination à part entière, intergénérationnelle, grâce à de nombreuses activités artistiques et ludiques. Face au plan d'eau, le "village de vacances" a proposé

de nombreuses activités gratuites : des ateliers créatifs pour petits et grands, des visites du parc avec les jardiniers, des séances de réveil musculaire, de qi gong, de yoga ou de Pilates, des joggings guidés et des spectacles. Un rocher d'escalade, un mini-golf et un parcours aventure étaient aussi à disposition.

**19 616**  
participants

aux activités ludiques et sportives,  
**1 332** participants aux activités  
de médiation (sur inscription).



A. Bienvenue aux coureurs et randonneurs de La Route du Louvre !

B. Couverture du programme Parc en fête

C. Bulles de détente dans le parc



- A. B. Détente ou running, tout est possible !
- C. Séance de cinéma sous les étoiles
- D. Pique-nique entre amis



## TENIR DE FRANÇOISE PÉTROVITCH



*Tenir* de Françoise Pérovitch est un véritable symbole pour le Louvre-Lens. Cette sculpture, installée le mercredi 17 octobre 2018, à l'occasion de la Journée mondiale du refus de la misère, est la première œuvre d'art pérenne à prendre place dans le parc du musée. Ce fut aussi un accrochage temporaire de l'œuvre de Françoise Pérovitch dans le Pavillon de verre ; le premier que le musée consacre à une artiste contemporaine. À l'origine de ce projet singulier se trouve un collectif d'habitants de Liévin, commune limitrophe de Lens. Membres de diverses associations telles que la Ligue des droits de l'Homme ou ATD Quart-Monde, ils ont souhaité passer commande d'une œuvre d'art pour incarner le combat contre la misère et rendre hommage aux plus démunis.

Dans le cadre de l'action Nouveaux commanditaires de la Fondation de France, la scuptrice Françoise Pérovitch leur a proposé une grande sculpture en bronze, représentant une jeune femme serrant dans ses bras une figure plus petite et renversée, mi-homme, mi-lapin. Son attitude évoque la détermination, la solidarité et la résistance. Par ce motif allégorique, l'artiste révèle la beauté de ceux qui tiennent bon, de ceux qui tiennent le coup ou tiennent debout.

**La commande a été réalisée dans le cadre de l'action Nouveaux commanditaires de la Fondation de France, avec le soutien de la Ville de Liévin, du Département du Pas-de-Calais et de la Fondation Daniel et Nina Carasso.**

**Médiation-production : artconnexion, dans le cadre de l'action Nouveaux commanditaires.**

**Réalisation : Fonderie Rosini, Bobigny.**

Françoise Pérovitch et son œuvre *Tenir*, 1<sup>ère</sup> sculpture d'art contemporain installée dans le parc



EXPOSER  
AUTREMENT

# UN MUSÉE QUI EXPOSE AUTREMENT

Si la Galerie du temps, au renouvellement annuel, constitue le cœur du Louvre-Lens, les expositions temporaires se définissent par la volonté de surprendre le visiteur par les thèmes mis à l'honneur, par la scénographie et les espaces en permanence repensés, par la recherche d'une identité visuelle forte autour d'une programmation globale et transversale. Exposer autrement est devenu au fil des années le fil conducteur des projets du Louvre-Lens.

A. Aperçu scénographique de l'exposition *Amour*

B. Couverture du catalogue *L'Empire des roses*



## L'EMPIRE DES ROSES

Chefs-d'œuvre de l'art persan du 19<sup>e</sup> siècle

Du 28 mars au 23 juillet 2018, le Louvre-Lens a mis à l'honneur la dynastie iranienne des Qajars grâce à une exposition exceptionnelle qui a permis de révéler au grand public la richesse de la création artistique qajare, entre tradition et modernité. Inédite, l'exposition a rassemblé peintures, dessins, bijoux, émaux, tapis, costumes, photographies ou encore armes d'apparat, dans une scénographie immersive et colorée imaginée par **M. Christian Lacroix**. Elle a également été l'occasion d'organiser un colloque international "Révéler l'inédit, penser l'art qajar au 21<sup>e</sup> siècle" (21 et 22 juin). Un catalogue de haut niveau

scientifique ainsi que des dispositifs de médiation accessibles à tous ont permis aux visiteurs de poursuivre le voyage dans la culture qajare.

Commissaires

**Gwenaëlle Fellingner**, conservateur en chef du patrimoine au département des Arts de l'Islam du musée du Louvre ; **Hana Chidiac**, responsable de l'unité patrimoniale Afrique du Nord et Proche-Orient du musée du quai Branly - Jacques Chirac.

Cette exposition a été rendue possible grâce au soutien exceptionnel de la Fondation Crédit Mutuel Nord Europe et de la Fondation d'entreprise Total.

En partenariat avec la Maison Lelièvre pour les soieries d'ameublement, et avec le groupe Sanef.

L'exposition ainsi que le colloque qui l'accompagne, ont bénéficié de l'aide généreuse du Fonds Élahé Omidyar Mir-Djalali institué par le Roshan Cultural Heritage Institute, au sein du fonds de dotation du musée du Louvre.

En partenariat média avec Télérama, La Croix, La Voix du Nord, Le Soir, France 3 Hauts-de-France et Arte.

### Fréquentation

*L'Empire des roses* a connu une forte fréquentation, avec **74 153** entrées, soit **727** visites par journée en moyenne.

### Objets et prêts

**469** objets issus de collections privées et de grandes institutions européennes, nord-américaines et moyen-orientales  
**66** prêteurs publics et privés



Edition

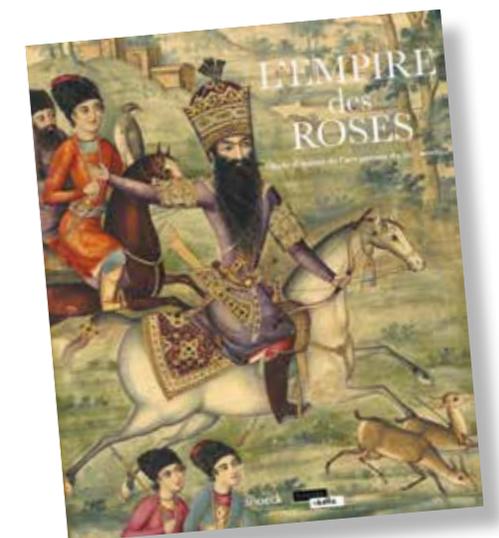
*L'Empire des roses, chefs-d'œuvre de l'art persan du 19<sup>e</sup> siècle*

Sous la direction de Gwenaëlle Fellingner assistée de Carol Guillaume

Coédition Louvre-Lens / Snoeck éditions

400 pages - 550 illustrations - 39€

**1 083** catalogues ont été vendus à la Librairie-Boutique du musée.



## Une scénographie de M. Christian Lacroix

Pour la première fois au Louvre-Lens, la scénographie a été confiée à un directeur artistique, M. Christian Lacroix. Passionné d'histoire de l'art, grand couturier, costumier, designer et illustrateur, il a imaginé les espaces de l'exposition comme une déambulation à travers les salles d'un opulent palais qajar.

La porte monumentale de l'entrée de la galerie évoquait de la triple arcade des Ruines du palais d'Ashraff, tableau peint par Jules Laurens et prêté par la Bibliothèque Inguimbertaine de Carpentras. Quant aux salles de l'exposition, elles étaient inspirées

du château de plaisance de Souleymanieh, construit par Fath Ali Shah.

Les salles s'organisaient en quatre modules architecturaux correspondant aux quatre grandes sections de l'exposition. Chaque module déclinait différents tons d'une même couleur, caractéristique à la fois de l'art qajar et de l'univers de M. Christian Lacroix : bleu, rouge, vert et jaune. Des murs parés de soie et des allées recouvertes d'un tapis dessiné par M. Christian Lacroix évoquaient la somptuosité des productions textiles iraniennes.



*“Mis en scène par Christian Lacroix, peintures et objets de l'Iran des Qajars révèlent le raffinement de cette dynastie de shahs mécènes. Une exposition comme un souffle, venue des plateaux montagneux qui bordent l'Asie centrale et s'étendent jusqu'au golfe Persique, pour emporter les visiteurs dans une somptueuse féerie, tout en les propulsant au cœur d'une histoire, d'une culture, d'un art au raffinement exquis.”*

**Yasmine Youssi,**  
Télérama



### Vente écoresponsable d'éléments scénographiques

À l'occasion des Journées Européennes du Patrimoine et dans le cadre d'une démarche de développement durable, le Louvre-Lens a organisé une vente publique exceptionnelle des textiles et mobiliers scénographiques conçus par M. Christian Lacroix pour l'exposition L'Empire des roses.

Les soieries colorées tissées par la maison Lelièvre Paris ont ainsi été proposées en coupons. Le tapis spécialement imaginé par M. Christian Lacroix pour habiller les allées reliant les salles a lui aussi été proposé en échantillons de différentes tailles.

Plusieurs pièces du mobilier scénographique ont également été mises à la vente.

Les bénéfices de cette vente, d'un montant de 5 692 € financeront un projet avec le CADA, Centre d'Accueil de Demandeurs d'Asile.

“ La richesse exotique des parures, des maquillages et des décors m'a toujours inspiré. Et les costumes sont splendides. Ce sont sans doute ces pièces-là qui sont mes préférées. ”

M. Christian Lacroix



- A. Une scénographie très colorée imaginée par M. Christian Lacroix
- B. Le tapis de M. Christian Lacroix, un élément scénographique original
- C. Vente inédite et écoresponsable d'échantillons du tapis à l'occasion des Journées du Patrimoine

# AMOUR

Une histoire des manières d'aimer

Du 26 septembre 2018 au 21 janvier 2019, le Louvre-Lens a vécu au rythme de l'amour et des manières d'aimer, depuis le péché originel jusqu'à la quête de liberté, en évoquant tour à tour l'adoration, la passion, la galanterie, le libertinage ou encore le romantisme.

Si l'amour est un sentiment universel, les manières d'aimer sont multiples et n'ont cessé d'évoluer au cours de l'Histoire. D'une époque à l'autre, les transformations de la relation amoureuse constituent une inépuisable source d'inspiration pour les artistes et montrent comment, partant d'une

stigmatisation du féminin, chaque époque a réhabilité successivement la femme, l'amour, la relation, le plaisir et le sentiment, pour aboutir à l'invention de l'amour libre.

Commissaires  
**Zeev Gourarier**, directeur scientifique et des collections du Mucem, **Dominique de Font-Réaulx**, directrice du musée national Eugène Delacroix  
Assistés d'Alexandre Estaquet-Legrand, chargé de documentation au Louvre-Lens

Choix des extraits cinématographiques diffusés dans l'exposition confié à l'association L'Éclat

Scénographie : Agence NC / Nathalie Crinière.

Exposition réalisée avec la collaboration du Mucem.

Avec le soutien exceptionnel de la Fondation Crédit Mutuel Nord Europe.

En partenariat média avec Télérama, Le Figaro, Oui SNCF, La Voix du Nord, Le Soir, France 3 Hauts-de-France et BFM TV.



A.B. En balade dans l'exposition *Amour*  
C. Poster ses lettres d'amour depuis le musée grâce à La Poste !



## La Fondation d'entreprise La Poste et Sidaction partenaires de la saison *Amour*

Pendant toute la durée de l'exposition et grâce à la Fondation d'entreprise La Poste, chacun a pu écrire sa plus belle lettre d'amour, confortablement installé dans le Hall du musée. Une boîte à lettres de La Poste était accessible pendant toute la durée de l'exposition et relevée chaque soir de la semaine. Des cartes postales sur le thème de l'amour et des timbres étaient en vente à la librairie-boutique du musée. Le Louvre-Lens s'est aussi mobilisé en faveur de la lutte contre les infections et maladies sexuellement transmissibles dans le cadre d'un partenariat avec Sidaction. Des actions de sensibilisation et de prévention ont été proposées au musée et lors d'opérations hors les murs (distribution de préservatifs, conférences...)



