

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Séance du 10 juin 2016

Le dix juin deux mille seize, à quatorze heures trente, le Conseil d'Administration de l'établissement public de coopération culturelle « Musée du Louvre- Lens » s'est tenu à Lens, sur convocation du Président du Conseil d'Administration en date du 11 avril 2016.

Présents : Sabine BANACH-FINEZ, Anne-Laure BEATRIX, Eric CASSOU-RIBEHART, Aurore COLSON, Françoise COOLZAET, Hélène CORRE, François DECOSTER, Elodie DEGIOVANNI, Nathalie DELBART, Christian DOUALE, Philippe DUQUESNOY, Jannic DURAND, Claudia FERRAZZI, Valérie FOREY, Audrey HAVÉZ, Sophie JUGIE, Philippe LAMBILLIOTTE, Jean-Yves LARROUTUROU, Yannick LINTZ, Jean-Luc MARTINEZ, Karim MOUTTALIB, Marielle PIC, Nesrédine RAMDANI, Anne-Solène ROLLAND

Pouvoirs : Jean-Jacques AILLAGON à Jean-Luc MARTINEZ, Audrey CIENIEWSKI à Eric CASSOU-RIBEHART, Marie-Christiane DE LA CONTE à Christian DOUALE, Michel LALANDE à Elodie DEGIOVANNI, Frédéric LETURQUE à François DECOSTER, Bernard PACORY à Jean-Yves LARROUTUROU, Vincent POMAREDE à Anne-Solène ROLLAND, Sophie ROCHER à Aurore COLSON

Excusé(e)s : Jean-Jacques AILLAGON, Xavier BERTRAND, Audrey CIENIEWSKI, Marie-Christiane DE LA CONTE, Michel LALANDE, Frédéric LETURQUE, Evelyne NACHEL, Bernard PACORY, Vincent POMAREDE, Sylvain ROBERT, Sophie ROCHER

Assistaient également à la séance :

Musée du Louvre-Lens : Catherine FERRAR, Ludovic VIGREUX, Juliette GUEPRATTE, Elvire PERCHERON, Luc PIRALLA

Musée du Louvre : Adel ZIANE, Nicolas FEAU

Conseil Régional Hauts-de-France : Jocelyne MAMELIN

Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin : Bertrand LOUCHART

Conseil Départemental du Pas-de-Calais : Bertrand LE MOINE

Ville de Lens : Manuel GONZALEZ

Le quorum étant atteint et les membres du Conseil d'Administration ayant été convoqués dans les conditions fixées par les statuts, le Conseil d'Administration peut valablement délibérer.

Madame Anne-Solène ROLLAND est désignée comme secrétaire de séance.

Musée du Louvre-Lens
6 rue Charles Lecocq - Lens
T : +33 (0)3 21 18 62 62

Correspondance administrative:
Monsieur le Directeur
de l'EPCCL Musée du Louvre-Lens

B.P. 11 - 62501 Lens Cedex
France

www.louvre-lens.fr



RAPPORT D'ACTIVITES 2015

Délibération n° 2016 15

Vu le code général des collectivités territoriales, et notamment ses articles L. 1431-1 à 1431-9, L 1612-12 et R. 1431-1 à R. 1431-21 ;

Vu la loi 2006-723 du 22 Juin 2006 modifiant le code général des collectivités territoriales et la loi n°2002-6 du 4 janvier 2002 modifiée relative à la création des établissements publics de coopération culturelle ;

Vu le décret 2002-1172 du 11 Septembre 2002 relatif aux établissements publics de coopération culturelle et modifiant la partie réglementaire du code général des collectivités territoriales.

Vu l'arrêté du Préfet de la Région Nord Pas-de-Calais du 3 décembre 2010 portant création de l'établissement public de coopération culturelle « *Musée du Louvre - Lens* »,

Vu les statuts de l'Etablissement Public de Coopération Culturelle,

**RAPPORT DE PRESENTATION AU CONSEIL D'ADMINISTRATION :
RAPPORT D'ACTIVITES 2015**

Après deux années depuis son ouverture, le musée du Louvre-Lens a vécu, en 2015, sa première « année de référence », posant des questions et des enjeux de taille, telle que l'entrée de la vie de l'établissement dans un rythme de croisière, la stabilisation de la fréquentation ou encore les rythmes de programmation.

Si le niveau de fréquentation des 2 premières années est hors norme, l'année 2015 a montré qu'il était possible de relever le défi du maintien de la fréquentation à un niveau élevé (pour un musée en région), dans un état d'esprit visant à tenir compte en permanence des ambitions du projet scientifique et culturel, avec une programmation à la fois exigeante et accessible, une politique de développement des publics ambitieuse et une stabilisation du budget annuel par un contrôle des dépenses et le maintien des ressources propres de l'EPCC.

Les 3 expositions majeures de l'année 2015 « Des Animaux et des Pharaons », « D'or et d'ivoire » et « Dansez, embrassez qui vous vous voudrez », celles du Pavillon de verre, et les renouvellements d'œuvres de la Galerie du Temps, ont montré l'ambition du musée. A chaque fois, l'attention des médias vis-à-vis du Louvre-Lens fut très importante et élogieuse, et nombre de visiteurs ont trouvé matière à revenir au musée.

L'année 2015 a été l'occasion pour le musée d'affirmer sa place et son intégration dans le territoire de la Région Hauts de France et ce à travers une politique partenariale très largement ouverte à l'extérieur.

Le Conseil d'Administration, après en avoir délibéré, décide à l'unanimité :

- De prendre acte de la présentation et d'approuver le rapport d'activité repris en annexe, au titre de l'année 2015.

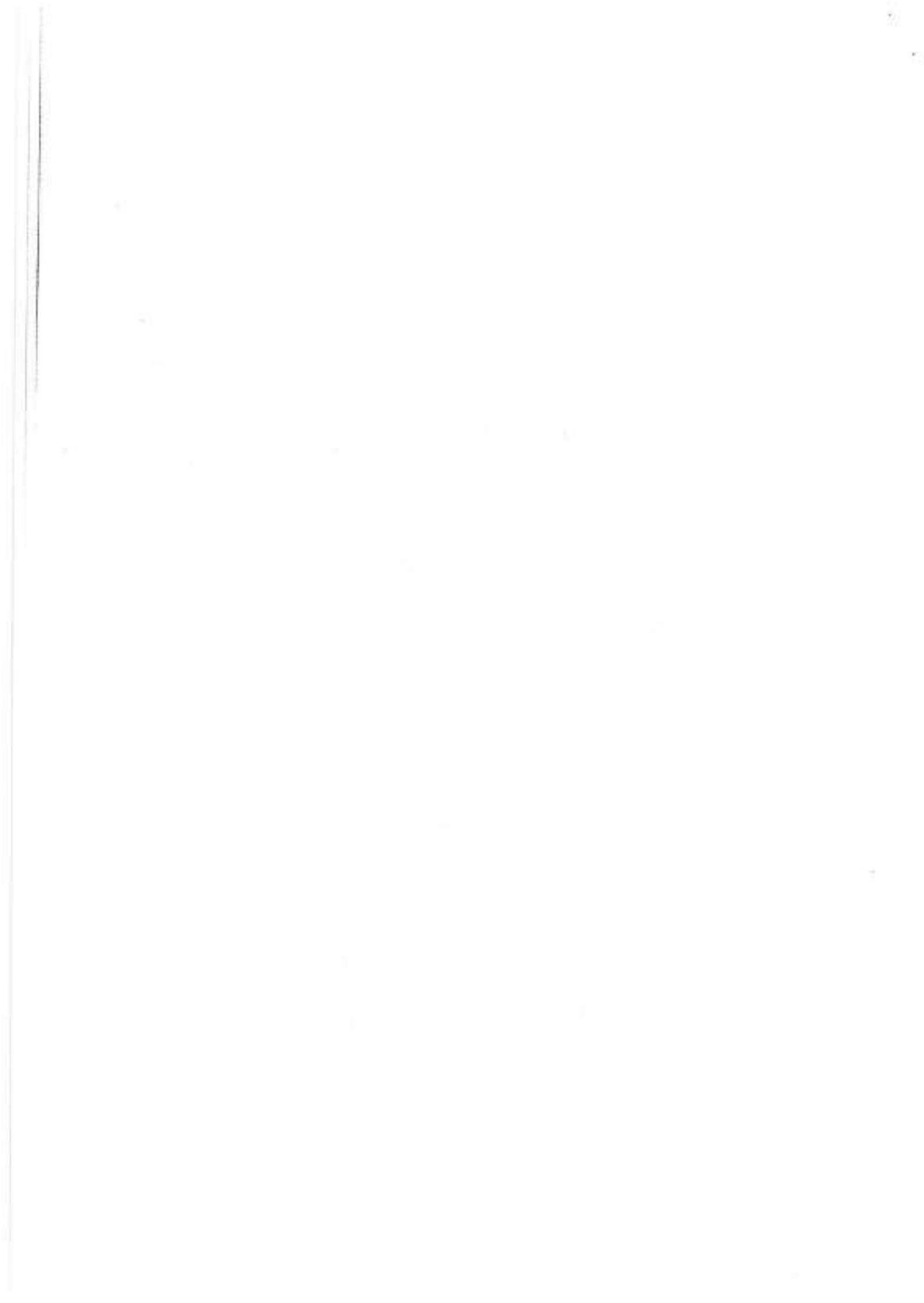
PREFECTURE DU PAS DE CALAIS
Direction des Collectivités Locales

- 1 JUIL 2015

ARRIVÉE

Fait et délibéré, les jours, mois et an susdits
Pour expédition conforme,
Le Président de l'établissement public de
coopération culturelle « Musée du Louvre - Lens »

MUSEE DU LOUVRE-LENS
RAPPORT D'ACTIVITES
2015



SOMMAIRE

I. Introduction	page 2
II. Les expositions, la programmation culturelle, les éditions	page 3
1. Les expositions temporaires	page 3
2. La Galerie du Temps	page 7
3. Les coulisses du musée : réserves et restaurations visibles	page 10
4. Les restaurations visibles et visitables	page 12
5. Le Centre de Ressources	page 13
6. Le multimédia	page 16
7. La programmation éditoriale	page 17
8. La programmation de la Scène	page 18
III. Une stratégie de communication multicanal	page 22
1. Relations presse : une présence constante et variée dans les médias	page 22
2. Communication institutionnelle : création d'une nouvelle identité	page 23
3. Promotion et marketing : des actions diversifiées et complémentaires	page 24
4. Communication numérique : une communauté en pleine expansion	page 25
IV. Le mécénat et les privatisations	page 26
1. Bilan global	page 26
2. Mécénat des entreprises - Le Cercle Louvre-Lens Entreprises	page 27
3. Mécénat des entreprises – Mécénat de projet	page 28
4. Mécénat des particuliers – Préfiguration du Cercle des donateurs	page 30
5. Privatisation d'espaces / manifestations privées	page 30
V. Le musée et ses publics	page 31
1. L'offre tarifaire	page 31
2. L'accueil des visiteurs	page 31
3. La fréquentation	page 33
4. La médiation au cœur du Projet Scientifique et Culturel	page 37
5. Une stratégie de réseaux et de relais au service de l'éducation artistique et culturelle	page 49
VI. La maintenance exploitation des bâtiments et du parc	page 59
1. Service maintenance et exploitation	page 59
2. Espaces verts et nettoyage	page 62
3. Entretien du parc	page 63
4. Pôle des systèmes d'information	page 64
5. Cafétéria	page 66
6. Pôle Sécurité / Sûreté	page 67
VII. La vie administrative et financière	page 68
1. Les ressources humaines	page 68
2. Les finances	page 69
3. La cellule juridique	page 70

I. Introduction

Après deux années depuis son ouverture, le musée du Louvre-Lens a vécu, en 2015, sa première « année de référence », posant des questions et des enjeux de taille, telle que l'entrée de la vie de l'établissement dans un rythme de croisière, la stabilisation de la fréquentation ou encore les rythmes de programmation. Le bilan de cette année détaillé dans ce rapport d'activité des services montre que les défis ont été relevés, et confirment les enjeux qui se posent sur le long terme, du point de vue de la programmation, de la politique des publics ou du fonctionnement.