Edition

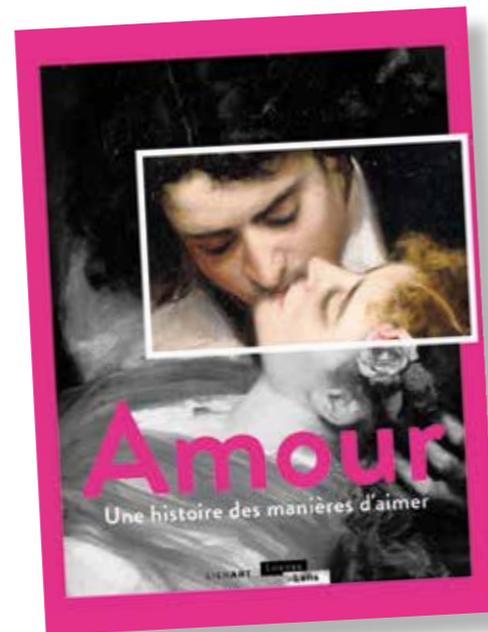
**AMOUR.**  
*Une histoire des manières d'aimer*

Sous la direction de Zeev Gourarier

Coédition Louvre-Lens / Lienart éditions

376 pages  
350 illustrations - 39 €

758 catalogues ont été vendus à la Librairie-Boutique du musée.



### Objets et prêts

206 objets

350 pochettes de disques 45 tours

46 prêteurs dont 3 prêteurs étrangers et

43 prêteurs français

30 % d'œuvres du musée du Louvre

## LE PAVILLON DE VERRE REVISITÉ

Situé dans la continuité de la Galerie du temps, le Pavillon de verre accueille des expositions temporaires thématiques qui s'attachent à valoriser la richesse du patrimoine muséal des Hauts-de-France.

2018 marque un tournant dans la programmation du Pavillon de verre. Ouvert sur le territoire et entièrement repensé, l'espace est désormais en capacité d'accueillir de nouvelles scénographies innovantes. C'est aussi

le lieu où le Louvre-Lens s'ouvre à l'art contemporain ainsi qu'à des expérimentations muséographiques. Avec l'exposition *Tenir*, Françoise Pétrovitch est la première artiste contemporaine à y présenter son travail.



A. Scénographie originale pour le Trésor National de Carmontelle  
B. C. Œuvres de Françoise Pétrovitch dans le Pavillon de verre désormais ouvert à l'art contemporain



## Trésors

(27 juin - 1<sup>er</sup> octobre 2018)

Quatre Trésors Nationaux acquis par le musée du Louvre entre 2014 et 2016 ont été présentés dans le Pavillon de verre du Louvre-Lens, pendant plus de trois mois. L'occasion pour le public de découvrir pour la première fois dans une scénographie de l'agence Atoy des œuvres d'une exceptionnelle qualité présentant un intérêt majeur pour le patrimoine national : objets rares et précieux issus de techniques, d'époques et de civilisations différentes.

L'Égypte antique a été représentée par deux Trésors textiles : un linceul d'une momie qui associe des formules magiques destinées à repousser les serpents et des extraits des textes rituels ainsi qu'un ensemble de fragments du Châle de Sabine, chef-d'œuvre égyptien de la fin de l'Antiquité tardive. Troisième Trésor singulier issu des arts de l'Islam, un globe céleste de l'Iran safavide, daté vers 1700, inédit par sa technique (du papier mâché et non du métal) et par l'illustration des constellations découvertes par les Hollandais en 1612. Enfin, le dernier Trésor exposé était l'un des deux seuls exemplaires complets de « transparents » de Louis Carrogis dit Carmontelle, représentant un vaste paysage peint sur une bande de papier de 13 mètres de long. En raison de leur fragilité, rares sont les transparents conservés dans leur intégralité. L'œuvre acquise par le musée du Louvre en est d'autant plus précieuse.



Edition

**Des Trésors Nationaux  
au Louvre-Lens**

Tiré-à-part extrait du numéro 42  
de "Grande Galerie",  
Journal du Louvre.

## Tenir de Françoise Pétrovitch

(17 octobre - 29 octobre 2018)

Pour la première fois, le Louvre-Lens a consacré une exposition à une artiste contemporaine, Françoise Pétrovitch, présentant au public un ensemble de dessins, peintures et sculptures récents montrant des individus à la marge, vus à travers le prisme de la douceur, de la fragilité ou de l'inquiétude.

Depuis les années 1990, Françoise Pétrovitch façonne une œuvre singulière et forte. Soutenue par une technique d'une grande précision, elle est d'une évidente beauté et ouvre d'infinis champs d'interprétation.

L'énergie des dessins et des peintures, la présence des sculptures en bronze ou en céramique, peuvent provoquer des sentiments mêlant tendresse, mélancolie et tristesse.

Titre à la fois de l'exposition et d'une sculpture commandée spécialement pour le parc du musée (voir page 25), *Tenir* fait référence à un motif-clef dans l'œuvre de Françoise Pétrovitch, celui d'un personnage fragile serrant contre lui un objet ou un animal plus petit. Par ce motif allégorique, Françoise Pétrovitch capture la beauté des corps fragiles et vulnérables, mais possédant une faculté de résistance.

L'exposition et la sculpture commandée pour le parc ont été inaugurées à l'occasion de la Journée mondiale du refus de la misère, le mercredi 17 octobre 2018.

**52 œuvres**

**11 500** visites en seulement 15 jours  
d'ouverture au public, soit plus de  
**750** visites par jour

## LE RENOUVELLEMENT DE LA GALERIE DU TEMPS

Comme chaque année, à la date anniversaire du Louvre-Lens, le renouvellement exceptionnel d'œuvres de la Galerie du temps est un moment fort de l'actualité du musée qui permet aux visiteurs de découvrir ou de voir autrement des chefs-d'œuvre du musée du Louvre. 29 nouvelles œuvres sont ainsi entrées en scène en 2018.

Du *Portrait d'une femme âgée* d'Hans Memling au *Bras-reliquaire de saint Luc* provenant du trésor de Medina del Campo, en passant par *Le Songe d'amour du guerrier* de Jean-Honoré Fragonard ou encore le fragment du décor de la salle du trône du palais du roi Darius Ier, ce renouvellement touche toutes les périodes et civilisations pour un regard renouvelé sur l'histoire de l'humanité.

Deux Trésors Nationaux prêtés à l'occasion des 5 ans du Louvre-Lens figurent parmi les œuvres conservées en 2018 : le *Portrait du général Pompée* et la *Table de Teschen*, meuble d'orfèvrerie unique au monde.

Commissaires

**Jean-Luc Martinez**, Président-Directeur du musée du Louvre  
**Vincent Pomarède**, Conservateur du patrimoine, administrateur général adjoint, musée du Louvre

La Galerie du temps a bénéficié du soutien exceptionnel du Crédit Agricole Nord de France.



Edition

**Un nouveau plan-guide  
"la Galerie du temps  
en 20 chefs-d'œuvre"  
édité par  
le Louvre-Lens.**

1800 exemplaires (accordéon  
de 7 volets, 14 pages)  
à 2€ l'unité vendus  
de septembre à décembre 2018.



*Portrait d'une femme âgée* Hans Memling,  
Huile sur bois

Seligenstadt am Main (Allemagne actuelle),  
vers 1435 - Bruges (Belgique actuelle),  
1494. Vers 1480

## LES COULISSES DU MUSÉE : RÉSERVES ET RESTAURATIONS VISIBLES

Les mouvements d'œuvres d'art en réserve font partie du quotidien des régisseurs d'œuvres du Louvre-Lens. Les chargements et déchargements d'objets sont très fréquents en période de montage et de démontage d'exposition mais peuvent également être occasionnés par la fréquence des rotations d'œuvres d'art internes au musée du Louvre.

En 2018, 706 personnes ont eu un accès privilégié à l'une des réserves visitables du musée.

De plus, deux campagnes de restaurations visibles ont été organisées dans le cadre de l'exposition *L'Empire des roses* ; 16 rendez-vous ont été programmés à l'attention du public. Ainsi 127 participants ont pu découvrir le métier de deux restauratrices, spécialisées respectivement dans la restauration de peintures (restauration de la *Danseuse aux cymbalettes*, 19<sup>e</sup> siècle, collection de la Bibliothèque Inguimbertaine de la Ville de Carpentras) et de céramiques (restauration de 25 carreaux de faïence siliceuse d'un encadrement de fenêtres).

**54 camions**

accueillis au quai de livraison dédié aux œuvres

**340** caisses d'objets précieux, objets entrant ou quittant les expositions temporaires

**6** espaces de stockage

## ÉDITIONS ET MÉDIATION NUMÉRIQUE AU SERVICE DES EXPOSITIONS

Les éditions et la production numérique sont pour le Louvre-Lens autant d'outils pour accompagner ou prolonger la visite, au service d'une médiation qui se veut à la fois érudite, innovante et accessible à tous. Du Guide multimédia à la publication des catalogues d'exposition, en passant par les livrets de visite, livrets-jeu et dispositifs numériques, chaque visiteur peut s'approprier le musée autrement.

L'exposition *Trésors*, en particulier, a été l'occasion de proposer plusieurs dispositifs numériques innovants permettant de manipuler virtuellement

les œuvres présentées et d'en favoriser la compréhension. Un premier écran tactile donnait la possibilité de manipuler un globe céleste de l'Iran safavide. Un zoom sur les éléments du décor peint mettait ainsi en évidence le mélange de traditions orientales et d'influences occidentales. Un second écran tactile permettait de faire défiler le « transparent » de Louis Carrogis dit Carmontelle et de restituer la manière dont cet ancêtre du cinéma était présenté à la bonne société dans les salons du siècle des Lumières.

**Le Louvre-Lens a fait appel à la revue DADA pour la réalisation de livrets-jeu destinés aux familles afin de découvrir de façon ludique la Galerie du temps (20 000 exemplaires) et deux expositions temporaires : L'Empire des roses (7 000 exemplaires) et Amour (7 000 exemplaires).**



UN MUSÉE  
QUI CULTIVE  
LA RELATION

# UN MUSÉE QUI CULTIVE LA RELATION

Le Louvre-Lens se veut ouvert sur l'extérieur, lieu de service public mais aussi de vie. Cet engagement vis-à-vis du public s'incarne par la diversité de l'offre de médiation, la programmation culturelle transdisciplinaire, les projets de mécénat et de privatisation ou encore les services proposés (accueil, cafétéria, librairie-boutique). Autant d'initiatives qui permettent au musée de cultiver autrement sa relation aux publics.

A. B. Au Louvre-Lens, on découvre en s'amusant



## UNE ANNÉE RECORD DE FRÉQUENTATION

En 2018, le musée du Louvre-Lens a accueilli 482 759 visites, soit une hausse de 7 points par rapport à 2017. En 6 ans, il a accueilli 3 588 724 visiteurs, avec une diversité de publics exemplaire.

Alors que de 2015 à 2017, la fréquentation était stabilisée à 450 000 visiteurs, 2018 représente l'année la plus fréquentée du Louvre-Lens, depuis les années inaugurales de 2013 et 2014 (près de 700 000 visiteurs).

Le Louvre-Lens reste le 3<sup>e</sup> musée le plus fréquenté en régions après le musée des Confluences à Lyon et le Mucem à Marseille.

### 85% des visiteurs

résident en France,  
65% dans la région Hauts-de-France,  
dont 19% viennent de la  
Communauté d'Agglomération  
Lens-Liévin  
15% de la Métropole Lilloise

### Le Louvre-Lens : une expérience muséale réussie

93% des visiteurs se disent satisfaits  
ou très satisfaits de l'apport culturel  
reçu au Louvre-Lens

97% des visiteurs sont satisfaits  
ou très satisfaits (contre 78%  
en moyenne dans les musées)  
des services proposés et du confort  
qu'ils leur procurent

98% des visiteurs sont satisfaits  
ou très satisfaits de la qualité  
d'explication des œuvres et des objets  
(contre 88% dans les musées)

Source :  
Enquête À l'écoute des visiteurs,  
Ministère de la Culture, 2018  
(voir pages 66-67)



# UN ACCUEIL FONDÉ SUR LA MÉDIATION HUMAINE

## Une médiation pour tous

Le musée permet à toutes les catégories de public de participer à des activités ; les équipes de médiation accueillent les tout-petits, les enfants, les adolescents et les familles.

Cette année, la médiation a accompagné 11% de public supplémentaire par rapport à 2017.



A. B.  
Les ateliers  
en famille pour  
des moments  
complices

Les activités pour les tout-petits rencontrent un réel succès avec “Bébé au musée” et “Musée des tout-petits”. Il en est de même pour les activités enfants (4-12 ans) pendant les vacances scolaires ; la hausse de la fréquentation concerne particulièrement les plus jeunes (4-7 ans).

### Le grand Mercredi

Le 26 septembre 2018, le musée du Louvre-Lens s'est associé à la journée nationale “Le grand Mercredi”, en programmant une activité réservée aux grands-parents et leurs petits-enfants. L'activité a connu un grand succès.

Pour les adolescents, “Squatte le musée” a été programmé avec succès pendant les vacances scolaires. En s'associant avec des partenaires artistes (graffeurs, tatoueurs, illustrateurs), cette activité a permis de toucher une cible habituellement sous-représentée dans les musées. Des actions sur les réseaux sociaux du musée ont permis de toucher les adolescents en les informant de cette nouvelle programmation.



### Une journée-type de médiation au musée (samedi 10 novembre 2018)

10h30-12h30 : stage “L'Art d'être grands-parents”

11h : Visite guidée des Couloirs

12h : Découverte du passé minier du territoire dans la Bulle immersive et visite guidée de l'exposition Les Matières du temps

14h30-17h30 : Mon anniversaire au Louvre-Lens

14h45 : Visite-atelier 4-7 ans “Haut les cœurs” (dans l'exposition Amour) et Visite-atelier 8-12 ans Voyage en Amourite (dans l'exposition Amour)

15h : Visite guidée de la Galerie du temps

16h15 : Visite guidée de l'architecture du Louvre-Lens

La programmation régulière à destination des familles connaît un fort accroissement, avec notamment l'identification du dimanche comme jour d'activités (visites-jeux et visites-ateliers). La production de visites-enquêtes, lancées avec succès en 2016 avec “L'Énigme Le Nain”, a été intensifiée en 2018 : “L'Énigme qajare” a en effet été programmée à 7 reprises de mars à juillet 2018. Il s'agit d'un module de médiation ludique grand public dont le principe reprend celui de La Chasse au Trésor.

### Les visites accessibles

En 2018, le musée a développé des visites accessibles à tous les publics, avec la systématisation de visites en Langue Française des Signes et en audio-description pour chaque espace d'exposition. Des journées ont été dédiées à l'accessibilité avec des dispositifs de médiation spécifiques : Journée mondiale du Braille le 4 janvier 2018 et Journée de l'accessibilité le 30 avril 2018.

## La Nuit européenne des musées et les Journées européennes du patrimoine

Pour la 14<sup>e</sup> édition de la Nuit européenne des musées, le musée a ouvert gratuitement ses portes le 19 mai 2018 à **5 592 visiteurs**. La gratuité et les formats courts de médiation ont séduit les visiteurs, et l'expertise des intervenants a trouvé son public avec des visites flash thématiques autour des portraits de la Galerie du temps ou encore des ateliers “Des shahs sous les flashes !” et “Tote Bag Qajar”.

À l'occasion des Journées européennes du patrimoine, les 15 et 16 septembre 2018, le musée a partagé les expériences de ses visiteurs, de ses partenaires et des habitants de la région. Pour répondre à la thématique nationale “L'Art en partage”, l'équipe de médiation a donc souhaité donner la parole à ses visiteurs et mettre l'accent sur la participation du public : coups de cœurs, solidarité, créativité, mise en valeur des expériences ont été les maîtres-mots de ces journées dédiées à ceux qui font vivre le musée par leur présence. **4 168 visiteurs** ont participé à ces journées.

## La Nuit européenne des musées et les Journées européennes du patrimoine

Visites des Couloirs : **68** participants

Visites Flash Galerie du temps : **444** participants

Atelier “Statue contre la misère”  
(atelier de modelage pour annoncer l'arrivée  
de la sculpture de Françoise Pérovitch dans le Parc) :  
**240** participants

Loto du patrimoine partagé (atelier jeu) :  
**147** participants

Visite Architecture : **35** participants

Impromptus à 2 voix : **235** participants

Martine et sa bande (artistes amateurs invités  
par le musée dans un atelier pédagogique) :  
**105** participants

## Une action territoriale et partenariale

La politique partenariale et territoriale portée par l'équipe de médiation du musée a été renforcée en 2018 avec la volonté d'ancrer son action dans les besoins exprimés par les partenaires et le territoire du musée. Ainsi, l'équipe de médiation a développé de nombreux partenariats : Amnesty International, ATD Quart-Monde, APEI de Lens, APEI Foyer La Marelle de Liévin, Centre Hospitalier de Douai (Clinique Pussin), Centre Hospitalier de Lens, Centres pénitentiaires de Bapaume, Béthune, Lille, la Protection Judiciaire de la Jeunesse (Liévin, Béthune, Roubaix), Pôle Emploi Lens-Gare, etc.

## Les hors-les-murs

Que ce soit par le biais des cycles d'activités partenariales ou celui des Interrupteurs, le nombre de personnes touchées par le biais des opérations hors-les-murs de la médiation a sensiblement augmenté, avec la volonté de créer ou renouveler la rencontre.

Toujours sur le mode opératoire de la surprise et de l'interruption, la brigade de médiation a, par le biais des Interrupteurs, ciblé de nouveaux publics : les écoles de Lens, Liévin et Loos-en-Gohelle, le Centre Hospitalier de Lens, la galerie commerciale Auchan-Noyelles Godault, le salon Fitzen au stade couvert de Liévin, et bien sûr, les publics du musée lors d'événements.

Du 29 octobre au 4 novembre 2018, le musée du Louvre-Lens s'est installé pour la 4<sup>e</sup> fois au centre commercial Immochan Noyelles-Godault pour présenter au public l'exposition *Amour*. Chaque jour, de 14h à 18h, entre 5 et 7 médiateurs sont allés à la rencontre du public, proposant des activités (ateliers, lectures, boîte à selfies) sous trois formats différents (format familles, format adolescents et jeunes adultes et format enfants) pour évoquer l'exposition.

### Les hors-les-murs

1 152 participants

85% des participants sont des familles

79% des participants proviennent du Pas-de-Calais,  
16% du Nord



Pendant une semaine, le Louvre-Lens investit la galerie commerciale Auchan Noyelles Godault

## Un Centre de Ressources tourné vers les médiathèques et les espaces publics numériques du territoire

En 2018, le Centre de Ressources a développé des partenariats avec les médiathèques du territoire et les espaces publics numériques - EPN, en proposant 4 catégories d'actions gratuites :

- une présentation d'exposition pour un public adulte, pouvant être suivie d'une visite au musée ;
- un cycle en trois temps pour les 8-12 ans et leur famille composé d'un atelier de découverte de l'exposition à la médiathèque, d'un atelier créatif (géré en autonomie par la médiathèque), d'une visite de l'exposition en famille ;
- un atelier de découverte de la Galerie du temps pour les 8-12 ans sur une thématique en résonance avec la programmation de la médiathèque (par exemple : les dieux et déesses, ou encore les animaux et créatures fantastiques) ;
- un atelier avec des scolaires pour décrypter une œuvre à partir de la lecture d'un conte.

Par ailleurs, le Centre de Ressources a maintenu sa présence aux réunions organisées par la Médiathèque Départementale pour donner une résonance des expositions dans la programmation des médiathèques du territoire et initier des partenariats et des activités (ateliers, lectures, boîte à selfies) sous trois formats différents (format familles, format adolescents et jeunes adultes et format enfants) pour évoquer l'exposition.

### 10 partenariats

avec les médiathèques du territoire et  
3 avec les EPN, conduisant à la mise en place  
de 15 actions en médiathèque,  
1 en EPN et 11 au musée

227 participants en médiathèques,  
26 en EPN et 184 au musée

## LA CAFÉTÉRIA : UN MAÎTRE PATIGOUSTIER AU MUSÉE

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2018, le musée a souhaité confier à un tiers l'exploitation de sa cafétéria et du bar de la Scène. C'est la SARL Jeanson qui a été retenue, propriétaire de la célèbre pâtisserie lennoise située Place Jean Jaurès, à proximité de l'Hôtel de Ville.

Jean-Claude Jeanson a développé une gamme de produits, expression de sa créativité en chocolats de légende : les frivolités lennoises, le Buridan et l'Ascalat. Jean-Claude Jeanson a notamment remporté le prix spécial du jury au premier concours de l'innovation. C'est tout son savoir-

faire que Jean-Claude Jeanson, *Maître Pâtigoustier*, met désormais à disposition de la cafétéria du musée afin de régaler les visiteurs avec des produits frais, locaux et des pâtisseries de renommée.

## LA LIBRAIRIE-BOUTIQUE

Située au cœur du musée, la Librairie-Boutique accueille les visiteurs dans un espace aéré et lumineux. À chaque exposition et en partenariat avec différents éditeurs, elle accompagne la stratégie éditoriale du musée et propose une grande variété de produits. Le visiteur peut ainsi préparer et prolonger sa visite par l'acquisition de catalogues ou d'autres ouvrages de référence.

Les cartes postales, bijoux, objets originaux et intemporels qui s'inspirent du patrimoine et de l'air du temps sont aussi prisés des visiteurs. On y trouve en bonne place les produits dérivés ALL - Autour du Louvre-Lens - qui valorisent l'artisanat et la qualité des savoir-faire locaux.

Au rythme de la programmation, la Librairie-Boutique propose une

large gamme de produits dérivés en lien avec la charte graphique de chaque exposition : mugs, magnets, carnets, etc.

Pour la première fois, la Librairie-Boutique a habillé ses parois de verre avec des stickers géants reprenant le lettrage de l'affiche *Amour*.

### Ventes

32 427 produits  
dérivés de l'exposition  
*L'Empire des roses*

19 775 de l'exposition  
*Amour*



La Librairie-Boutique, passage incontournable pour les visiteurs en quête d'un souvenir du musée

# LA SCÈNE : UNE PROGRAMMATION ÉVÈNEMENTIELLE ET PLURIDISCIPLINAIRE

La Scène est un espace modulable, polyvalent et pluridisciplinaire dont la programmation est en lien avec les expositions et les activités du musée : spectacles, concerts, colloques, conférences, lectures, projections cinématographiques... jalonnent la saison.

Le musée a accueilli la 3<sup>e</sup> édition du festival Muse & Piano du 28 au 30 septembre. Créé en 2016, il a pour objectif de valoriser les œuvres de la Galerie du temps, créer des ponts entre les arts et proposer un évènement à nul autre pareil en installant une ambiance chaleureuse et musicale en écho aux chefs-d'œuvre du musée. Le public du territoire apprécie

désormais de découvrir des concertistes de talent comme cette année : Francesco Tristano, Bertrand Chamayou, Nathanaël Gouin et Clément Lefevre. Pour la première fois le récital d'ouverture a eu lieu dans la Galerie du temps.