Si le niveau de fréquentation des 2 premières années est hors norme, l'année 2015 a montré qu'il était possible de relever le défi du maintien de la fréquentation à un niveau élevé (pour un musée en région), dans un état d'esprit visant à tenir compte en permanence des ambitions du projet scientifique et culturel, avec une programmation à la fois exigeante et accessible, une politique de développement des publics ambitieuse et une stabilisation du budget annuel par un contrôle des dépenses et le maintien des ressources propres de l'EPCC.

La poursuite de la gratuité de la Galerie du Temps, voulue par le Conseil d'Administration, a été un élément essentiel pour le maintien d'une fréquentation élevée et diversifiée, et pour que la greffe avec le territoire continue à prendre.

Les 3 expositions majeures de l'année 2015 « Des Animaux et des Pharaons », « D'or et d'ivoire » et « Dansez, embrassez qui vous vous voudrez » celles du Pavillon de verre, et les renouvellements d'œuvres de la Galerie du Temps ont montré l'ambition du musée. A chaque fois, l'attention des médias vis-à-vis du Louvre-Lens fut très importante et élogieuse, et nombre de visiteurs y ont trouvé matière à revenir au musée.

En parallèle des expositions, la programmation du musée, qui offre désormais des activités pour toutes les typologies de publics s'est poursuivie à un rythme soutenu. On peut notamment souligner la programmation de la Scène qui, depuis 2014, a rencontré son public, avec un taux de remplissage de plus en plus satisfaisant, et commence à trouver aujourd'hui sa place dans le paysage de l'offre culturelle régionale. L'originalité de certaines propositions du musée permet, elle, d'accueillir un public très nombreux. Ainsi les restaurations visibles et visitables continuent à rencontrer un vrai succès. Et des initiatives telles que « Bébés au musée » ont démontré la réelle capacité du musée du Louvre-Lens de proposer une médiation ambitieuse, en phase avec les exigences du projet scientifique et culturel.

L'année 2015 a aussi été pour le musée l'occasion d'affirmer sa place et son intégration dans le territoire de la Région Nord-Pas de Calais, et ce à travers une politique partenariale très largement ouverte à l'extérieur. Avec les autres musées de la Région, qui trouvent désormais toute leur place dans le nouveau positionnement des

expositions du Pavillon de Verre ou à travers le développement d'offres de billetterie couplées, avec les entreprises du territoire, présents et acteurs de la vie du musée par le mécénat, ou encore avec les acteurs de la vie locale, leviers indispensable du développement des publics.

C'est désormais dans ces perspectives que le Musée du Louvre-Lens doit pouvoir, aux côtés du musée du Louvre, des collectivités représentées au Conseil d'administration, et de l'ensemble des acteurs institutionnels, culturels, touristiques et économiques, continuer à creuser le sillon et capitaliser sur les énergies nées le 4 décembre 2012, pour confirmer qu'il est un équipement unique en son genre et dont les perspectives sur le long terme doivent maintenir un niveau d'ambition et une hauteur de vue sans équivalent.

II. Les expositions, la programmation culturelle, les éditions

Le musée du Louvre-Lens organise sa programmation autour de 6 axes :

- Une exposition semi-permanente « La Galerie du temps »
- 3 expositions temporaires par an
- Une programmation culturelle (spectacles, conférences, cinéma...)
- Des ateliers enfants/adultes
- La programmation du Centre de ressources
- Les coulisses du musée

Les expositions et la programmation du Centre de Ressources relèvent de la responsabilité du service conservation.

La programmation de La Scène et l'organisation des ateliers relèvent du service des publics.

1. Les expositions temporaires

- L'exposition « Carte blanche aux musées de la région. 30 ans d'acquisitions en Nord – Pas de Calais » (28 mai 2014 – 1^{er} juin 2015)

Ce projet a été voté au Conseil d'administration d'octobre 2013, ce qui a contraint les équipes du musée à organiser cette exposition en moins de huit mois, un temps très court compte-tenu des délais incompressibles des marchés publics auquel l'établissement est soumis.

Les commissaires de l'exposition, Philippe Gayot, conservateur des musées de la Porte du Hainaut, et Luc Piralla, chef du service conservation du Louvre-Lens, ont toutefois réussi à mobiliser leurs collègues avec l'aide du jeune historien de l'art Germain Hirselj.

L'exposition a présenté en rotation, dans le Pavillon de verre, 28 chefs-d'œuvre acquis ces 30 dernières années par 17 musées du Nord-Pas de Calais. Une sélection particulièrement révélatrice du dynamisme, de la richesse et de la diversité des musées de la région.

L'objectif était de montrer aux visiteurs comment s'articule cette cohérence scientifique dans les différentes collections régionales, autour de trois thématiques constantes des politiques d'acquisition muséales : le rapport immédiat au territoire, la tentation encyclopédique de toute collection et enfin l'attrait de l'autre, de l'ailleurs et du lointain.

Différents prestataires ont été associés à la mise en œuvre du projet : l'Agence Frédéric Lebard pour la conception scénographique, Volume International pour les travaux d'aménagement, Mobitec pour la signalétique, Transpalux pour l'éclairage, Orpheo pour les traductions, mais aussi Blackwall Green pour l'assurance et Bovis pour le transport et l'installation des œuvres.

Un riche livret d'accompagnement de 52 pages, illustré et en couleur, étant en libre distribution dans le Pavillon ; le propos y est développé et chaque œuvre y est commentée. Ce livret a été entièrement réalisé par l'équipe du musée (hors impression).

Le budget de 150 000€ TTC attribué à ce projet a été respecté.

Pour la première fois, un comptage précis des visiteurs s'étant rendu au Pavillon de verre a été mis en place au démarrage de cette exposition. Nous sommes donc en mesure de préciser que 228 649 visiteurs ont visité « 30 ans d'acquisitions en Nord – Pas-de-Calais ».

- **L'exposition « D'or et d'ivoire. Paris, Pise, Florence, Sienne (1250-1320) » (27 mai – 28 septembre 2015)**

L'exposition « D'or et d'ivoire », présentée pendant 4 mois dans la Galerie d'exposition temporaire, avait pour objectif de mettre en lumière pour la première fois les liens qui unissent les artistes du gothique rayonnant avec ceux du 13^e siècle en Toscane. Xavier Dectot, directeur du musée du Louvre-Lens et Marie-Lys Marguerite, directrice des musées de Saint-Omer en ont assuré le commissariat.

L'exposition a bénéficié des prêts exceptionnels de plusieurs grandes institutions muséales européennes et notamment du Musée de Cluny – Musée national du Moyen Âge (Paris) et du Museo di San Matteo (Pise) avec lesquels une convention de partenariat a été signée.

Différents prestataires ont été associés pour la mise en œuvre du projet : l'agence Maffre Architectural Workshop pour la conception scénographique, Stand Expo Déco pour les travaux d'aménagement, Création du Val d'Oise pour la signalétique, Etna Lumière pour l'éclairage, Version Bronze pour le soclage des œuvres, AWS et Translated pour les traductions, mais aussi Blackwall Green pour l'assurance et LP Art pour le transport et l'installation des œuvres.

L'accent a été mis sur la médiation dans l'exposition. Ainsi, les textes de salle ont été enrichis d'un glossaire technique et de biographies synthétiques sur les artistes représentés. Un livret d'accompagnement, un livret jeu pour les enfants (7-12 ans) et un guide multimédia (15 commentaires audio) en trois langues ont été gracieusement

mis à la disposition des visiteurs. À mi-parcours, un « salon » décoré de reproductions de vitraux de la Sainte-Chapelle notamment, présentait le dispositif multimédia « Des gestes et des œuvres » mettant en valeur les rapprochements stylistiques entre œuvres françaises et italiennes. Le visiteur pouvait également y découvrir les techniques de création des sculpteurs sur bois, pierre et ivoire grâce à un dispositif tactile.

En plus des visites guidées et thématiques au sein de la Galerie (près de 135 repérages organisés), le musée proposait une programmation riche et variée. Pour la première fois, l'équipe de médiation a organisé en interne une enquête sur un petit échantillon de 52 visiteurs afin d'évaluer le contenu de l'exposition, la scénographie et les dispositifs d'aide à la visite proposés. 60% des visiteurs ont été très satisfaits de leur visite, 40% assez satisfaits. La médiation s'est avérée essentielle aux visiteurs pour comprendre le propos de l'exposition.

Quelques chiffres

- 122 œuvres
- 22 prêteurs répartis dans 5 pays et 15 villes
- 3 semaines d'accrochage
- 57 680 visiteurs
- Budget alloué : 950 000 Euros TTC / budget définitif : 828 000 Euros TTC

• L'exposition « Métamorphoses » (1^{er} Juillet 2015 – 21 mars 2016)

Après l'exposition « 30 ans d'acquisitions en Nord-Pas de Calais », le musée du Louvre-Lens avait prévu dans le Pavillon de verre une série d'expositions thématiques dont le commissariat serait confié à des conservateurs des musées de la région Nord-Pas de Calais. Ces « cartes blanches » proposent un point de vue sur les collections régionales et permettent de valoriser la richesse et la diversité de ces musées.

Cette « carte blanche » a été confiée à Bruno Gaudichon, conservateur en chef du Musée d'art et d'industrie André Diligent – La Piscine de Roubaix, qui a choisi de consacrer aux « Métamorphoses » d'Ovide. Le commissariat était assuré par Bruno Gaudichon et Luc Piralla, chef du service conservation au musée du Louvre-Lens.

L'exposition a présenté, en rotation, dans le Pavillon de verre, 32 œuvres de techniques diverses (arts graphiques, peintures, sculptures, objets d'art) en lien avec le poème d'Ovide, issues de 17 musées du Nord-Pas de Calais. La sélection permettait de mettre en lumière trois thématiques principales : l'illustration du texte par les artistes et les cycles décoratifs ; les histoires d'amours ; et enfin les grandes figures de la mythologie.

Différents prestataires ont été associés à la mise en œuvre du projet : l'agence Smagge avec Gooing Design pour la conception scénographique, Volume International pour les travaux d'aménagement, Repricolor pour la signalétique, AWS et Translated pour les traductions, mais aussi Blackwall Green pour l'assurance et LP Art pour le transport et l'installation des œuvres. La mise en lumière a été réalisée pour la première fois par les équipes de la régie technique de la Scène.

Le musée du Louvre-Lens a offert aux visiteurs la possibilité de recréer de manière collective et évolutive une toile d'Arachné grâce à un dispositif de médiation évoluant au fur et à mesure des visites, les visiteurs étant invités à compléter la toile en attachant des morceaux de laine, ce qui évoquait de manière poétique la métamorphose du territoire. Ce projet a fait l'objet d'un partenariat inédit avec le lycée technique Béhal de Lens, puisque des élèves de seconde et de terminale ont participé à la conception et à la réalisation du dispositif en lien étroit avec les scénographes de l'exposition.

Des fiches de lectures présentant des extraits du texte d'Ovide en version française, anglaise et néerlandaise ainsi que plusieurs éditions du poème ont été mises à disposition des visiteurs dans un espace « lecture » aménagé dans le Pavillon de verre.

Un livret d'accompagnement était également remis aux visiteurs. Il permettait aux visiteurs, grâce à une carte, de prolonger sa visite dans les musées de la région Nord-Pas de Calais pour découvrir d'autres œuvres en lien avec les « *Métamorphoses* » d'Ovide.

Le budget de l'exposition a dû être abaissé au cours du projet de 150 000 Euros TTC à 100 000 Euros TTC. L'enveloppe des travaux scénographiques n'a donc pu être totalement respectée. C'est la raison pour laquelle on constate un dépassement de 14 000 Euros TTC environ sur le budget prévu, résorbé avec les économies réalisées par les autres expositions de l'année.

La durée de l'exposition, prévue initialement pour un an, a de plus été limitée à neuf mois, en raison de la programmation d'une exposition sur les supporters du RC Lens à l'occasion de l'Euro 2016.

Le nombre de visiteurs ayant visité l'exposition n'a pu être comptabilisé que du 1^{er} juillet au 29 septembre 2015 et a enregistré 47469 visiteurs.

Quelques chiffres

- 32 œuvres
- 17 prêteurs répartis dans 16 villes en Nord- Pas de Calais
- 1 semaine d'accrochage
- Budget alloué : 100 000 Euros TTC / Budget définitif : 114 000 Euros TTC environ

- L'exposition « Dansez, embrassez qui vous voudrez » (5 décembre 2015– 29 février 2016)

À l'occasion de l'organisation d'une exposition sur Watteau et ses modèles italiens à l'automne 2015 par le musée de Valenciennes, le musée du Louvre-Lens a proposé pour l'hiver 2015-2016 une grande exposition sur la fête galante, dont le genre fut popularisé par Watteau et qui connut en France et en Europe un succès non démenti tout au long du siècle des Lumières.

Xavier Salmon, directeur du département des Arts graphiques a assuré le commissariat général de l'exposition, avec la collaboration pour les arts décoratifs de Selma Schwartz, conservatrice en chef à Waddesdon Manor et pour les écoles

nordiques d'Olivia Savatier-Sjöholm, conservatrice du département des Arts graphiques au musée du Louvre.

Le Louvre-Lens s'est adjoint les services de divers prestataires pour la maîtrise d'œuvre (Véronique Dollfus avec pour le graphisme l'Atelier JBL), les travaux scénographiques (aménagements : MPI Action ; signalétique : Scanachrome) les traductions (anglais : AWS ; néerlandais : Translated), mais aussi l'assurance (Blackwall Green), le transport et l'installation des œuvres (Artrans). La mise en lumière a été réalisée par les équipes de la régie technique de la Scène.

L'accent a été mis sur la scénographie et l'ambiance de l'exposition. La salle d'introduction a ainsi été conçue comme une bulle évoquant une clairière, animée de silhouettes en ombres chinoises, vêtues à la mode du 18^e siècle. Les visiteurs y étant accueillis sur l'air de la chanson *Nous n'irons plus au bois*, interprétée par le public du Louvre-Lens pendant les Journées européennes du patrimoine 2015.

Un livret d'accompagnement et un guide multimédia (14 commentaires audio) étaient gracieusement mis à la disposition des visiteurs. Dans la salle dédiée au théâtre, un dispositif audiovisuel diffusait des extraits de théâtre et d'opéra du 18^e siècle.

À côté des visites guidées et thématiques au sein de la Galerie, le musée proposait une programmation riche et variée.

Quelques chiffres

- Plus de 200 œuvres, dont la moitié appartenait aux collections du Louvre
- 40 prêteurs répartis dans sept pays
- 3 semaines d'accrochage
- Budget alloué : 950 000 Euros TTC (hors catalogue, multimédia et communication) / budget définitif : 744 445 Euros TTC

• Nouvelle organisation du travail et renforcement de l'évaluation

En effet, compte-tenu de la lourdeur et de la complexité des projets et pour en améliorer la réalisation, la décision a été prise de faire travailler les chargées d'expositions en binôme sur les expositions avec un chef de projet, secondé par un chef de projet adjoint. Cette nouvelle organisation a été expérimentée sur l'exposition « Dansez, embrassez qui vous voudrez » et s'est avérée très efficace pour répondre aux besoins du service.

Le travail s'est aussi concentré sur l'évaluation des projets, tant d'un point de vue qualitatif, quantitatif qu'organisationnel. Une fiche de retour d'expérience a été mise en place au sein de l'équipe-projet afin de capitaliser l'expérience d'une exposition à l'autre. De plus, les réunions de bilan post-fermeture organisées avec les équipes-projet ont permis d'améliorer les processus et de mieux travailler ensemble à la préparation des expositions temporaires.

2. La Galerie du temps

La Galerie du temps constitue le cœur du Louvre-Lens, son identité permanente. Son enjeu est très fort avec la présentation exemplaire de la richesse et de la diversité des

collections des différents départements du Louvre. Elle permet d'appréhender l'histoire de l'art dans un parcours chronologico-géographique, et offre par sa scénographie décloisonnée une vision synthétique et panoramique des collections du Louvre.

Si la Galerie du temps se veut une exposition semi-permanente du Louvre-Lens, elle n'en est pas pour autant figée. Des rotations d'œuvres annuelles sont ainsi programmées à chaque date anniversaire du musée, dans l'objectif de fidéliser le public déjà nombreux, et d'attirer de nouveaux visiteurs.

- **De nouveaux chefs-d'œuvre présentés à Lens**

Pour le troisième anniversaire du Louvre-Lens, des renouvellements plus importants en nombre ont été programmés, puisque pas moins de 33 rotations ont eu lieu. 6 départements de conservation du Louvre ont ainsi prêté de nouveaux chefs-d'œuvre. Le département des Antiquités orientales a été mis à l'honneur en cette fin d'année 2015, puisque 14 des renouvellements concernaient ce département.

Les visiteurs du Louvre-Lens peuvent ainsi admirer, entre autres, depuis le début de cette quatrième année d'existence du Louvre-Lens le célèbre « génie protecteur dit « le Balafre » » (vers 2700 avant J.C.). Ce personnage monstrueux, au corps recouvert d'écailles permet d'évoquer la mythologie de la civilisation de la Bactriane, et ses liens avec l'Elam et la Mésopotamie. Pour les périodes modernes, les renouvellements de cette fin d'année 2015 ont permis d'introduire le baroque espagnol dans la Galerie du temps, avec l'arrivée notamment de peintures de Ribera et Del Mazo. La fin de la Galerie, évoquant les liens qui unissent art et pouvoir en France autour de 1830, illustre désormais, après le romantisme de Delacroix et Ingres les années précédentes, la fascination pour l'aventure napoléonienne, au travers de deux œuvres de très grand format : le « Portrait de Napoléon Ier triomphateur » sculpture en plomb de François Frédéric Lemot, qui trônait originellement sur l'arc de triomphe du Carrousel entre le palais du Louvre et le jardin des Tuileries ; et « l'Allégorie sur l'état de la France avant le retour d'Egypte du général Napoléon Bonaparte », une huile sur toile monumentale de Jean-Pierre Franque.

- **La logistique des rotations**

Des aménagements de mobiliers muséographiques plus importants ont été nécessaires afin de permettre l'exposition des nouvelles œuvres : nouveaux socles, nouvelles vitrines, et en particulier l'aménagement d'une nouvelle cimaise pour la présentation d'un bas-relief en calcaire orné d'une scène de chasse en char, décorant le mur d'un palais au nom de Maradash, roi de Milid (Turquie actuelle), du département des Antiquités orientales. Le prêt d'un chef d'œuvre de Tintoret, « Suzanne au bain », par le département des Peintures, a quant à lui nécessité d'agrandir la cimaise existante, impliquant la dépose de toutes les œuvres de cet ensemble muséographique.

La conception et le suivi des travaux ont à nouveau été réalisés en interne par les équipes du Louvre-Lens, en tentant de respecter autant que possible la scénographie

existante. La fabrication et la mise en place de ces mobiliers ont été confiées à une société prestataire locale (Arras Agencement). La présentation de certaines œuvres a en outre nécessité l'intervention d'une entreprise spécialisée dans le soclage d'œuvres d'art : ces prestations ont été attribuées après mise en concurrence à l'entreprise Version Bronze, qui avait assuré le soclage des œuvres de la Galerie du temps pour l'inauguration du Louvre-Lens en 2012. L'éclairage des œuvres, tout en respectant le parti pris initial de l'apport de lumière naturelle zénithale a lui aussi été adapté aux nouvelles œuvres par des réglages effectués en interne sous la supervision du régisseur de La Scène. L'exécution graphique et la fabrication des cartels explicatifs des œuvres, traduits en trois langues (FR, GB, NL), ont été confiés à l'entreprise Boscher.

Afin de garantir l'ouverture de la Galerie au public et d'assurer la cohérence de l'exposition, l'intégralité des rotations a été effectuée pendant deux mardis, jours de fermeture hebdomadaire du musée. L'emballage, le transport et l'installation des œuvres ont été confiés à l'entreprise spécialisée Artrans. Les équipes ont ainsi assuré le décrochage et remballage des œuvres devant repartir, et les ré-accrochages des nouvelles œuvres pendant ces deux journées denses. Les travaux d'aménagement du mobilier muséographique ont quant à eux été réalisés de nuit, pendant les heures de fermeture de la Galerie au public. Des protections sous forme de palissades bâchées ont été mises en place par l'entreprise, afin d'assurer une protection contre la poussière pour les œuvres environnantes, et de cacher aux yeux du public les travaux en cours pendant les horaires d'ouverture du musée, afin d'assurer un accueil du public dans les meilleures conditions possibles.

Les renouvellements annuels sont aussi l'occasion d'affirmer le partenariat et la collaboration étroite avec le Louvre, grâce au travail direct et en concertation avec les différentes régies des œuvres des différents départements du Louvre.

- **L'Intégration des renouvellements dans l'offre culturelle du Louvre-Lens**

Enfin, ces renouvellements permettent d'affirmer la position de la Galerie du temps comme le cœur de l'attractivité du Louvre-Lens.

Afin de répondre à la demande récurrente de nombreux visiteurs souhaitant pouvoir identifier les œuvres nouvellement arrivées, un petit livret a été conçu, permettant de repérer sur le plan de la Galerie les renouvellements. Ce livret, dont le maquettage a été assuré lui aussi en interne par la graphiste du service communication, a été diffusé gratuitement à l'ensemble des visiteurs de la Galerie.

3. Les coulisses du musée : réserves et restaurations visibles

- **Les réserves du Louvre-Lens**

L'année 2015 a vu une évolution majeure dans la vie des réserves du Louvre-Lens. Après l'arrivée en 2014 de nombreuses œuvres des départements des Objets d'art (mobillier XVIIIe) et des Arts graphiques (cartons de décor de Charles Le Brun) dans la réserve visible et visitable, des transferts conséquents d'œuvres du Louvre vers les réserves du Louvre-Lens sont programmés, et seront échelonnés entre 2015 et 2017.