## La Scène

6 795 spectateurs  
41% des publics  
ont moins de 18 ans

### Les structures partenaires

*Le Colisée de Lens, Culture Commune, Scène Nationale du Bassin minier, l'Opéra de Lille, l'Établissement d'enseignement supérieur de musique et de danse de Lille (ESMD), le Festival Tout en haut du Jazz, Le Vivat, scène conventionnée à Armentières, Le Gymnase, Centre de développement chorégraphique National de Roubaix, La Comédie de Béthune, Centre dramatique National des Hauts-de-France et l'Auditorium du Louvre*



A. *Je t'écris mon amour* d'Emmanuel Darley, mis en scène par Jean de Pange  
B. Concert surprise dans La Galerie du temps  
C. Récital à La Scène  
D. Concert piano-électro par Francisco Tristano



## DES PARTENARIATS ÉVÈNEMENTIELS

### Les rencontres du tourisme culturel

20 Novembre 2018

Après une première édition à Paris en 2016, le Ministère de la Culture a choisi le musée pour accueillir et co-organiser, avec la Mission Louvre-Lens Tourisme, les 2<sup>e</sup> Rencontres du Tourisme culturel destinées à conforter le lien entre la culture et le tourisme, offrir aux professionnels des deux secteurs un cadre d'échange favorable au développement de synergies et de partenariats durables. Ce nouveau rendez-vous a permis d'approfondir les objectifs de la stratégie interministérielle en faveur du tourisme culturel, précisée par la convention-cadre signée le 19 janvier 2018 entre le Ministère de la Culture et les ministères chargés du tourisme.

L'évènement a réuni 300 participants, dont la moitié issue de la région des Hauts-de-France.

### Les fêtes de la Sainte Barbe

30 novembre - 4 décembre 2018

Depuis plus de 100 ans, le 4 décembre est un moment fort pour le territoire des Hauts-de-France, jour de la Sainte Barbe. Sainte patronne des mineurs, des pompiers, ou encore des artilleurs, elle est un véritable symbole.

Cette année, l'agglomération de Lens-Liévin a perpétué les traditionnelles célébrations et renoué avec une tradition de temps forts culturels, festifs et fédérateurs sur des lieux emblématiques du Bassin minier qui portent haut les valeurs du territoire : passion, engagement, avenir.

Au programme : bal, trail urbain à la lampe frontale, visites théâtralisées, baptême de la géante Sainte-Barbe, spectacle pyrotechnique, retraites aux flambeaux... Afin de raviver la flamme de la Sainte Barbe, une grande soirée d'ouverture a été organisée dans le Parc du musée.

### Le Culturathon

11 et 12 décembre 2018

Organisé au musée par la Louvre-Lens Vallée, le Culturathon rassemble des artistes, designers, passionnés de culture, codeurs, entrepreneurs ou encore étudiants autour de thématiques innovantes destinées à développer de nouvelles problématiques culturelles.

Véritable outil de sourcing, il contribue à l'émergence de projets ambitieux et innovants.

Cet évènement participatif, appelé aussi « sprint de créativité », a rassemblé 120 participants pendant 24 heures et une nuit blanche au musée. Pour cette édition, 12 projets ont été retenus et seront soutenus dans leur réalisation.



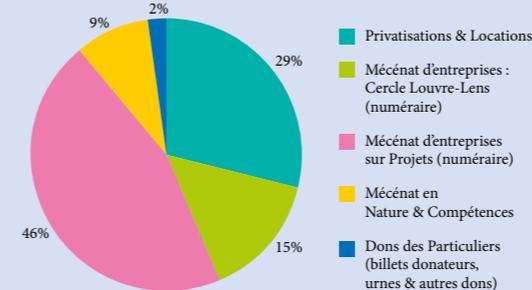
Le tourisme culturel, un enjeu capital  
pour le Bassin Minier

## DES ENTREPRISES ENGAGÉES À NOS CÔTÉS

En 2018, le Louvre-Lens a bénéficié du soutien de nombreux mécènes fidèles. Cette année a été très favorable pour le mécénat et les privatisations avec des résultats financiers dépassant de près de 30% les objectifs fixés, avec un total de 835 276 € (contre

783 991 € en 2017). Le mécénat a enregistré une légère hausse par rapport à l'année précédente aussi bien pour le Cercle Louvre-Lens que le mécénat dit de projets et les dons des particuliers.

### Mécénat et privatisations 2018 Répartition des recettes



### Les mécènes du Louvre-Lens en 2018

#### Grands Mécènes de l'exposition

##### *L'Empire des roses* :

Fondation TOTAL  
Fondation Crédit Mutuel Nord Europe  
Roshan Institute

##### Mécène et partenaire :

Tissus Lelièvre - Groupe Sanef

##### Grand Mécène de l'exposition *Amour* :

Fondation Crédit Mutuel Nord Europe

##### Mécènes de la saison *Amour* :

Banque des territoires - Fondation La Poste

##### Mécène de *Parc en Fête* :

Demathieu Bard Initiatives

##### Mécènes de projets sociaux :

Fondation Anber - Fondation Orange  
Fondation groupe RATP

### Le Cercle Louvre-Lens en 2018

#### Membre Bienfaiteur et Fondateur :

Fondation Crédit Mutuel Nord Europe

#### Membres Associés :

Caillé Associés - EDF - Groupe SIA - Mc Cain

#### Membres Partenaires :

Aequitas - Centre E. Leclerc Loison s/ Lens  
Critt M2a - Imprimerie de La Centrale - Netease  
Société Générale Agences du Lensois Béthunois  
Vilogia Logifim

#### Membres Amis :

Audace - Autocars Jules Benoit - Axa Assurances  
Sylviane Picard - Banque des Territoires  
Credeco - Crédit du Nord - Ec3a Deplanque  
Groupe La Poste - Hôtel Louvre-Lens  
Ingredia Prospérité Fermière  
In Out Aménagement Intérieur - Kpuche  
Le Domaine de La Chartreuse - Le Pré Fleuri  
Les Jardins de l'Arcadie - Mariot Voyages  
Maxam Tan - Monsieur Meuble Lens-Arras  
Nexans Lens - Pâtisserie Jeanson  
Projekt Prod. Évènementielle  
Verspieren Clientèle Privée



LE MUSÉE  
EN “ORDRE  
DE MARCHÉ”

# LE MUSÉE “EN ORDRE DE MARCHÉ”

Le musée du Louvre-Lens dispose d'un budget de fonctionnement et d'un budget d'investissement annuels ; les recettes proviennent des participations des collectivités, et des ressources propres du musée. Le fonctionnement quotidien du musée est assuré par le personnel de l'établissement, ainsi que par des prestataires de services.

A. Les enfants sont accueillis au musée dès le plus jeune âge



## BUDGET, FINANCEMENT ET RESSOURCES PROPRES

Le budget du Louvre-Lens est géré sous la forme d'un budget principal soumis à la nomenclature budgétaire et comptable M14 des communes et établissements publics.

Le budget primitif 2018 a été voté en Conseil d'Administration en décembre 2017 et a fait l'objet d'un budget supplémentaire voté en juin 2018 et d'une Décision Modificative votée en décembre 2018.

### Pour l'année 2018,

ce sont **7 754** mandats et **1 116** titres de recettes qui ont été émis par le musée du Louvre-Lens et pris en compte par la Trésorerie Municipale de Lens.

Le budget de l'EPCC a été réalisé en 2018 à hauteur de 15 410 014.39 € en recettes et de 15 406 539.38 € en dépenses, détaillé comme suit :

#### Section de fonctionnement :

Dépenses : 15 020 727.25 €  
Recettes : 15 242 151.92 €  
Excédent 2017 : 1 115 031.67 €

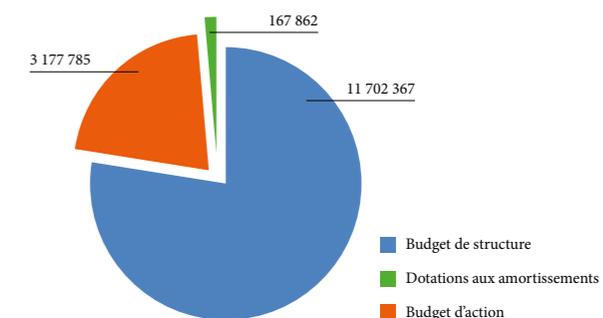
#### Section d'investissement :

Dépenses : 385 812.13 €  
Recettes : 167 862.47 €  
Excédent 2017 : 564 959.57 €

Le résultat de l'exercice 2018 présente un excédent global de 1 683 466.25 € après prise en compte des résultats cumulés de l'exercice précédent. Il est constitué d'un excédent de fonctionnement de 1 336 456.34 € (l'excédent de fonctionnement est égal au total des recettes de fonctionnement de l'exercice 2018 – le total des dépenses de fonctionnement de 2018) et d'un excédent d'investissement de 347 009.91 €.

Conformément aux statuts, les participations des collectivités territoriales couvrent les charges restant à l'EPCC déduction faite des ressources propres. Ces participations se répartissent de la manière suivante : 10% pour le Département du Pas-de-Calais, 10% pour la Communauté d'Agglomération Lens-Liévin, 80% pour la Région Hauts-de-France.

## La répartition des dépenses de fonctionnement en 2018



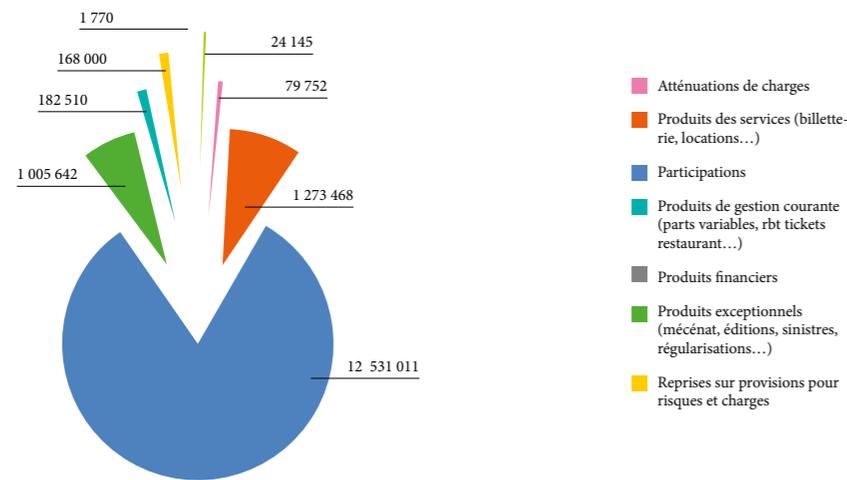
#### Quelques dépenses du budget de structure :

Personnel	4 750 000
Sécurité	2 700 000
Maintenance	1 500 000
Fluides	715 000
Accueil	610 000
Nettoyage	460 000

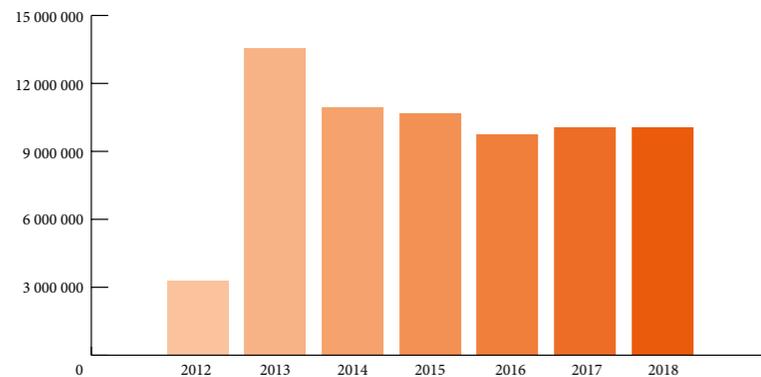
#### Quelques dépenses du budget d'actions :

Expositions, Multimédia et Éditions	2 200 000
Communication	660 000
Arts vivants et Évènements	140 000
Médiation	55 000
Été au Parc	150 000