Ces transferts, selon les Départements, sont motivés par différents impératifs tels que des chantiers de collections programmés en préfiguration du transfert vers le futur centre de conservation de Liévin (collections lapidaires des Antiquités orientales), la réaffectation de salles du Palais du Louvre impliquant le déménagement de collections (Salles Mollien pour les Arts graphiques, Réserves Richelieu et Puget pour les Arts de l'Islam, etc), dans le cadre du plan de prévention des risques inondation lié à la crue centennale (cartons de grand format des Arts graphiques), ou encore la cohérence scientifique des fonds (donation Thiers, cartons Le Brun par exemple pour les Arts graphiques).

Afin d'organiser au mieux ces transferts, et de permettre de stocker les œuvres dans des conditions de conservation optimales, une méthodologie de travail spécifique a été mise en place. Ces projets ont ainsi conduit à mener une réflexion importante sur la réaffectation de certains locaux du Louvre-Lens, et les aménagements mobiliers nécessaires. Une collaboration très étroite avec la Direction de la Recherche et des Collections (DRC), et en particulier avec le Service de la Conservation Préventive (SCP) du Louvre, a été initiée, afin de coordonner les demandes des Départements. Au cours du second semestre 2015, une étude d'implantation a donc été réalisée par le SCP, et les premiers aménagements de mobiliers ont été réalisés : démontage des racks de stockage existants, installation de rails d'accrochage pour œuvres de très grand format dans la réserve Winckelmann, installation de racks supplémentaires dans la réserve Panofsky, etc. Les travaux sont pris en charge par le musée du Louvre, et supervisés in situ par le monteur-installateur du Louvre-Lens et les régisseurs des œuvres.

En décembre 2015, le Louvre-Lens a ainsi pu accueillir les premières œuvres concernées par ce transfert, stockées dans la réserve Winckelmann : deux cartons de tapisserie de très grand format, attribués à Giambattista Lodi (plus de 8 mètres de long pour 4 mètres de haut environ pour l'un des deux). Les opérations de transport et manipulation ont été confiées à un prestataire spécialisé, et prises en charge par le musée du Louvre.

Plusieurs locaux affectés aux activités liées à la logistique des œuvres dans le programme architectural initial du Louvre-Lens, seront ainsi transformés en espaces

de stockage d'œuvres, c'est-à-dire en véritables réserves d'œuvres (espaces « emballage-déballage », « atelier propre », « espace de travail »).

- **La réserve visible et visitable**

Si les espaces demeureront non visibles pour le public, la réserve visible et visitable a été néanmoins concernée par ces arrivées massives, puisqu'elle a accueilli notamment de nombreux cartons de décor de Charles Le Brun, sur les grilles à tableaux, et une grande partie des objets conservés par le département des Arts de l'Islam, qui sont stockés dans les armoires vitrées, les cellules climatiques, et dans du mobilier mobile installé dans la réserve. Ces arrivées d'œuvres seront échelonnées tout au long des années 2016 et 2017.

Ces transferts s'inscrivent parfaitement dans la définition de la réserve visible et visitable, donnée en 2008 dans le Projet Scientifique et Culturel du Louvre-Lens (PSC) :

« La réserve d'œuvres d'art est, par son attrait et sa valeur symbolique, au cœur du programme d'ouverture des coulisses du Louvre-Lens. Elle est une vraie réserve qui :

- *stocke les collections en conformité avec les normes,*
- *offre des aménagements et des outils qui favorisent l'étude et la recherche,*
- *propose une découverte aux visiteurs, accompagnés par des médiateurs.*

Les œuvres mises en réserve appartiennent aux collections du Musée du Louvre. La sélection des œuvres a été faite pour montrer la diversité des matériaux, des techniques de fabrication, des états de conservation et des méthodes de stockage ainsi que la richesse des collections du Musée du Louvre. »

Destinée à la sensibilisation d'un public peu averti, la réserve s'affirme donc encore davantage en tant que lieu de conservation exemplaire et espace de travail des équipes du Louvre-Lens, du Louvre, et des prestataires extérieurs.

Le caractère exceptionnel de la visite des coulisses permet au public de mieux percevoir le fonctionnement de l'institution muséale tout en valorisant les métiers de la conservation.

Les visiteurs peuvent ainsi appréhender tout au long de l'année, selon la programmation, les liens étroits qu'entretiennent la réserve et l'atelier de restauration. La découverte de ces lieux *a priori* inaccessibles continue de susciter l'enthousiasme du public, comme en témoigne l'importante augmentation de la fréquentation : 2 889 personnes se sont rendues dans les espaces de réserve en 2015 contre 2 041 en 2014 (soit une hausse de plus de 40 %) et 1 637 en 2013. 842 visiteurs ont pu assister aux restaurations visitables alors qu'ils n'étaient que 638 en 2014 et 368 en 2013. Les visites des coulisses affichent par ailleurs un taux de remplissage très satisfaisant, entre 76 et 80 %.

Ces visites, jusqu'au 31 décembre 2015, étaient gratuites pour tous.

4. Les restaurations visibles et visitables

Largement relayée par la presse locale, la programmation des restaurations s'est étoffée au cours de cette année 2015. La nature de ces interventions a permis au public de découvrir des techniques et des enjeux de restauration variés.

Restaurations répondant à un besoin des Départements du Louvre

- **Restauration d'un marbre antique dit « Déméter »**

Cette statue en marbre représentant une figure féminine drapée debout, dite Déméter, autrefois restaurée en muse, de l'ancienne collection Mazarin et appartenant au département des Antiquités grecques, étrusques et romaines du musée du Louvre a été restaurée par Anne-Laure Goron, dans nos ateliers du 25 mars au 10 avril.

La restauration était visible du mercredi au vendredi. Les visites guidées gratuites ont été organisées le 25 mars de 16h15 à 17h, les 26 et 27 mars ainsi que les 1er, 2, 3, 8, 9 et 10 avril de 11h15 à 12h et de 16h15 à 17h.

- **Restauration d'un bureau plat d'André-Charles Boulle**

Du 23 septembre au 16 octobre, la restauration spectaculaire d'un bureau plat du célèbre ébéniste André-Charles Boulle (1642-1732) a été opérée par le groupement Elie-Lefebvre, dans l'atelier du Louvre-Lens. Ce meuble appartenant aux collections du département des Objets d'art du musée du Louvre, est un parfait exemple de marqueterie Boulle, faite de placage d'éléments en laiton et écaille de tortue, finement ciselés et imbriqués.

- **Restauration de fragments de tissus coptes**

Du 2 au 13 novembre, l'art textile de la civilisation copte a été mis à l'honneur par la restauration d'une Tapisserie au portrait par SARL PAT VKX. Un ensemble exceptionnel de fragments de tissus coptes, productions des populations chrétiennes d'Égypte entre la période romaine (30 avant J.-C.) et l'arabisation (7e siècle après J.-C.), est conservé par le département des Antiquités égyptiennes du musée du Louvre. Cet ensemble illustre les influences multiples, gréco-romaines, égyptiennes ou orientalisantes. La restauration a fait l'objet, d'une conférence au Centre de ressources du musée du Louvre-Lens le 7 novembre à 15h30.

La restauration d'une coiffe en résille de sprang a été présentée au public lors des visites à 11h et 16h les 7, 9, 10, 11, 21, 23, 27 et 28 décembre 2015, et les 2 et 3 janvier 2016.

Les restaurations préalables aux expositions temporaires

Les expositions sont l'occasion de valoriser les œuvres mais également d'étudier leur histoire matérielle et de réfléchir à leur conservation. Elles mettent en évidence les liens que peut entretenir la restauration avec le processus de réalisation d'une exposition.

- **Restauration d'un moulage en plâtre de la Vierge de Notre-Dame de Paris**

Une statue en plâtre, moulage de la Vierge du bras nord du transept de Notre-Dame de Paris, a été restaurée sous la responsabilité de la Conservation régionale des monuments historiques de la Direction régionale des affaires culturelles d'Île-de-France. L'opération, menée par Lucie Pieri, était visible les 16, 17 et 22 avril. Les visites guidées gratuites se sont tenues le 16 avril de 16h15 à 17h et les 17 et 22 avril de 11h15 à 12h et de 16h15 à 17h.

5. Le Centre de ressources

L'équipe du Centre de ressources est composée d'un responsable, de quatre médiathécaires et d'un chargé de conception multimédia. Pendant l'année, les horaires de deux postes ont été aménagés (grossesses). Le recrutement d'un agent contractuel a compensé l'absence d'un médiathécaire en congé maternité du 18 avril au 7 août. À partir du 10 août, l'effectif de l'équipe est réduit : il est passé de 6 ETP à 5,8 ETP. Le Centre de ressources a accueilli au cours de l'année trois stagiaires, pour une durée totale de 17 semaines.

Les moyens financiers ont baissé de 60% et sont ainsi passés de 50 000 euros en 2014 à 20 000 euros en 2015 (hors multimédia), le budget réalisé s'élève à 18106 euros. Ils ont permis principalement la mise en œuvre de la programmation culturelle (colloque, conférences, bulles immersives) et l'acquisition de documents (livres, DVD, périodiques) et de fournitures pour la médiathèque.

- **La médiathèque**

La médiathèque du Centre de ressources est ouverte tous les jours sauf le mardi de 10h00 à 18h00 soit 48 heures par semaine. En 2015, elle a accueilli 22 274 personnes, soit une moyenne de 72 personnes par jour. Rapportée au nombre de jours d'ouverture, la fréquentation en 2015 est équivalente à celle en 2014. Cette fréquentation a représenté sur l'année 6,4 % des visiteurs du musée, soit une augmentation de 1,8 point par rapport à l'année précédente.

Système intégré de gestion de bibliothèque et portail documentaire

En 2015, le Centre de ressources a prêté 245 documents. Le prêt est accessible uniquement au personnel du musée.

Le portail documentaire a été mis en ligne le 4 décembre 2014 et s'est enrichi de nouvelles pages sur les expositions et les restaurations en cours. Le suivi de sa fréquentation est effectif depuis le 16 mars 2015. Depuis cette date, le portail a été visité 12 719 fois pour 61 946 pages vues soit une moyenne de 4,87 pages vues par session. Cette fréquentation a augmenté régulièrement tout au long de l'année, passant de 1 342 sessions en avril à 2 201 sessions en décembre, soit une progression de 64% en 9 mois.

3 629 sessions ont utilisé le service de recherche, pour un total de 10 742 recherches. Une session exploitant la recherche enregistre 2,96 requêtes en moyenne.

Fonds documentaire

Le catalogage des documents s'est poursuivi après le transfert de la documentation interne vers la réserve. Le nombre de notices est ainsi passé de 9300 (fin 2014) à 16 000 (fin 2015).

Nouvelles acquisitions effectuées :

- 83 ouvrages disponibles (prestataire : Furet du Nord) ;
- 23 ouvrages indisponibles ou épuisés (prestataire : Livres et Services) ;
- 38 ouvrages échangés avec des musées partenaires ;
- 20 DVD (prestataire : Colaco) ;
- 19 abonnements de périodiques.

• La programmation

La programmation du Centre de ressources s'adresse à tous les publics (individuels et groupes) sans distinction d'âge et s'articule autour de rendez-vous réguliers et ponctuels.

Rendez-vous réguliers

Le rendez-vous quotidien des médiathécaires (« Musée, mode d'emploi ») a été suivi cette année par 137 personnes.

Quatre nouveaux programmes ont été proposés dans la bulle immersive en 2015 :

- *L'Apocalypse* de Dürer (exposition « 30 ans d'acquisitions en Nord-Pas de Calais ») ;
- *Le Christ crucifié* de Pisano (exposition « D'or et d'ivoire ») ;
- Métamorphoses d'un territoire (exposition « Métamorphoses ») ;
- *Le Pèlerinage à l'île de Cythère* (exposition « Dansez, embrassez qui vous voudrez »).

Les médiathécaires du Centre de ressources ont assuré 63 séances, réunissant au total 342 personnes (hors groupes scolaires). Cet outil de médiation est par ailleurs à la disposition de l'équipe médiation du service des publics, qui peut l'utiliser dans le cadre de ses activités.

Rendez-vous ponctuels

26 évènements ponctuels (colloque, conférences, rencontres, initiations à l'histoire de l'art, projections et bulles immersives exceptionnelles) ont été organisés, attirant 810 personnes.

Quelques évènements marquants :

- initiation à l'histoire de l'art (118 pers. sur 4 séances) ;
- initiation à l'écriture hiéroglyphique (75 pers.) ;
- deux conférences sur la bataille d'Azincourt (132 pers.) ;
- rencontre avec Géraldine Elschner, auteur du *Petit Noun* (52 pers.) ;
- projection du film *Grandeurs des petits musées* pour la Nuit des Musées (109 pers.) ;
- présentation de l'*Apocalypse* de Dürer pour la Nuit des Musées (108 pers.) ;
- présentation du *Pèlerinage* de Watteau pour le week-end anniversaire (78 pers.).

Le colloque « Dialogues entre les arts » organisé en partenariat avec le Musée des Beaux-Arts de Rouen, l'Université de Rouen et l'Université de Bourgogne a réuni au total 80 personnes.

Groupes

En plus des individuels, le Centre de ressources a accueilli 39 groupes (soit 696 pers.).

• **La collecte « RC Louvre »**

Le Centre de ressources a organisé une grande collecte d'objets et de témoignages en vue de l'exposition « RC Louvre » à partir 16 juin 2015 ; 74 personnes (supporters et personnalités) y ont participé. Le traitement des résultats et l'indexation des vidéos (plus de 20 heures d'enregistrements) se sont poursuivis jusqu'à la fin de l'année.

• **Les partenariats**

Le partenariat avec les **Espaces publics numériques**, relancé l'année précédente, s'est poursuivi en 2015 avec l'organisation de demi-journées de formation des animateurs et l'accueil de leurs groupes.

Le Centre de ressources a participé à l'ensemble des réunions du **réseau des médiathèques de la Communauté d'agglomération Lens-Liévin** organisées par la médiathèque départementale afin de faire connaître la programmation culturelle du

musée dans les structures de lecture publique et de lancer des actions hors-les-murs. Une première intervention a eu lieu à Angres en décembre ; d'autres suivront en 2016.

D'autres actions ont été menées en partenariat le réseau Sceren/Canopé (rencontre auteur à destination des enseignants) et le milieu associatif (organisation de lectures hebdomadaires dans le Pavillon de verre par les lecteurs bénévoles de *Lire et faire lire* à partir de septembre).

- **Les rencontres professionnelles**

La fin de l'année a été marquée par l'organisation d'une journée d'étude prévue le 26 février 2016 à destination des professionnels de la médiation et du numérique dans les musées (« médiation culturelle et technologies de l'information et de la communication ») en partenariat avec l'Association des conservateurs des musées du Nord-Pas de Calais et 50^e Nord, réseau transfrontalier d'art contemporain.

6. Le multimédia

- **Les expositions et la Galerie du temps**

Pour l'exposition « Animaux et Pharaons », le dispositif expérimental de manipulation gestuelle 3D d'œuvres de l'exposition conçu avec Orange a été présenté dans le cadre de l'opération « Le Louvre-Lens s'invite à Auchan » en Février 2015. Durant toute la semaine, une activité « Dans la peau d'un régisseur » était proposée avec ce dispositif numérique.

Pour l'exposition « D'Or et d'Ivoire », un guide multimédia (15 commentaires audio) était mis à la disposition des visiteurs. De plus, deux dispositifs numériques étaient proposés dans le parcours de visite : un dispositif proposant de découvrir les techniques employés par les artisans de la fin du 13^{ème} siècle et un autre dispositif « cartel » sur des sceaux exposés.

Pour l'exposition « Métamorphoses », une application numérique proposée avec le catalogue a été développée avec l'éditeur Inventit. Les contenus proposaient principalement de courtes vidéos ayant été tournés pendant la préparation et le montage de l'exposition, ainsi que la vue en 3D d'une des œuvres présentées.

Pour l'exposition « Dansez, embrassez qui vous voudrez », un guide multimédia (15 commentaires audio) était mis à la disposition des visiteurs. Le service a collaboré avec la Scène à la conception du dispositif introductif.

Dans le cadre du renouvellement de la Galerie du temps, 28 numérisations d'œuvres ont été effectuées et 15 commentaires enregistrés afin de mettre à jour l'offre du Guide multimédia pour le 4 décembre 2015.

Désirant optimiser certains coûts de production, des études de faisabilité ont été menés avec les équipes du Louvre Lens, afin d'enregistrer en interne les

commentaires du Guide multimédia ou encore d'être en capacité de produire des documentaires vidéos sur certaines restaurations. Ainsi un tournage sur la restauration d'un meuble Boulle a été effectué.

- **Les partenariats**

Le service a continué d'accueillir des professionnels du numérique culturel (Louvre-Lens Vallée, SmartCulture) et à participer à des jurys de concours d'innovation numérique français et européens (Protopitch, Challenges Jeunes Talents).

Dans le cadre d'une candidature collective au projet Interreg 2014-2020, le Louvre-Lens a participé régulièrement au groupe de travail piloté par le pôle muséal de Mons. Ce travail a notamment nécessité des rencontres régulières avec le Palais des Beaux-Arts de Lille, le pôle muséal de Mons (Belgique) ou encore le musée du Design de Gand (Belgique). L'objectif de notre candidature à un financement Interreg 2014-2020 était pour les quatre structures de réinterroger le musée et les publics face à la révolution du numérique, en partenariat avec des universités, de centres de recherche et des partenaires économiques transfrontaliers. Notre candidature ayant été considérée comme trop atypique et ne correspondant pas au projet Interreg 2014-2020, notre candidature collective (à déposer au plus tard en septembre 2016) est encore incertaine. Même si le projet n'aboutit pas, cette démarche nous a permis d'intégrer un réseau transfrontalier d'acteurs culturels et universitaires dynamiques. Les fruits des réflexions menées devraient pouvoir être développés dans d'autres contextes.

Il a été aussi répondu favorablement à de nombreuses demandes de rencontres et d'échanges provenant de professionnels du domaine culturel issus du territoire régional (Etaples sur mer, Mons en Belgique etc.) comme international (National Taiwan Museum of Fine arts par ex).

Le service valorise toujours les dispositifs auprès des professionnels institutionnels et privés (conférences Clic-France, accueil de professionnels du privé, rencontre avec des services du musée du Louvre etc.).

7. La programmation éditoriale

S'adresser au grand public, refléter l'activité du musée et s'ancrer dans la région, trois axes qui ont à nouveau guidé la programmation éditoriale du musée du Louvre-Lens en 2015, une année riche sur le plan éditorial, avec les catalogues des deux expositions temporaires de l'année : « D'or et d'ivoire » et « Dansez, embrassez qui vous voudrez », une mise à jour du fascicule coédité avec le CRDP et du Guide de la Galerie du temps et enfin, le catalogue accompagnant l'exposition du Pavillon de verre : « Métamorphoses ». À noter le retraitage du petit ouvrage coédité avec les Nouvelles éditions Scala (5000 exemplaires en vente « ferme » par la Boutique du Lieu, ce qui confirme le succès de ce projet)

A cette activité éditoriale s'ajoutent les recherches iconographiques par le service pour la communication, la Bulle immersive, le service des Publics et la scénographie, ce qui représente aussi beaucoup de temps.

1. « D'or et d'ivoire », catalogue sous la direction de Marie-Lys Marguerite et Xavier Dectot, 4750 exemplaires, coédition avec Snoeck Publishers, 39€, 320 pages, environ 250 illustrations.

2. « Dansez, embrassez qui vous voudrez », catalogue sous la direction de Xavier Salmon, 4150 exemplaires, coédition avec Silvana Editoriale, 39€, 320 pages, environ 300 illustrations.

3. Mise à jour de l'ouvrage coédité avec le CRDP (nouvelles œuvres de la Galerie du temps avec nouvelles thématiques, nouvelle exposition du Pavillon de verre), 5000 exemplaires, 5€.

4. Le Guide du musée a été mis à jour avec les œuvres renouvelées de la Galerie du temps, toujours en trois langues (1850 ex. de la version française, 350 ex. de la version anglaise, 550 ex. de la version néerlandaise). Les tirages se sont stabilisés. Prix : 19€

5. « Métamorphoses », catalogue sous la direction de Bruno Gaudichon et Luc Piralla, 1500 exemplaires, coédition avec Invenit, 12€, 96 pages, environ 60 illustrations. Nous sommes toujours en recherche d'une forme de « collection » pour le Pavillon de verre. Cette possibilité de passer encore par un coéditeur donne un très joli résultat mais reste particulièrement coûteuse. Les prochains projets, dont RC Louvre seront faits en interne et imprimés *via* le marché impression du musée.

Toutefois, la coédition sur « Métamorphoses » nous a permis de mettre en place une « augmentation » de l'ouvrage, un bonus numérique donnant accès à un « making of » de l'exposition et à une représentation 3D d'une œuvre de l'exposition. Cela a été fait avec l'aide du service multimédia du musée : réalisation de 4 reportages sur l'exposition, mise en place d'une application tablette ou smartphone par la société Idées-3com.

8. La programmation de la Scène

En complément des expositions, la Scène est un espace modulable, polyvalent et pluridisciplinaire de 271 places assises qui permet la présentation d'une large palette d'événements en lien avec la programmation des expositions et les activités du musée: spectacles vivants, concerts et autres manifestations telles que colloques, conférences, lectures, projections cinématographiques, performances, etc.

En matière de développement des publics, un vacataire puis une stagiaire sont venus renforcer l'équipe à partir de septembre.

L'édition d'une brochure a permis une meilleure visibilité, une augmentation de la fréquentation et des abonnements.

L'équipe a également été renforcée en technique, puisqu'un régisseur audiovisuel et son est désormais en poste.

L'identité de la Scène est désormais bien ancrée sur le territoire. Indissociable du musée, la programmation est en lien direct avec les expositions ou les thématiques, à l'exception d'un ou deux partenariats avec des structures régionales. La musique ancienne, la danse et les spectacles à destination du jeune public prévalent, même si la plupart des disciplines artistiques sont représentées.

→ Méthodologie de programmation

Les orientations de la programmation de la Scène sont définies par le Comité de Programmation Louvre-Lens / Louvre. La programmation détaillée doit répondre aux orientations définies par le comité de programmation Louvre-Lens / Louvre et par le comité de pilotage interne. La validation de la programmation de la Scène suit le chemin suivant

Etape 1 : Validation du Directeur

Etape 2 : Validation du comité de programmation Louvre-Lens / Louvre

Etape 3 : Information annuelle au conseil d'administration

La programmation détaillée fait également l'objet d'une présentation en Comité d'Echange et de Concertation Régional (CECR), comité constitué en application de l'article 9 des statuts.