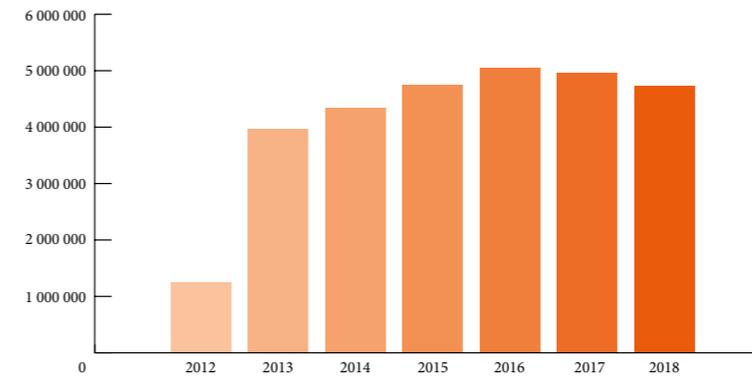
## La répartition des recettes de fonctionnement en 2018



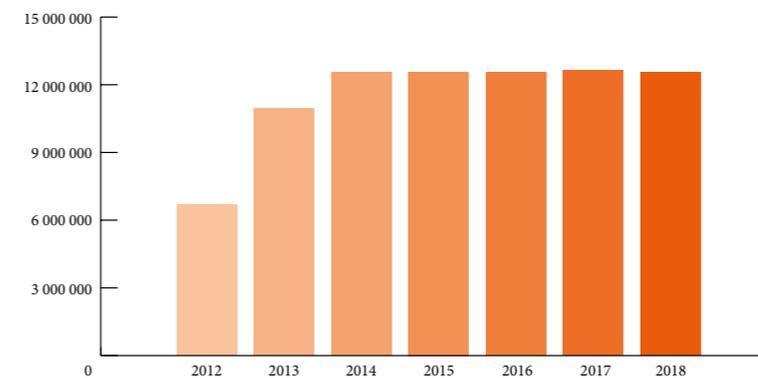
## Évolution des charges à caractère général 2012-2018



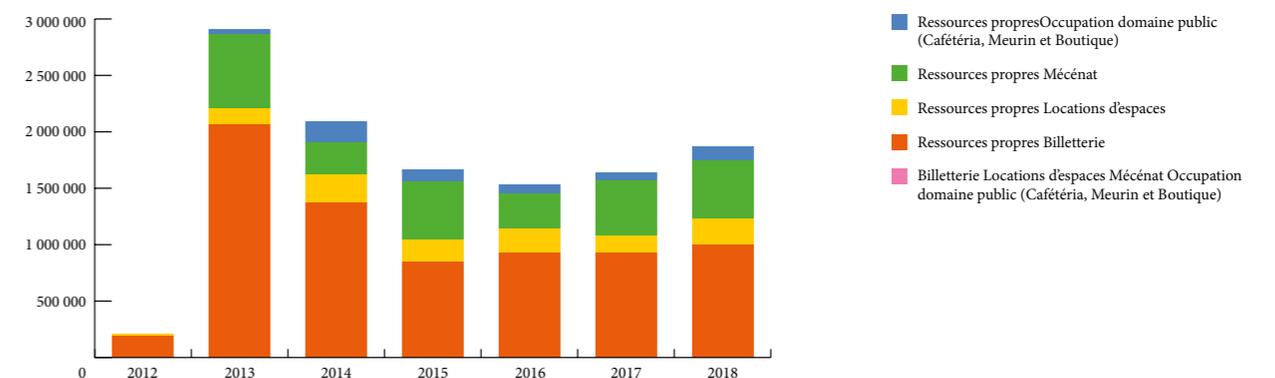
## Évolution des charges de personnel 2012-2018



## Évolutions des participations statutaires 2012-2018



## Évolution des ressources propres 2012-2018



## L'ACHAT PUBLIC

Réglementairement, les acheteurs publics avaient obligation d'entamer la 1ère phase de la transition numérique. Grâce notamment à un flyer de communication sur la dématérialisation destiné à accompagner les différents acteurs, le musée a réussi sa transition numérique, dépassant même les contraintes réglementaires pour accéder à une dématérialisation totale :

- dématérialisation de la procédure de passation des marchés publics : publication des avis, mise en ligne des documents de la consultation ;
- dépôt des candidatures/offres en format électronique uniquement via le profil acheteur de la structure ;
- raréfaction voire disparition des échanges « papiers » : demandes des entreprises et des acheteurs, négociations et informations (courrier de rejet, attribution, notification, etc.) ;
- la signature électronique a remplacé la signature manuscrite ;
- mise en place du Recensement Économique des Achats Publics (REAP) pour les marchés supérieurs à 90 000 € HT ;
- archivage électronique des procédures (avec reprise de l'historique) ;
- signature d'une convention de télétransmission avec la Préfecture pour les actes soumis au contrôle de légalité ;
- open Data / publication des données essentielles des contrats sur leur profil d'acheteur : identification de l'acheteur, la nature et l'objet du marché public, la procédure de passation utilisée, le lieu principal d'exécution des services ou travaux faisant l'objet du marché public, la durée du marché public, le montant et les principales conditions financières du marché public, l'identification du titulaire, la date de notification du marché public par l'acheteur.

Dans la continuité de ses pratiques d'achat d'énergie en groupement de commandes avec plusieurs collectivités, le musée a signé le 5 octobre 2018 une convention constitutive d'un groupement de commandes avec le musée du Louvre pour le futur Centre de Conservation du Louvre (CCL). Au regard de la proximité géographique des deux bâtiments et de la similitude de leurs besoins, ils ont choisi de se constituer en groupement de commandes pour les trois marchés suivants :

- sécurité / sûreté ;
- nettoyage ;
- élimination des déchets.

L'objectif de ce groupement est de mutualiser la procédure de passation de ces marchés dans un souci de simplification administrative et une perspective de gains d'achat.

Le Louvre-Lens assure la coordination de ce groupement.

Par ailleurs, pour certains besoins spécifiques, le musée a recours à une centrale d'achat (copieurs, location de véhicules, fournitures administratives) : rapidité, simplicité et économies d'échelle.

## LES RESSOURCES HUMAINES

### Effectifs au 31 décembre 2018

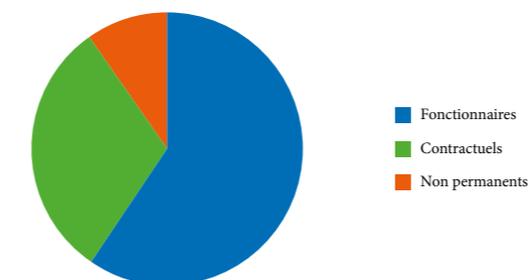
Le nombre de salariés a continué d'évoluer au cours de l'année 2018, la proportion des fonctionnaires est supérieure à celle des contractuels.

#### Au 31 décembre 2018,

le musée du Louvre-Lens compte **94** agents en position d'activité (tous statuts confondus), dont **85** sur des postes permanents. **15** postes sont vacants ou en cours de recrutement.

#### Effectifs globaux : Agents en position d'activité (tous statuts)

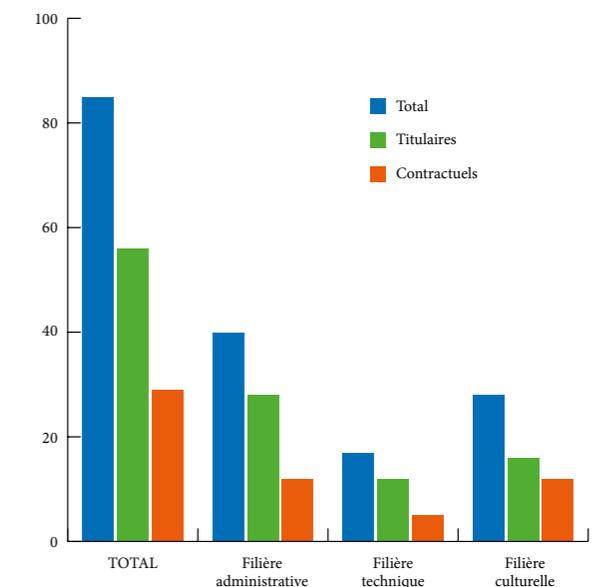
Fonctionnaires (titulaires et stagiaires)	60,21%	56
Contractuels occupant un emploi permanent	31,18%	29
Contractuels n'occupant pas un emploi permanent	9,57%	9
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>94</b>



### Les agents par filière

#### Répartition par filière

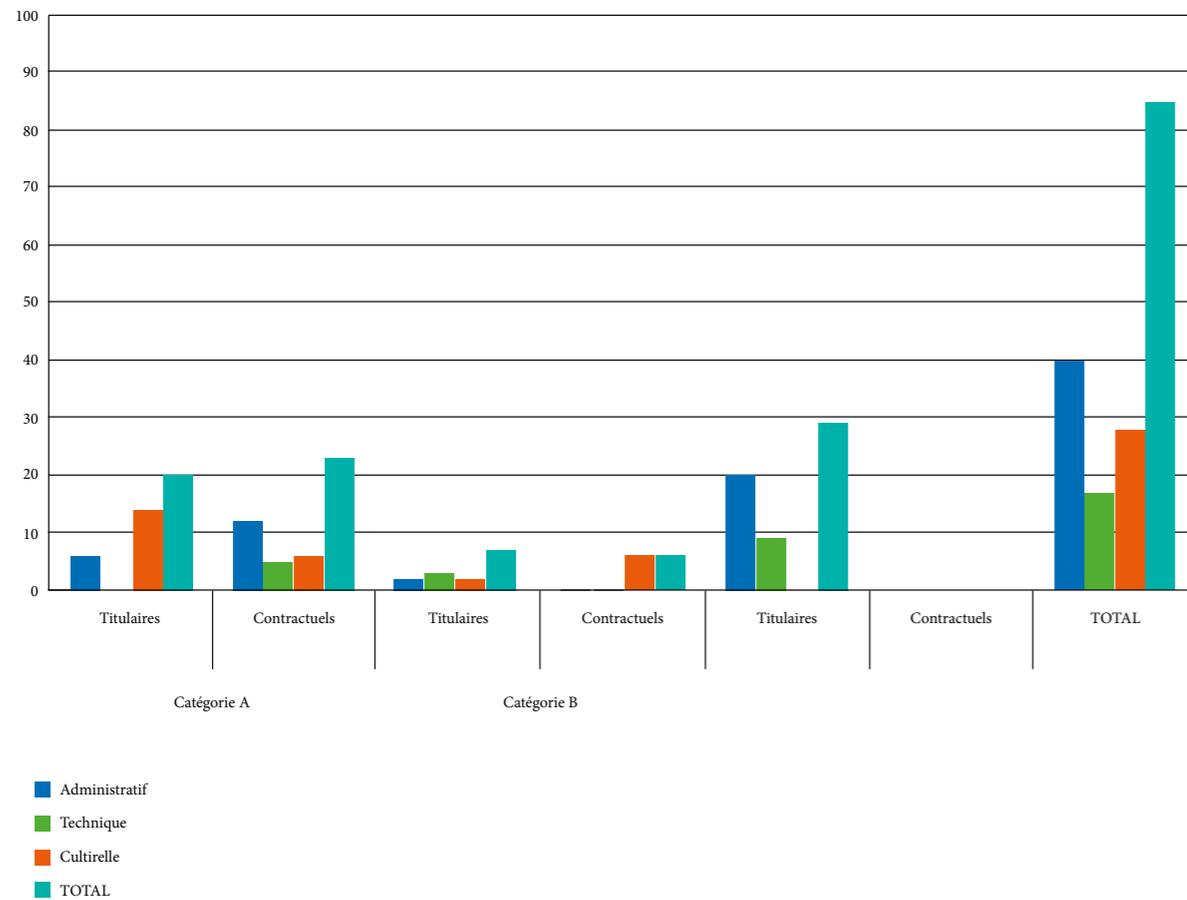
	TOTAL	Titulaires	Contractuels permanents
Filière Administrative	40	28	12
Filière Technique	17	12	5
Filière Culturelle	28	16	12
<b>TOTAL</b>	<b>85</b>	<b>56</b>	<b>29</b>