La programmation est désormais « en saison », de septembre à juillet, elle est donnée pour information au conseil d'administration du mois de juin de l'année en cours. La brochure de saison est éditée et présentée à chaque rentrée de septembre.

Les validations des programmations des conférences et des spectacles sont solidaires. Même si la programmation des conférences pose moins de difficulté, ces programmes suivent un même chemin de validation que les programmes de spectacles.

- Une programmation résolument pluridisciplinaire et en lien avec le musée

De décembre 2014 à décembre 2015, la programmation de La Scène s'est faite en parallèle avec les thématiques des expositions du musée et de la Galerie du temps.

Lisible, construite sous forme de temps forts, la programmation s'est déclinée de la façon suivante :

Autour de l'exposition Des animaux et des pharaons avec un cycle sur les animaux et le rapport que nous entretenons avec eux (la zoologie, l'éthologie), quelles images symboliques nous projetons sur eux, de l'Egypte ancienne à aujourd'hui (retenons la conférence « jeune public » notable de Michel Pastoureau), et comment la cohabitation avec le monde animal a inspiré les écrivains, les artistes, les compositeurs (Ensemble Clément Janequin et son « bestiaire » de Janequin à Bobby Lapointe)... et un cycle sur l'Egypte elle-même, au travers de sa culture traditionnelle (musique, conte) mais aussi de l'Egypte d'aujourd'hui (cinéma, danse) avec un programme riche de rencontres avec les artistes égyptiens ou avec ceux qui en sont tombés amoureux, à l'instar d'Olivier Dubois, directeur du Centre chorégraphique National de Roubaix, à qui une carte blanche a été donnée dans la programmation (nocturne dansée avec des jeunes danseurs de Roubaix et du Caire, spectacle de danse de la chorégraphe égyptienne Karima Mansour, momification de doudous...).

Ces thématiques ont permis de faire appel à des artistes pour des créations exceptionnelles comme Jeff Mills, grand invité du Louvre qui a proposé une création musicale et dansée à la fois à l'auditorium du Louvre et à La Scène, mais aussi Marie

Darrieussecq, auteure, avec la lecture marquante « Dialogues de bêtes » de la Générale d'imaginaire.

Des conférences, notamment sur les recherches actuelles (sur les momies, par le radiologue Samuel Mériageud) et sur les œuvres (les babouins, les aquarelles d'Hippolyte Boussac...) ont permis de faciliter la compréhension de l'exposition.

Parmi les événements exceptionnels, le bal « parents-enfants » Animalux, hautement festif et participatif, a permis un lien immédiat entre atelier de médiation (confection de masques d'animaux) et chorégraphie et le banquet littéraire, en partenariat avec le Théâtre du Nord et Jean-Claude Jeanson, ont été particulièrement appréciés.

Autour de la Galerie du temps : plusieurs ateliers en lien avec des spectacles programmés ont été animés par des artistes et ont donné lieu à une restitution dans la galerie (manipulation de marionnette avec Kraff, master class de théâtre pour un groupe d'adolescents avec « où sont les anges ? »), ainsi qu'une proposition de la chorégraphe Ambra Senatore, qui a posé son regard sur la Galerie avec la participation de 4 danseuses contemporaines.

Autour de *Roland furieux* et du tableau final de la Galerie du temps *Roger délivrant Angélique* d'Ingres, conférence et concert de l'Atelier lyrique de Tourcoing.

Autour de l'exposition D'or et d'ivoire : trois conférences dont deux sur Sienne (sur le palio et sur la grande peste de 1348) et un concert de l'ensemble Tictactus (musique médiévale)

Autour de l'exposition Les métamorphoses d'Ovide, un premier temps fort, en octobre avec une programmation très dense : une nocturne musicale avec le conservatoire de Douai, de l'opéra filmé (Pina Bausch), un spectacle pour les tout-petits, un film de cinéma (les métamorphoses de Christophe Honoré), des conférences

Autour de l'exposition Dansez, embrassez qui vous voudrez, une programmation essentiellement musicale, avec en décembre, le concert de l'Orchestre de Douai organisé dans le cadre de l'anniversaire du musée, qui a été un moment très important, tout comme la venue du Concert d'Astrée, le spectacle de théâtre musical pour le jeune public La Belle escampette (au moments des vacances de Noël) et enfin, l'Opéabus : en partenariat avec le centre social Dumas, ce bus dans lequel des concerts sont produits a été installé dans le quartier de la Grande résidence de Lens (programmation décentralisée)

→ Une politique partenariale active

L'activité de la Scène en 2015, Alternant grands noms du spectacle vivant reconnus à l'international et compagnies régionales, fut également l'occasion d'un certain nombre de partenariats notables avec les structures de la région, telles que :

- Le Ballet du nord,
- La ville de Lens,
- Culture Commune,
- l'Université d'Artois,
- Le 9/9 bis,
- L'Institut du Monde Arabe antenne de Tourcoing,
- le conservatoire de rayonnement régional de Douai,
- le musée des Beaux-arts de Valenciennes,

- Tandem, Scène Nationale d'Arras et Douai, le Théâtre du Nord ...
- et bien évidemment, l'Auditorium du Louvre.

- **Le Scène, un espace de médiation dédié au partage des savoirs**

- **L'école du Louvre au Louvre-Lens**

Depuis septembre 2015, le musée du Louvre-Lens accueille à la Scène les cours dispensés par l'École du Louvre aux auditeurs libres du territoire. Depuis 2005, ces cours étaient donnés au Colisée à Lens.

- Pour la saison 2015/2016, le cours d'HGA porte sur l'histoire de l'art de Giotto au XVIIIe siècle.
- 5 séances programmées le jeudi de 18h à 19h30 portent sur des thématiques en lien avec les expositions du musée. Pour la saison 2015/2016, le cours thématique traite de la vie quotidienne des femmes au XVIIIe siècle, pour faire écho à l'exposition « Dansez, Embrassez qui vous voudrez ».

- **Les événements culturels fédérateurs**

Outre la programmation à destination des familles, la programmation exceptionnelle et participative dans le musée ou à La Scène, comme le bal costumé ou le grand banquet littéraire à la cafétéria, ont permis un accès au plus grand nombre et notamment à un public de proximité.

Lors des Journées Européennes du Patrimoine, à l'initiative de la Scène et pour valoriser les pratiques amateurs et leur participation à la vie du musée, les visiteurs ont été invités à venir enregistrer la chanson « Nous n'irons plus au bois », qui a ensuite été mixée et diffusée dans la première salle de l'exposition. Cet événement participatif a remporté un grand succès puisque près d'une soixantaine de chanteurs, ainsi qu'une chorale lensoise, ont participé, en seulement une journée.

→ **La fréquentation de la Scène**

Le pourcentage de remplissage de la salle en fonction de la jauge est de :

- 23,2% pour les conférences (939 auditeurs dont 522 adhérents, pour 16 conférences)
- 93,02% (contre 56% en 2014) pour les spectacles Jeunes Publics (1590 spectateurs pour 19 manifestations)
- 71,07% pour les manifestations au format participatif ou convivial (199 participants pour 2 manifestations)
- 43,6% pour les spectacles (1465 spectateurs pour 15 manifestations)

→ **Quels publics ?**

Les adhérents sont les publics les plus assidus à la Scène, quel que soit le format de la manifestation. Les conférences sont majoritairement suivies par les adhérents qui représentent 55,6% des auditeurs (notons tout de même une baisse de 20% par rapport à 2014). 23% des spectateurs venant à la Scène pour y assister à un spectacle sont des adhérents.

La part des spectateurs âgés de moins de 27 ans reste faible : 2,87% pour les conférences et 5,32% pour les spectacles.

En 2015, seuls 1,70% des spectateurs des conférences et 2.86% des spectateurs de spectacles ont bénéficié d'un tarif réduit au motif social (demandeurs d'emploi, minima sociaux)

Le public des manifestations pour les jeunes publics est plus diversifié : 11,25% des spectateurs ont un billet à plein tarif ; 5.66% ont un billet adhérent. Les spectateurs âgés de 18 à 26 ans et les bénéficiaires des minima sociaux représentent à eux deux 2,45% des spectateurs ; les enfants et les adolescents quant à eux pèsent 31,76%.

III. Une stratégie de communication multicanal

1. **Relations presse : une présence constante et variée dans les médias**

Cette année encore, le musée du Louvre-Lens a été très sollicité par les médias avec 417 visites de journalistes ou demandes d'interviews.

Le travail conjoint d'un attaché de presse au musée et de l'agence Claudine Colin Communication à Paris, soutenu par la grande disponibilité des porte-parole de l'établissement, a permis au musée de conserver une forte visibilité dans la presse, tant au niveau local et régional que national et international.

Depuis 2012, des échanges constants et des rencontres régulières avec les journalistes du Nord-Pas de Calais ont abouti à la constitution d'un réseau médiatique dense et fidèle, et à l'instauration d'une relation de confiance favorisée par une politique d'ouverture et de transparence du musée vis-à-vis des médias.

Le patient travail de sensibilisation des agents du musée au fonctionnement et aux attentes de la presse a également contribué à l'émergence d'une culture médiatique au sein même des équipes du Louvre-Lens, qui intègrent désormais la dimension « presse » à leurs projets respectifs (proposition de sujets, information régulière et anticipée du service communication sur les nouveaux projets, disponibilité et réactivité en cas de sollicitation, etc.).

Lors des temps forts, notamment le lancement de nouvelles expositions temporaires, l'accompagnement de l'agence Claudine Colin Communication, et particulièrement d'une attachée de presse dédiée et basée à Paris, facilite la mobilisation des médias nationaux et des correspondants de la presse étrangère.

Au total, la revue de presse 2015 recense 804 retombées dans la presse locale et régionale, 322 dans la presse nationale et 109 dans la presse internationale.

En début d'année, les sujets relatifs à l'exposition « Des animaux et des pharaons », inaugurée en décembre 2014, ont encore été très nombreux.

« D'or et d'ivoire » a bénéficié de critiques particulièrement enthousiastes, notamment dans les key-medias tels que TF1 (JT de 20h), Le Figaro, Le Soir, Europe 1, RTBF La Première ou The Financial Times - la majorité des sujets soulignant à la fois l'excellence scientifique et l'accessibilité de l'exposition. Celle-ci a d'ailleurs été nommée par le magazine britannique Apollo parmi les trois meilleures expositions de l'année 2015 dans le monde.

Enfin, « Dansez, embrassez qui vous voudrez » a permis au musée de renouer avec des médias ou émissions moins présents depuis l'inauguration, et qui ont souvent consacré de longs sujets à l'exposition : L'Express, Point de Vue, Frankfurter Allgemeine Zeitung, France Inter (Le sens de la visite), Europe 1 (Au cœur de l'histoire), France Musique (Visite sonore), etc.

Si les sujets en lien avec les grandes expositions temporaires restent les plus nombreux, la revue de presse 2015 marque toutefois par la diversité des autres thèmes abordés.

La presse locale et régionale se fait largement l'écho de la programmation culturelle de la Scène et du Centre de ressources ainsi que des visites et ateliers pour le public individuel. Les restaurations visibles et visitables sont également très suivies, tout comme les partenariats noués par le musée avec le milieu éducatif, judiciaire et hospitalier.

Les initiatives innovantes sont également régulièrement relayées par de grands médias nationaux : médiation dans la galerie marchande de Noyelles-Godault pour les JT d'Arte et de France 3, La Croix ou Le Quotidien de l'Art, médiation au centre pénitentiaire de Maubeuge pour les journaux de France Inter et RTL, visites-Pilatès de l'exposition « Métamorphoses » pour le JT de M6, collecte d'objets et de témoignages auprès des supporters du RC Lens pour Le Monde, Le Parisien et le JT d'Arte, etc.

2. Communication institutionnelle : création d'une nouvelle identité

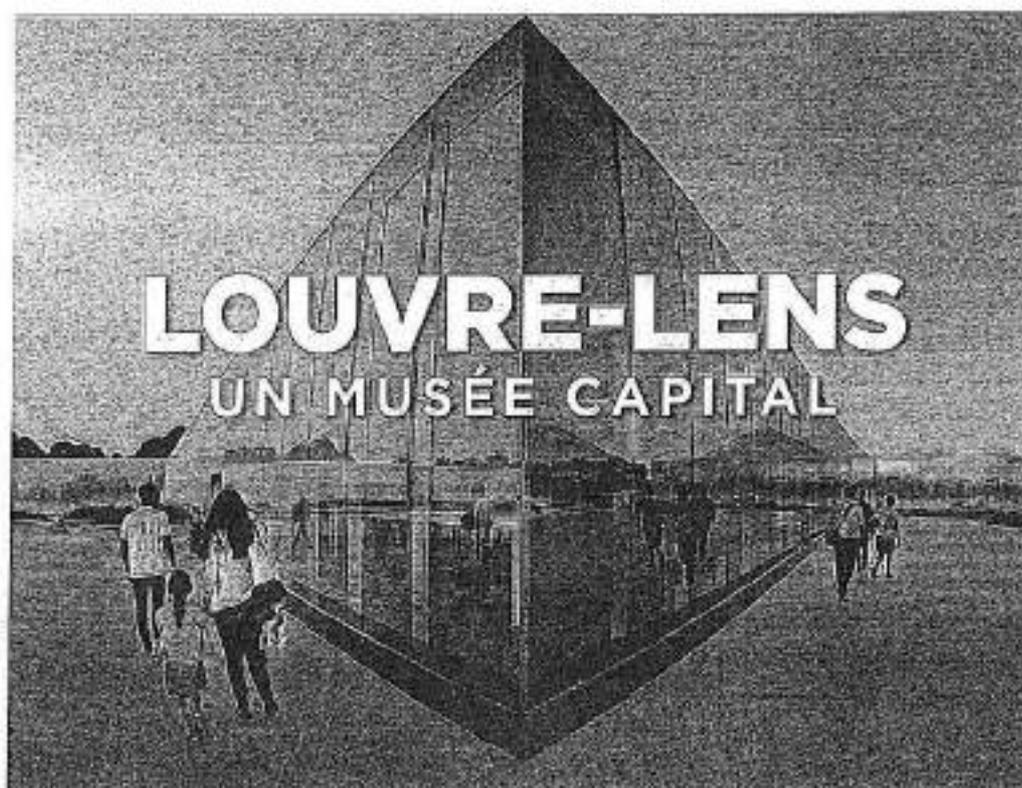
L'année 2015 a été marquée par la volonté de préciser et de valoriser l'image institutionnelle du Louvre-Lens, à travers la création d'une nouvelle identité à décliner dans l'ensemble de la communication du musée.

L'équipe du musée, associée à celles du Louvre et des collectivités partenaires, a bénéficié d'une prestation de conseil par l'agence Yellow Submarine Group. Après une phase d'audit de la communication existante, celle-ci a accompagné le musée dans la définition de son positionnement pour le traduire ensuite en concept publicitaire.

La méthode retenue a été la suivante :

- Phase 1 : Compréhension des enjeux de communication institutionnelle du musée du Louvre-Lens
- Phase 2 : Travail sur les thèmes de communication
- Phase 3 : Définition de la stratégie, des messages, images et slogans

Le concept retenu a été un visuel du musée pris de l'extérieur et un slogan « Un musée capital ».



A partir de l'automne, la nouvelle identité s'est peu à peu déclinée sur l'ensemble des supports de communication, à commencer par l'ajout systématique de la base-line « Un musée capital » sous le logo du musée et en signature des spots radio des campagnes publicitaires.

Une première campagne d'affichage inter-expositions s'est déployée en novembre, dans la région mais également à Paris (gare du Nord et métro).

En fin d'année, un film publicitaire a été tourné et monté en trois formats (12, 16 et 30 secondes) pour des diffusions sur Internet, à la télévision ou au cinéma. Une première campagne de diffusion a été lancée fin novembre sur le site Mytfl.fr. Dans le cadre de partenariats, d'autres campagnes ont été négociées pour le tout début d'année 2016 sur les chaînes du groupe France Télévision et dans les cinémas UGC de la région.

3. Promotion et marketing : des actions diversifiées et complémentaires

L'année 2015 a vu la poursuite des campagnes d'affichage, dans la région (en ville et dans les gares) et pour certaines à Paris également (en ville, dans le métro et sur les façades du Louvre rue de Rivoli).

Ces campagnes accompagnent traditionnellement le lancement et les derniers jours de chaque grande exposition temporaire. Au printemps, une campagne d'affichage en période inter-expositions a également concerné la Galerie du temps, avec un message portant sur le renouvellement d'œuvres et la reconduction de la gratuité.

Des investissements publicitaires dans les médias sont également venus soutenir ces campagnes d'affichage et la stratégie de relations presse. Ils se répartissent entre supports régionaux, nationaux et belges, tant généralistes que spécialisés « art et culture » (La Voix du Nord, France Bleu Nord, Le Monde, Le Figaro, Connaissance des Arts, L'Œil, Beaux-Arts Magazine, Le Soir, RTBF, etc.).

La plupart de ces investissements concernent les expositions temporaires, mais une part significative des ceux réalisés dans les médias régionaux ont été dédiés aux événements programmés à La Scène (dans Artoiscope, Sortir, Let's Motiv et A Nous Lille).

Dans une logique d'optimisation du budget, une grande partie des investissements publicitaires s'inscrit dans le cadre de partenariats médias, permettant d'importantes remises contre de la visibilité sur nos plans de communication.

La promotion du musée et de son offre culturelle passe également par la production d'un grand nombre de documents thématiques (affichettes, programmes, flyers, etc.) et leur diffusion la plus large possible.

Celle-ci s'organise de manière régulière tout au long de l'année, s'appuyant à la fois sur les services d'un diffuseur professionnel et sur les tournées effectuées par les agents du musée dans les commerces, hôtels, restaurants, lieux culturels et équipements sportifs. Cette stratégie permet d'irriguer le territoire, en ciblant prioritairement les secteurs densément peuplés ou visités que sont l'Artois, le Douaisis, la métropole lilloise ainsi que le littoral en période estivale.

Dans le cadre de la promotion du week-end anniversaire du musée les 5 et 6 décembre, d'autres pistes de diffusion ont été explorées avec succès, notamment le tractage dans la galerie marchande d'Auchan à Noyelles-Godault un samedi et au stade Bollaert-Delelis un soir de match, ainsi que l'affichage dans les bus du réseau Tadao.

La stratégie de promotion intègre enfin la présence du musée sur de nombreux événements, tant « grand public » que professionnels.

En 2015, le Louvre-Lens s'est ainsi exposé sur quatre salons : Tourissima (salon du tourisme à Lille en janvier), Culture au Quai (salon des sorties culturelles à Paris en septembre), Seniorêva (salon de la retraite active à Lille en septembre) et Pass CE (salon des comités d'entreprises à Saint-Laurent-Blangy en octobre). Le musée est également représenté sur d'autres salons de tourisme, notamment à l'étranger, par l'intermédiaire de l'Office de Tourisme ou du Comité Régional de Tourisme.

Grâce à sa politique partenariale forte, le service communication du musée a initié ou participé aux événements de promotion ou de médiation suivants : « Le Louvre-Lens s'invite à Auchan » dans la galerie marchande de Noyelles-Godault en février, en partenariat avec Immochan ; un point d'information sur le musée au sein du centre hospitalier de Lens en mai et en novembre, avec le service des publics ; « Le Louvre-Lens sur la route de vos vacances » sur l'aire de repos d'Assevillers en août, en partenariat avec la sanef ; et deux journées de rencontre pour les CE et associations culturelles, l'une à la Philharmonie de Paris en juin organisée par Seine-Saint-Denis Tourisme, et l'autre au Palais du Tau à Reims en novembre avec le Centre Historique Minier de Lewarde et le Centre des monuments nationaux.

Dans une logique de communication de proximité auprès du grand public local, le musée était également présent sur le village d'arrivée de la Route du Louvre à Loos-en-Gohelle en mai, à l'aérodrome de Bénifontaine en septembre pour le meeting aérien, et à la Braderie de Lens en octobre.

4. Communication numérique : une communauté en pleine expansion

Une enquête réalisée en janvier 2016 montre que le site Internet reste, de loin, le canal d'information principal des visiteurs du musée. Pourtant, lancé en 2012, il a montré cette année ses limites, tant en matière de design et d'ergonomie que d'interactivité.

Néanmoins, il a continué à faire l'objet d'une mise à jour constante, intégrant l'ensemble de la programmation dans son agenda et proposant des homes pages thématiques en fonction de l'actualité.

Sur l'ensemble de l'année 2015, le site Internet du musée a enregistré 373 620 visiteurs uniques, soit une baisse de 45 %. Toutefois, le taux de nouveaux visiteurs reste stable et élevé (70,9 %).

En moyenne, chaque utilisateur du site visite 4,93 pages et la durée de connexion moyenne est de 3'80 (contre 3'30 en 2014). Au total, ce sont 2 498 407 pages vues sur l'ensemble de l'année.

Les limites du site Internet actuel ont été partiellement compensées par un recours plus régulier à la newsletter, donc l'aspect et la ligne éditoriale ont évolué en 2015 vers davantage de modernité et de pertinence. En complément de cette newsletter mensuelle, des messages électroniques « one-shot » ont été développés pour valoriser certains temps forts de la programmation ou mettre l'accent sur certaines informations particulièrement importantes.

En fin d'année 2015, une nouvelle newsletter, dédiée aux groupes, est venue compléter ce dispositif, tandis qu'un groupe de travail s'est constitué pour réfléchir à l'opportunité d'en créer une autre destinée aux enseignants.

La stratégie de communication numérique a été marquée cette année par une montée en puissance des réseaux sociaux, grâce à une prise de parole plus soutenue et mieux organisée. Des messages plus fréquents, sur des sujets plus diversifiés et parfaitement intégrés au plan de communication global ont conduit à un développement significatif de la communauté.

Celle-ci atteint, au 31 décembre 2015, 23 234 abonnés à la page Facebook du musée (+35,2 %) et 12 396 followers sur Twitter (+42,5 %). Cette performance a permis au Louvre-Lens d'intégrer en 2015 le Top 40 des institutions culturelles françaises les plus suivies sur Twitter, établi par le CLIC France.

IV. Le Mécénat et les privatisations

1. Bilan global

2015 a été une année difficile avec des restrictions budgétaires des entreprises et des incertitudes liées au climat social, économique, politique et aux attentats qui ont freiné les entreprises dans leurs opérations de relations publiques et d'événementiels. Ces difficultés ont été ressenties au niveau national par une forte baisse du mécénat culturel des entreprises au profit du social, du développement durable (bilans AFF et Admical), sans compter une concurrence accrue, notamment en région, des porteurs de projets. Les budgets et décisions concernant le mécénat sont de plus en plus centralisés au niveau national avec moins d'autonomie en région.