## Les agents par catégorie

Répartition des agents par catégorie hiérarchique

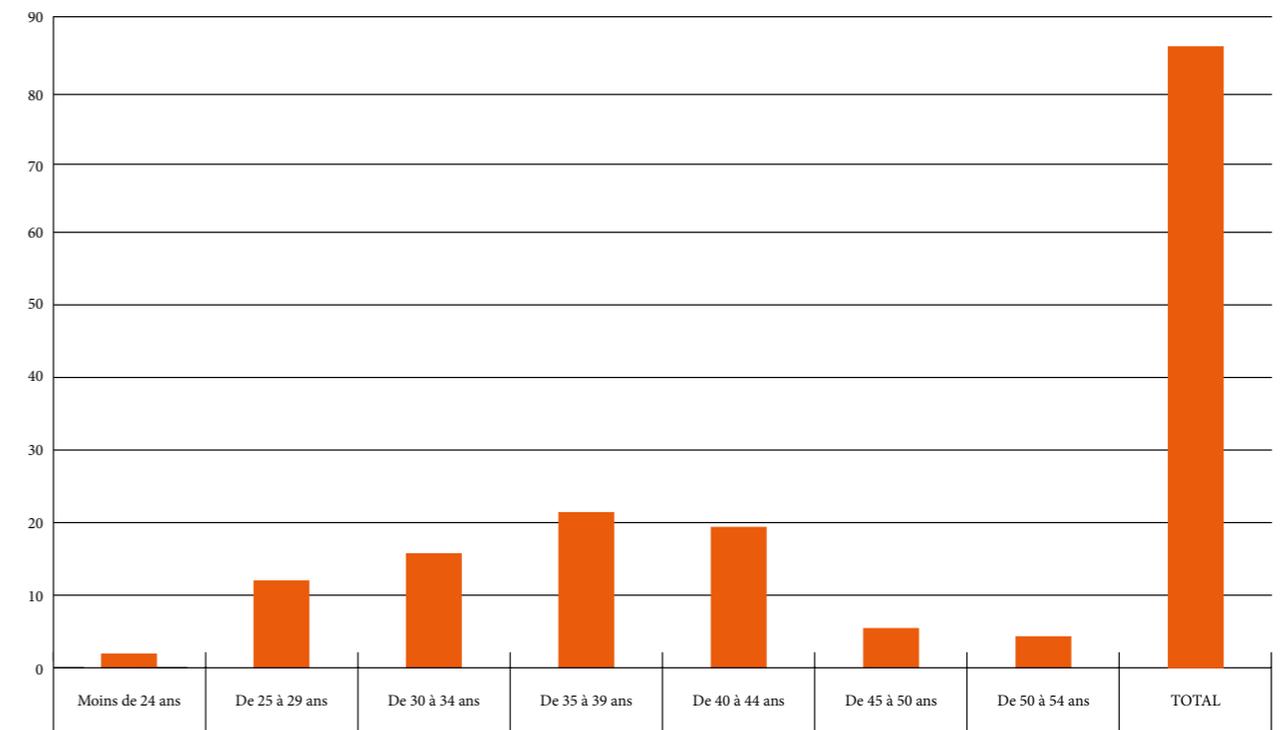
	Catégorie A		Catégorie B		Catégorie C		Total
	Titulaires	Contractuels	Titulaires	Contractuels	Titulaires	Contractuels	
Administrative	6	12	2	0	20	0	40
Technique	0	5	3	0	9	0	17
Culturelle	14	6	2	6	0	0	28
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>23</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>29</b>	<b>0</b>	<b>85</b>



Age des personnels (tous statuts)  
au 31/12/2018

âge des personnels	en chiffres
- 24 ans	2
25 - 29 ans	12
30 - 34 ans	16
35 - 39 ans	22
40 - 44 ans	19
45 - 49 ans	5
50 - 54 ans	5
<b>TOTAL</b>	<b>85</b>

L'âge moyen des titulaires est de **37,96 ans**.



**Répartition des agents tous statuts confondus (85)**

	Chiffres	%
Moins de 25 ans	2	2,35%
De 25 à 29 ans	12	14,12%
De 30 à 34 ans	15	18,82%
De 35 à 39 ans	22	25,88%
De 40 à 44 ans	19	22,35%
De 45 à 50 ans	4	4,71%
Plus de 50 ans	10	11,76%
<b>TOTAL</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>

L'âge moyen de l'ensemble est de **37,96 ans**

**Agents en position statutaire particulière (détachement, disponibilité, mise à disposition)**

2 agents sont en disponibilité, 2 sont en détachement et 1 agent a pris un congé parental.

**Contractuels occupant un emploi permanent :**

29 agents contractuels sont répartis de la manière suivante :

- Remplaçants (article 3-1) : 1 agent (14,81%) ;
- Affectés sur un poste vacant (article 3-2) : 2 agents (22,23%) ;
- Contractuels de catégorie A (selon fonctions/besoins de service, article 3-3 1) : 18 agents (59,26%) ;
- Agents en CDI : 8 agent (3,70%).

**Parmi les agents n'occupant pas un emploi permanent (soit hors vacataires)**

- Saisonnier ou besoin occasionnel : 9 agents (9,57%)

**Les mouvements de personnels (évolution de l'effectif pendant 2018) :**

- 5 recrutements en CDD sur des emplois de catégorie A ;
- 6 recrutements en CDD sur des emplois de catégorie B
- 1 intégration en recrutement direct ;
- 4 titularisations ;
- 2 recrutements par voie de mutation
- 5 départs par voie de mutation ;
- 8 départs pour fin de contrat ;
- 3 démissions.

**Travailleurs handicapés**

2 agents sont reconnus travailleurs handicapés sur l'ensemble des effectifs (soit 2,30%) répartis comme suit :

- 1 agent de catégorie A
- 1 agent de catégorie C

Le taux légal est fixé à 6%, exonérant la cotisation FIPHFP.

**Absences pour raisons de santé**

En 2018, le décompte des jours d'absence pour maladie ordinaire est de 1061 jours (sur l'ensemble des personnels, tous statuts confondus) répartis comme suit :

- Fonctionnaires (pour 56 agents) : 643 jours (soit 11,48 jours par agent) , dont 4 arrêts supérieurs à 90 jours cumulés
- Contractuels permanents (pour 29 agents) : 206 jours (soit 7,10 jours par agent) ,dont 1 arrêt supérieur à 90 jours
- Contractuels non permanents : 212 jours

Soit, sur l'ensemble des effectifs permanents : 849 jours soit 9,99 jours par agent.

Le décompte des jours d'absence pour maternité, paternité, adoption pour les agents permanents est de 224 jours.

## La formation

Le plan de formation triennal (2016-2017-2018) approuvé fin 2015, a été mis en œuvre dès début 2016 : 81 actions de formations ont été menées et concernent 35 agents différents (dont 22 titulaires) ; soit 41,17 % de l'effectif total ; 164 jours de formation ont été réalisés.

- au titre des formations de perfectionnement ou professionnelles, 57 jours ont été dispensés et concernent 19 agents ;
- 20 jours de préparation aux concours et examens pour 5 agents ;
- 49 jours de stage de formation tout au long de la carrière pour 8 agents ;
- 4 agents ont suivi la formation d'intégration (1 catégorie A, 3 catégories C) ;
- 5 jours pour 2 agents au titre de la professionnalisation au premier emploi en C et 8 jours pour 2 agents pour les catégories A et B.

## Les instances paritaires

Le Comité Technique (CT) s'est tenu 2 fois en 2018 (28 mars, 26 octobre) ; le Comité Hygiène Sécurité et Conditions de Travail (CHSCT) s'est réuni à une seule reprise le 26 octobre 2018. Les élections professionnelles ont eu lieu le 6 décembre 2018. Le nombre d'électeurs inscrits était de 76 et le nombre de votants de 54, soit une participation de 71,05%. Ont été déclarés élus en qualité de représentants du personnel au Comité Technique du musée du Louvre-Lens :

Organisation syndicale	Membres titulaires	Membres suppléants
CGT	Loraine VILAIN	Marion CHARNEAU
	Jeanne-Thérèse BONTINCK	Florence BOREL
	Nicolas FROMENT	Nicolas HALIPRET

Le Comité Technique s'est notamment prononcé en 2018 sur la mise en place du télétravail ainsi que sur la mise en œuvre du RIFSEEP.

## LES PRESTATAIRES DE SERVICES SUR SITE

Dès son ouverture, le musée du Louvre-Lens a fait le choix d'externaliser quatre prestations de services sur site : l'accueil, la sécurité et la sûreté, le nettoyage et la maintenance.

### L'accueil

C'est la société MUSEA qui est en charge de la prestation d'accueil et de billetterie au sein du musée ; les agents participent également à des actions de promotion hors-les-murs (salons, comités d'entreprises...).

#### 23 agents

qui assurent les prestations de vente, renseignement et accompagnement les publics.

### Le nettoyage

C'est la société STEM PROPRETÉ qui assure la prestation de nettoyage de l'ensemble des espaces du musée. L'entreprise prestataire concourt également à la bonne tenue du bâtiment et des infrastructures. Elle fournit chaque semaine, un relevé des dysfonctionnements constatés sur les équipements du musée.

#### 17 agents

sont affectés au musée :

- 1 agent de maîtrise véhiculé,
- 1 chef d'équipe,
- 2 agents qualifiés et
- 13 agents de services.

### La sécurité/sûreté

Le prestataire de service de sécurité / sûreté, la société LUXANT SECURITY, est en charge de la sécurité incendie, de la surveillance du patrimoine et de la sûreté du site 24h sur 24, 7 jours sur 7.

Il est garant de la protection des personnes, des biens et de l'environnement dans l'enceinte du musée avec un effectif de 65 personnels et 1 chef de site répartis comme suit : d'entretien préventif.

#### incendie : 19 agents

- 6 chefs d'équipe incendie (SSIAP2)
- 13 agents incendie (SSIAP1)

#### sûreté : 52 agents

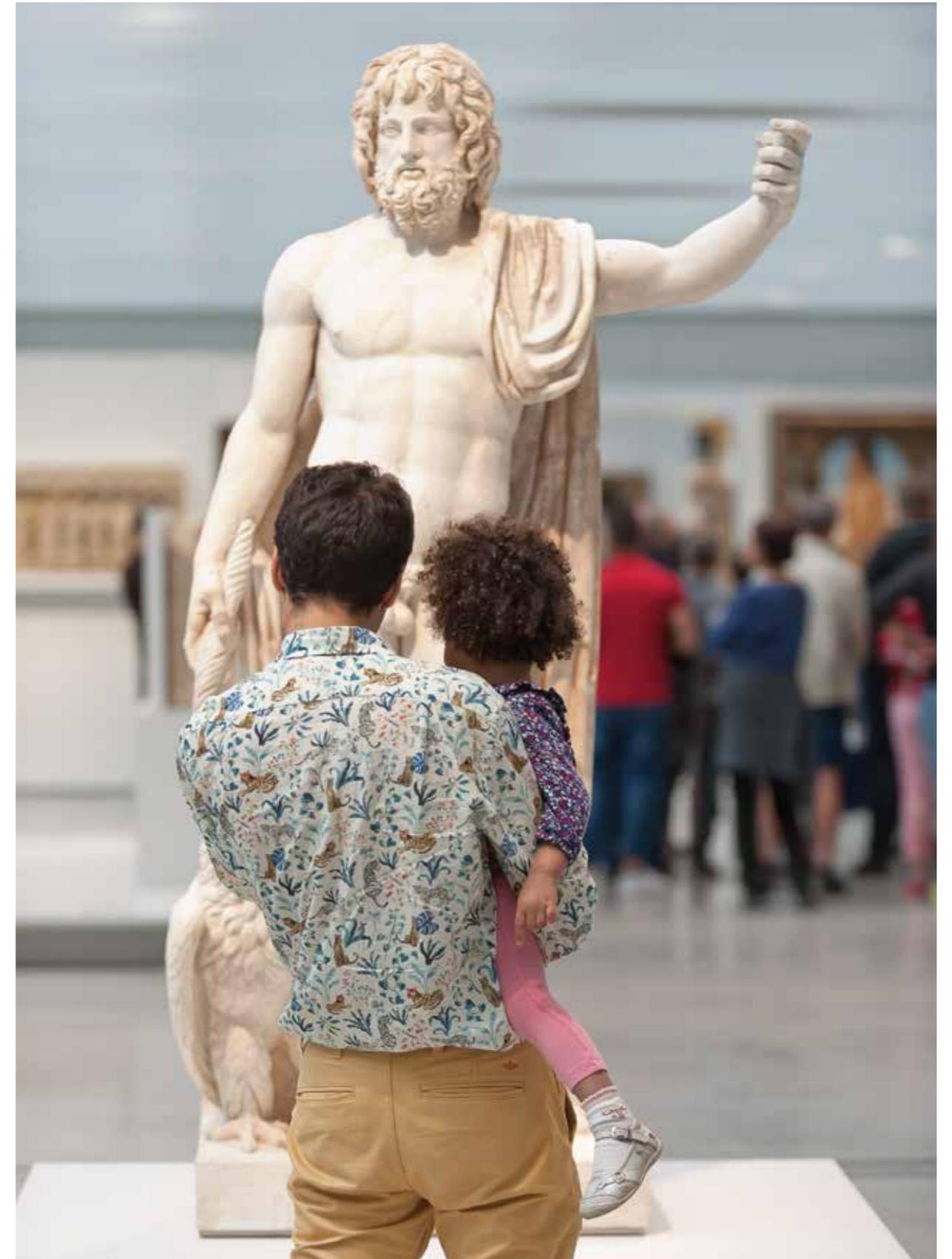
- 6 chefs d'équipe sûreté
- 5 agents rondiers/polyvalents
- 6 opérateurs de vidéosurveillance
- 1 agent quai
- 3 agents cynophiles
- 6 agents parc
- 25 agents de surveillance

### La maintenance

Ce sont principalement les sociétés DALKIA et SATELEC/INEO qui assurent la maintenance de l'ensemble des bâtiments du musée.

#### 10 agents

Les équipes sont intervenues près de 15 000 heures, dont 10 500 heures d'entretien préventif.





# ANNEXES

# UN MUSÉE PLÉBISCITÉ

En 2018, le Louvre-Lens a accueilli 482 759 visiteurs, soit une hausse de 7% par rapport à 2017.

Il conserve sa 3<sup>ème</sup> place du musée le plus fréquenté en France (hors Île-de-France) après le musée des Confluences à Lyon et le Mucem à Marseille.

## Le Louvre-Lens conforte son ancrage territorial

- 85% des visiteurs sont Français
- 64% viennent des Hauts-de-France, dont :
  - 19% des Communautés d'agglomération de Lens-Liévin et Hénin-Carvin
  - 15% de la Métropole européenne de Lille

## Enquête du Ministère de la Culture "A l'écoute des visiteurs"

Au-delà de l'aspect quantitatif, c'est surtout l'aspect qualitatif de ces chiffres de fréquentation qui singularise fortement le Louvre-Lens.

Ménée au printemps 2018 et réalisée dans 50 musées en France (10 000 personnes interrogées au total), l'enquête du Ministère de la Culture « A l'écoute des visiteurs » révèle des chiffres marquants à cet égard et permet d'apprécier la singularité du public et du projet du musée du Louvre-Lens.

Le Louvre-Lens confirme la construction d'un public plus démocratique qui s'illustre par un niveau d'étude moyen moins élevé que dans les musées en général : 33% des visiteurs du Louvre-Lens ont un niveau d'étude BAC +5 contre 55% en moyenne dans les musées.

Les employés sont plus présents au Louvre-Lens : 1 visiteur sur 5 au Louvre-Lens contre 14% en moyenne. Les visiteurs non-habituels des musées sont également mieux représentés : 17,6% des visiteurs présentent un très faible capital muséal, contre 11,4% dans les musées en général.

Le Louvre-Lens est une expérience muséale réussie pour 93% des visiteurs, satisfaits ou très satisfaits

482 759  
visiteurs  
en 2018

+7%  
de fréquentation

3<sup>ème</sup>  
musée  
le plus fréquenté  
en France (hors  
Île-de-France)

85%  
des visiteurs  
sont Français

64%  
viennent des  
Hauts-de-France  
dont :

19%  
des Communautés  
d'agglomération  
de Lens-Liévin et  
Hénin-Carvin

15%  
de la Métropole  
européenne  
de Lille

93%  
des visiteurs,  
satisfaits ou  
très satisfaits  
de l'apport  
culturel reçu au  
Louvre-Lens

98%  
des visiteurs se  
disent très satisfaits  
ou satisfaits  
du thème de  
l'exposition

97%  
des visiteurs,  
satisfaits ou très  
satisfaits des  
informations  
délivrées

97%  
des visiteurs sont  
satisfaits ou très  
satisfaits des  
services proposés  
et du confort

97%  
des visiteurs se  
disent très satisfaits  
ou satisfaits  
du choix  
des œuvres dans  
l'exposition

97,8%  
des visiteurs sont  
satisfaits ou très  
satisfaits de la  
qualité d'explication  
des œuvres et  
des objets

de l'apport culturel reçu au Louvre-Lens. 97% des visiteurs sont satisfaits ou très satisfaits (contre 78% en moyenne dans les musées) des services proposés et du confort qu'ils leur procurent.

Le Louvre-Lens est un éditeur de contenus appréciés pour 97% des visiteurs, satisfaits ou très satisfaits des informations délivrées dans les outils d'aide à la visite (contre 87% dans les musées).

97,8% des visiteurs sont satisfaits ou très satisfaits de la qualité d'explication des œuvres et des objets (contre 88% dans les musées).

100% des visiteurs affirment que la visite au Louvre-Lens a été l'occasion de se « sentir bien »

## Enquête menée en interne

Depuis septembre 2018, le Louvre-Lens est entré dans un nouveau cycle d'expositions temporaires. En effet, à la suite de douze expositions essentiellement monographiques ou civilisationnelles, qui ont permis de mettre à l'honneur chacun des départements du musée du Louvre, les expositions sont désormais davantage thématiques.

Ainsi, une étude réalisée pendant les vacances de fin d'année à propos de l'exposition *Amour* qui inaugure ce nouveau cycle montre des taux de satisfaction records :

- 98% des visiteurs se disent très satisfaits ou satisfaits du thème de l'exposition
- 97% des visiteurs se disent très satisfaits ou satisfaits du choix des œuvres dans l'exposition
- 97% des visiteurs se disent très satisfaits ou satisfaits de la facilité à comprendre les informations fournies dans l'exposition
- 99% des visiteurs se disent très satisfaits ou satisfaits de la manière dont les œuvres sont exposées.

# LISTE DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU LOUVRE-LENS

Le Conseil d'Administration s'est réuni 3 fois au cours de l'année 2018, a procédé au vote de 29 délibérations et a examiné 7 rapports pour information.

2 nouveaux membres ont rejoint le Conseil d'Administration en remplacement de membres quittant leurs fonctions.

## Neuf membres du Conseil Régional des Hauts-de-France

### Titulaires

Monsieur Xavier BERTRAND, Président du Conseil Régional des Hauts-de-France

Madame Sabine BANACH-FINEZ, Conseiller Régional

Monsieur Nesrédine RAMDANI, Conseiller Régional

Madame Sophie ROCHER, Conseiller Régional

Madame Aurore COLSON, Conseiller Régional

Monsieur François DECOSTER, Vice-Président Culture

Monsieur Frédéric LETURQUE, Conseiller Régional

Monsieur Philippe LAMBILLIOTTE, Conseiller Régional

Monsieur Vincent BIRMANN, Conseiller Régional

### Suppléants

Madame Mady DORCHIES, Conseiller Régional

Madame Nadège BOURGHELLE-KOS,

Conseiller Régional

Madame Nathalie GHEERBRANT, Conseiller Régional

Madame Irène PEUCELLE, Conseiller Régional

Madame Margherite DEPREZ-AUDEBERT,

Conseiller Régional

Madame Maryse CARLIER, Conseiller Régional

Monsieur Sébastien CHENU, Conseiller Régional

Madame Audrey HAVEZ, Conseiller Régional

## Un membre du Conseil Départemental du Pas-de-Calais

### Titulaire

Madame Evelyne NACHEL, Conseillère Départementale

### Suppléante

Madame Nathalie DELBART, Conseillère Départementale

## Un membre de la Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin

### Titulaire

Monsieur Philippe DUQUESNOY

### Suppléant

Monsieur Alain LEFEVRE

## Un membre de la Ville de Lens

### Titulaire

Monsieur Sylvain ROBERT, Maire de Lens

### Suppléante

Madame Hélène CORRE, Adjointe au Maire

## Un membre de la Préfecture de Région

Monsieur Michel LALANDE, Préfet de Région

## Un membre de la DRAC

Monsieur Marc DROUET, Directeur Régional des Affaires Culturelles des Hauts-de-France

## Dix membres du Louvre Paris

Monsieur Jean-Luc MARTINEZ, Président-Directeur

Monsieur Maxence LANGLOIS-BERTHELOT, Administrateur Général

Madame Anne-Solène ROLLAND, Directrice de la recherche et des collections

Monsieur Jannic DURAND, Directeur du département des objets d'art

Madame Marielle PIC, Directrice du département des antiquités orientales

Monsieur Nicolas FEAU, Conseiller de Monsieur le Président-Directeur

Madame Yannick LINTZ, Directrice du département des arts de l'Islam

Madame Valérie FOREY, Administratrice générale adjointe

Madame Anne-Laure BEATRIX, Directrice des relations extérieures

Monsieur Vincent POMAREDE, Directeur de la médiation et de la programmation culturelle

## Quatre personnalités qualifiées

Madame Laure DALON, Directrice des musées d'Amiens

Monsieur Jean-Philippe GOLD, Directeur du Comité Régional du Tourisme

Monsieur Jean-Jacques AILLAGON, Ancien Ministre

Monsieur Jean-Yves LARROUTUROU, Secrétaire Général Suez Environnement

## Deux représentants du personnel du Louvre-Lens

### Titulaires

Madame Karine DESOMBRE, Déléguée du personnel

Monsieur Pascal LAFFUMA, Délégué du personnel

### Suppléants

Madame Virginie LABOCHE, Déléguée du personnel

Monsieur Nicolas FROMENT, Délégué du personnel

## Changements au conseil régional

Monsieur Vincent BIRMANN (titulaire) en remplacement de Madame Audrey HAVEZ

Audrey HAVEZ (suppléante) en remplacement de

Monsieur Olivier Normand (suppléant)

Monsieur Philippe LAMBILLIOTTE (suppléant) en

remplacement de Monsieur Sébastien CHENU (titulaire)

Monsieur Sébastien CHENU (suppléant) en remplacement de Philippe LAMBILLIOTTE (titulaire)

## Changement au Louvre

Monsieur Maxence LANGLOIS-BERTHELOT

en remplacement de Monsieur Karim MOUTTALIB

# LE RENOUVELLEMENT D'ŒUVRES DE LA GALERIE DU TEMPS

**Cette année, la Galerie du temps s'enrichit de 29 nouveaux chefs-d'œuvre et reste gratuite pour tous.**

La Galerie du temps est véritablement le cœur du Louvre-Lens. Dans un espace unique de 3000 m<sup>2</sup>, elle expose plus de 200 chefs-d'œuvre prêtés par le musée du Louvre. Selon une présentation chronologique allant du 4<sup>e</sup> millénaire avant notre ère jusqu'au milieu du 19<sup>e</sup> siècle, elle offre un parcours inédit à travers l'histoire de l'art et de l'humanité. Croisant les époques, les techniques et les civilisations, elle permet de contempler différemment les collections du Louvre.

Sa présentation n'est toutefois pas figée : chaque année, à l'occasion de l'anniversaire du Louvre-Lens au mois de décembre, le parcours se trouve revisité à la faveur d'un renouvellement partiel des œuvres. Cette année, ce sont 29 nouveaux chefs-d'œuvre d'exception qui rejoignent la Galerie du temps. Citons, parmi ces nouveautés, *La déesse romaine Minerve en armes* de Baccio della Porta, dit Fra Bartolomeo, *Portrait d'une femme âgée* de Hans Memling ou *La*

*Vierge et l'Enfant avec deux anges* de Deodato Orlandi. Autant de chefs-d'œuvre à découvrir ou redécouvrir gratuitement dans cet espace atypique. Et pour accompagner chaque visiteur dans sa découverte de la Galerie du temps, le musée propose toute une palette de supports et d'activités de médiation, de l'*Impromptu* - rendez-vous quotidien autour de quatre œuvres sur un mode informel et décalé - au guide multimédia, en passant par la visite-jeu en famille. Autant de propositions pour aiguïser le regard et susciter la curiosité, pour comprendre les œuvres et, au-delà, s'ouvrir au monde qui nous entoure.

*Le commissariat scientifique de la Galerie du temps est assuré par Jean-Luc Martinez, directeur du musée du Louvre et Vincent Pomarède, administrateur général adjoint du musée du Louvre.*



France, d'après une sculpture antique attribuée à Léocharès (actif à Athènes vers 360-320 avant J.-C.)  
Vers 1700-1800

*Diane, déesse romaine de la chasse, accompagnée d'une biche*  
Bronze

© Musée du Louvre, Dist. RMN-Grand Palais / Olivier Ouadah

# LISTE DES NOUVELLES ŒUVRES DE LA GALERIE DU TEMPS

**Antiquité / L'Orient ancien au temps de Babylone**

Suse, Élam (Iran actuel)  
Vers 1000 avant J.-C.

*Déesse vêtue d'une robe-manteau de laine (kaunakès) et coiffée d'une tiare à trois rangs de cornes*

Terre cuite  
Fouilles de R. de Mecquenem, Suse (Iran actuel), 1932

**Antiquité / L'Orient ancien au temps de Babylone**

Mésopotamie (Syrie actuelle)  
Vers 1500-1250 avant J.-C.

*Déesse armée d'une hache, d'un poignard, d'une épée et coiffée d'une tiare à cornes*  
Bronze

**Antiquité / L'Empire assyrien**

Hadatu (aujourd'hui Arslan Tash),  
Assyrie (Syrie actuelle)  
Vers 800-700 avant J.-C.

*Plaque représentant une scène d'inspiration égyptienne : deux génies coiffés de la double couronne pharaonique (pschent) déploient leurs ailes autour d'un enfant sortant d'une fleur de lotus*

Ivoire  
Fouilles de F. Thureau-Dangin,  
Til Barsip (Syrie actuelle), 1929

**Antiquité / L'Empire perse**

Suse (Iran actuel)  
Vers 510 avant J.-C.

*Fragment du décor de la salle du trône (apadana) du palais du roi Darius I<sup>er</sup> : sphinx ailés coiffés de tiaras à trois rangs de cornes*

Briques siliceuses à glaçure  
Fouilles de R. de Mecquenem, Suse (Iran actuel), 1911

**Moyen Âge / L'Italie, Byzance et l'Islam d'Occident**

Venise, Italie actuelle  
Vers 1200-1300

*Tête d'ange : fragment d'un décor de la Basilique de Torcello représentant le Jugement dernier*

Mosaïque

**Moyen Âge / L'Italie, Byzance et l'Islam d'Occident**

Constantinople (aujourd'hui Istanbul), Turquie actuelle  
Vers 1300-1350

*Ikône : saint Georges terrassant le dragon ?*

Mosaïque

**Moyen Âge / L'Italie, Byzance et l'Islam d'Occident**

Constantinople (aujourd'hui Istanbul), Turquie actuelle  
Vers 1100-1150

*Ikône : le Christ bénissant et la Vierge en prière*

Lapis-lazuli, or, argent doré, pierres précieuses

**Moyen Âge / Chrétienté d'Occident, les premières églises**

Nuremberg, Allemagne actuelle  
Vers 1400

*Récipient destiné au lavage des mains (aquamanile) en forme de grillon ailé*

Cuivre

**Moyen Âge / Chrétienté d'Occident, les premières églises**

Naples, Italie actuelle  
1336-1338

*Bras-reliquaire de saint Luc provenant du trésor de Medina del Campo (Espagne)*

Argent doré, émaux champlevés sur argent, cristal de roche

**Moyen Âge / L'Europe gothique**

Deodato Orlandi  
Actif en Toscane (Italie) de 1284 à 1332

Vers 1320

*La Vierge et l'Enfant avec deux anges*

Tempéra sur bois, fond d'or

**Moyen Âge / L'Europe gothique**

Étienne Bobillet (Actif vers 1450)  
Paul Mosselmann (Mort à Rouen (France), 1467)

Vers 1450

*Deux pleurants tenant un livre, provenant du soubassement du monument funéraire de Jean de France, duc de Berry (1340-1416)*

Albâtre

**Temps modernes / La Renaissance**

Baccio della Porta, dit Fra Bartolomeo

Florence (Italie), 1473 - Florence (Italie), 1517

Vers 1490

*La déesse romaine Minerve en armes*

Huile sur bois

**Temps modernes /  
La Renaissance**

Hans Memling  
Seligenstadt am Main (Allemagne  
actuelle), vers 1435 - Bruges  
(Belgique actuelle), 1494  
Vers 1480  
*Portrait d'une femme âgée*  
Huile sur bois

**Temps modernes /  
La Renaissance**

Maître du feuillage en broderie  
Actif à Bruxelles (Belgique actuelle)  
vers 1500  
Vers 1500  
*La Vierge et l'Enfant entourés  
d'anges musiciens*  
Huile sur bois

**Temps modernes /  
La Renaissance**

Barcelone, Espagne actuelle  
Vers 1350-1400  
*Vase liturgique destiné au  
transport d'hosties consacrées  
(custode)*  
Argent doré, émaux

**Temps modernes /  
La Renaissance**

Augsbourg, Allemagne actuelle  
Vers 1575-1600  
*Jason et le dragon*  
Bronze

**Moyen Âge / L'Europe gothique**

Paris, France  
Vers 1315-1335  
*Triptyque : Scènes de la vie de  
la Vierge*  
Ivoire d'éléphant, traces de dorure  
et de polychromie

**Temps modernes / L'Europe  
baroque**

Rembrandt Harmensz Van Rijn,  
dit Rembrandt  
Leyde (Pays-Bas), 1606 –  
Amsterdam (Pays-Bas), 1669  
Vers 1654

*Hendrickje Stoffels (1626-1663),  
compagne de l'artiste, coiffée  
d'un béret de velours*  
Huile sur toile

**Temps modernes / L'Europe  
baroque**

Juan Bautista Martínez Del Mazo  
Cuenca (Espagne), vers 1613 -  
Madrid (Espagne), 1667  
1653  
*L'Infante Marie-Marguerite de  
Habsbourg (1651-1673), fi lle du  
roi d'Espagne Philippe IV (1605-  
1665), impératrice du Saint-  
Empire germanique*  
Huile sur toile

**Temps modernes / Le Temps  
des Lumières**

France, d'après une sculpture  
antique attribuée à Léocharès  
(actif à Athènes vers  
360-320 avant J.-C.)  
Vers 1700-1800

*Diane, déesse romaine de la  
chasse, accompagnée d'une  
biche*  
Bronze

**Temps modernes / Le Temps  
des Lumières**

Joseph Vernet  
Avignon (France), 1714 - Paris  
(France), 1789  
1772

*Paysage maritime (marine), dit  
Le soir ou Le retour de pêche*  
Huile sur toile

**Temps modernes /  
Néoclassicismes**

Jean-Honoré Fragonard  
Grasse (France), 1732 – Paris  
(France), 1806  
Vers 1750-1800

*Séléné, déesse grecque de la  
lune, contemplant le berger  
Endymion endormi, dit Le  
songe d'amour du guerrier*  
Huile sur toile

**Temps modernes /  
Néoclassicismes**

Claude-Marie Dubufe  
Paris (France), 1790 – La Celle-  
Saint-Cloud (France), 1864  
1820

*La famille Dubufe*  
Huile sur toile

**Temps modernes /  
Néoclassicismes**

Louis-François Jeannest  
Paris (France) ?, 1781 - Paris  
(France) ?, 1856  
1812  
*Napoléon Bonaparte (1769-  
1821), empereur des Français  
de 1804 à 1815 sous le nom  
de Napoléon I<sup>er</sup>, et sa seconde  
épouse l'impératrice Marie-  
Louise d'Autriche (1791-1847)*  
Bronze

**Temps modernes / L'art  
islamique et l'art occidental  
au 19<sup>e</sup> siècle**

Muhammad Hasan Afshar  
Ourmia ? (Iran), 1806 - Iran, 1878  
1837-1838

*Muhammad Shah Qajar (1808-  
1848), troisième souverain de la  
dynastie qajare*  
Huile sur toile

**Temps modernes / Art et  
pouvoir en France : 1800-1830**

Jean-Baptiste De Bay, dit Debay  
Fils  
Nantes (France), 1802 – Paris  
(France), 1862  
Salon de 1836, fondu en 1838

*Le génie de la chasse  
trionphant d'un cerf à dix cors,  
dit L'hallali du cerf*  
Bronze



Baccio della Porta,  
dit FRA BARTOLOMEO  
Florence (Italie),  
1473 - Florence  
(Italie), 1517  
Vers 1490  
La déesse romaine  
Minerve en armes  
Huile sur bois.  
© RMN-Grand Palais  
(musée du Louvre) /  
Michel Urtado



---

---

### **UNE ANNÉE AU CŒUR D'UN MUSÉE-PARC**

est une publication du musée du louvre-lens

Directrice de la publication : Marie Lavandier

Directrice de la Communication, du Développement et  
de l'Événementiel : Magalie Vernet

Conception éditoriale : Muriel Defives, Laëtitia Rottiers,  
Caroline Tureck, Ludovic Vigreux

Conception graphique : Frédérique Charlemagne

Le musée remercie toutes les personnes ayant contribué  
à la réalisation de cet ouvrage, témoin d'une année d'activité.

99 rue Paul Bert - 62300 Lens

+33(0)3 21 18 62 62

louvrelens.fr



### **CRÉDITS PHOTOGRAPHIQUES**

Couverture :

Musée du Louvre-Lens © SANAA - IMREY CULBERT  
MOSBACH PAYSAGISTE. Photo 2017 Philippe Chancel.

Frédéric Iovino : 5, 8, 10, 18, 20, 21, 23, 24, 26, 31B, 33C,  
36, 39, 40AB, 41, 42, 45, 47BCD, 48, 50, 52, 63, 64

Romain Kosellek : 46

Laurent Lamacz : 28, 30, 33AB, 34A, 70, 72, 73

Claire Lelarge : 34BC

Emmanuel Watteau : 31C

DR : 12, 13, 14, 15, 22, 44



LOUVRE

Lens