Dans ce contexte, le service a réussi à maintenir des objectifs honorables par son travail de fidélisation. La prospection s'est avérée très difficile au niveau du mécénat

avec très peu de concrétisation, plus facile sur les privatisations mais avec des budgets plus limités, des délais plus courts et des négociations plus âpres.

2. Mécénat des entreprises – Le Cercle Louvre-Lens Entreprises

Bilan quantitatif

Le cercle Louvre-Lens Entreprises regroupait 38 mécènes au plus fort de l'année 2015 (41 en 2014, 40 en 2013 et 8 en 2012) dont 2 bienfaiteurs (dont 1 regroupant 5 signataires), 6 associés, 6 partenaires et 20 amis, pour une recette de 159 700 € sur 2015.

Fidélisation et ré-adhésions :

Le taux de ré-adhésion est de 81 % sachant que les ré-adhésions se font à date anniversaire tout au long de l'année. Certaines entreprises ont réadhéré mais à des niveaux inférieurs comme Ingredia dont le don est passé de 24 000 € à 1200 €.

La baisse des dons et les non réadhésions s'expliquent par les difficultés financières ressenties, des changements de direction ou difficulté à faire vivre le partenariat (pour les entreprises plus éloignées géographiquement)

Le montant moyen du don au sein du Cercle est de 4 300 € (contre 5 200 € en 2014)

Animation du Cercle Louvre-Lens Entreprises :

Des rendez-vous sont régulièrement proposés aux mécènes du Cercle Louvre-Lens Entreprises pour leur faire découvrir nos expositions, les métiers du musée mais également pour créer des moments de convivialité entre mécène du Cercle et les fidéliser.

En 2015, 8 rendez-vous spécifiques leur ont été proposés, en dehors des invitations aux vernissages :

- 15 janvier : visite de l'exposition « Sésotris III » au Palais des Beaux-arts de Lille (14 participants)
- 23 janvier : spectacle à La Scène (2 participants)
- 12 mars : conférence « les coulisses d'une exposition » (13 participants)
- 3 avril : Nocturne collaborateurs avec visites guidées (627 participants)
- 29 mai : visite guidée « D'or et d'ivoire » suivie d'un déjeuner (24 participants)
- 17 septembre : visite du parc et dîner chez Marc Meurin (21 participants)

- 2 octobre : visite guidée de l'exposition « Métamorphoses » (6 participants)
- 29 octobre : conférence sur « L'impact économique du Louvre-Lens » organisée avec Euralens et la Mission Louvre-Lens Tourisme (26 participants)

3. Mécénat des entreprises – Mécénat de projet

Trois mécénats financiers d'importance pour un montant total de 370 000 €.

Les trois partenariats (dont un parrainage) ont été conclus avec des entreprises, issus des mécènes bâtisseurs, montrant ainsi leur fidélité et attachement au projet du Louvre-Lens :

- Crédit Agricole Nord de France / exposition D'or et d'ivoire : 200 000 €
- Crédit du Nord / exposition Métamorphoses : 20 000 € (parrainage)
- Caisse d'Épargne Nord France Europe / Dansez, embrassez... : 150 000€

Il est à noter que ces entreprises nous ont fait comprendre qu'elles ne pourraient peut-être pas à l'avenir faire des dons aussi importants.

Mécénat en nature

La poursuite du mécénat en nature du groupe Sanef Abertis :

Dans la poursuite du partenariat initié en 2013, le groupe sanef a apporté son soutien à la promotion du musée et de l'exposition « D'or et d'ivoire » par la mise en place d'un important dispositif de communication, pour un montant de mécénat valorisé à hauteur de 63 205 € (diffusion, campagne pushmails, communication web et spots radios sur 107.7). L'objectif était de communiquer auprès des automobilistes clients Sanef et des salariés, et de les inciter à venir visiter le musée via l'octroi d'invitations / billets d'entrées offerts dans le cadre des contreparties. (plus de 10000 contacts). Une opération de communication sur l'Aire d'autoroute d'Assevillers a été menée lors du grand week end de chassé-croisé de fin juillet. Les deux opérations (push mail et animation sur l'Aire) nous auront permis de toucher un public large et différent et généré près de 1000 visites.

Orange a renforcé son mécénat en nature et compétences prévu dans la convention bâtisseur, par la réalisation de nouveaux projets (dispositif 3D pour l'exposition Animaux et Pharaons, portage du Guide Multimedia sur application, travaux de recherche sur la médiation numérique...). Soit un apport mécénat complémentaire de 199 000 € intégrée à la convention initiale.

Jusqu'à là le mécénat en nature était assez peu développé. Au 2^e semestre 2015, après étude juridique, le musée a décidé de s'ouvrir plus largement au mécénat en nature, dans le respect des contraintes des marchés publics. Deux pistes pourtant bien avancées n'ont pu être concrétisées pour l'exposition « Métamorphoses »:

. Phildar pour la fourniture de la laine du dispositif de médiation « Arachnée » car trop de visibilité demandée

. Farrow and Ball pour la peinture car la direction internationale estimait que leur clientèle métropolitaine et leur showroom étaient trop éloignés du musée

Cette recherche sera poursuivie et renforcée en 2016

Des mécénats ayant donné lieu à des actions de médiation et contribué à l'élargissement de nos publics :

- Auchan :

Une belle opération de communication et médiation hors-les-murs a été menée dans le cadre du mécénat Bâtitisseur avec Auchan/Immochan et Orange : « Le musée s'invite au Centre Commercial Auchan Noyelles Godault » du 23 au 28 février 2015. Pendant une semaine (vacances de février), le Louvre-Lens était présent dans le centre commercial à travers des reproductions grand format, des activités proposées sous une tente géante (présentation musée, atelier famille, dispositif 3D), des invitations données aux visiteurs, ainsi qu'aux commerçants et équipes. Événement hors les murs très réussi, très instructif, et permettant de toucher plus de 3000 personnes.

- Fondation Total :

Dans le cadre de leur mécénat sur l'exposition « Des animaux et des pharaons » (don affecté sur 2014), un projet sur plusieurs mois (janv-mars 2015) a été construit avec des publics (familles) fragilisés de trois associations relais du champ social : centres d'hébergement et de réinsertion sociale pour femmes victimes de violence conjugale et un centre d'accueil de demandeurs d'asile de Lens-Liévin-Avion. Ce projet a permis d'engager des relations avec de nouvelles structures, et d'offrir à plus de 70 personnes d'horizons et de situations divers, très éloignées de la culture, un accès au musée via des visites, ateliers, rencontres. Ce projet, qui a donné lieu à une restitution le 3 avril, s'inscrit parmi les projets phares et exemplaires du musée.

- Maisons et Cités :

Dans le cadre de leur mécénat Cercle, Maisons et Cités a poursuivi son action pour faire découvrir le musée aux jeunes des cités minières de toute la région. Plus de 500 jeunes ont ainsi participé à des visites ateliers les mercredis après-midi en 2015.

4. Mécénat des particuliers – Préfiguration du Cercle des donateurs

Fin 2014, le musée a travaillé sur la préfiguration d'un Cercle de donateurs particuliers qui s'adresserait à des particuliers (professions libérales, artisans, et personnalités influentes, fortunées) souhaitant par une participation s'engager dans des restaurations, la venue et présentation de chefs-d'œuvre.

La prospection du potentiel Premier Cercle de donateurs en 2015 s'est avérée très difficile et peu concluante (un seul don conclu), les particuliers étant peu enclins à donner (y compris chez nos plus fidèles amis) et les artisans ou professions libérales attendant un retour sur investissement non conforme aux principes de la philanthropie et du mécénat individuel.

Il a été convenu de suspendre temporairement cette démarche, par ailleurs assez chronophage, pour se donner le temps de la réflexion et du positionnement.

Pour l'année 2016, la diversification des ressources par la sollicitation des particuliers se portera sur l'appel à dons de visiteurs par la mise en place du billet donateur et d'urnes.

5. Privatisation d'espaces / manifestations privées

76 manifestations ont été gérées par la cellule mécénat/privatisations

35 manifestations privées payantes ont été accueillies au musée,

7 manifestations gratuites organisées pour les collectivités dans le cadre des contreparties

24 manifestations organisées par les Mécènes dans le cadre de leurs contreparties

10 manifestations de relations publiques organisées par le musée (animation Cercle, Prospection...)

232 680 € ttc de recettes ont été générées en 2015 par les 35 manifestations et les acomptes sur manifestations devant avoir lieu en 2016

L'objectif 2015 fixé initialement à 300 000 €, revu à la baisse en cours d'année à 220 000 €, a été atteint mais on constate une baisse du nombre de manifestations payantes par rapport à 2014 et, surtout, une baisse du « ticket moyen » (8250) contre une augmentation du nombre de contacts et de devis fournis.

La crise affecte très clairement le monde de l'évènementiel et du tourisme d'affaires avec des baisses de budget très nettes.

Les principales raisons des négociations non abouties sont l'indisponibilité des espaces, la situation géographique du musée jugée trop excentrée, l'absence d'infrastructure hôtelière à proximité, les tarifs proposés.

On constate que le Louvre-Lens ne profite plus de l'effet « ouverture » et qu'il faut en conséquence adopter une démarche beaucoup plus pro-active. Le Louvre-Lens fait désormais partie des réseaux professionnels et du Club de Tourisme d'affaires (Lille Events, Opale Meeting, Chambre Franco-belge) sans compter le soutien de Nord France Convention Bureau.

V. *Le musée et ses publics*

1. L'offre tarifaire

LA GRATUITÉ DE LA GALERIE DU TEMPS

Le Conseil d'Administration du Louvre-Lens d'octobre 2015 a voté à l'unanimité la poursuite de la gratuité totale de l'accès à la Galerie du Temps du Louvre-Lens pour une durée d'un an. Cette décision a été reconduite chaque année depuis l'inauguration, fort des résultats obtenus en 2014. De la même manière, le principe de la gratuité du guide multimédia mis à disposition de tous les visiteurs de la Galerie du temps et celui d'inclure dans le prix du billet d'entrée aux expositions temporaires la mise à disposition du guide multimédia ont été maintenus en 2015.

2. L'accueil des visiteurs

LES SERVICES D'ACCUEIL, DE VENTE ET DE RESERVATION

→ LA PRESTATION DE SERVICE RELATIVE A L'ACCUEIL ET VENTE

Le musée du Louvre-Lens a souhaité confier à un prestataire (en 2015, Muséa) les missions de renseignements et de vente ainsi que celle d'accueil et d'accompagnement. Forts de formation initiale conséquente (tous les agents de vente et d'accueil ont intégré le musée un mois avant l'ouverture pour se former) et de formations continues soignées, les agents de vente et de renseignement, d'accueil et d'accompagnement fournissent une information complète et à jour aux visiteurs. Parce qu'il s'agit d'un objectif prioritaire pour le musée, les démarches quotidiennes d'accueil et de vente visent à rendre le visiteur autonome physiquement et intellectuellement dans son orientation sur le site (musée, parc, ville, région), dans ses usages de l'offre culturelle et dans ses pratiques muséales.

A l'automne 2015, le poste en charge du contrôle des billets à l'entrée des expositions, jusqu'alors dans le giron du prestataire de service sécurité, est passé dans les

attributions régulières de l'équipe d'accueil (qu'il s'agisse de la Galerie du temps ou des expositions temporales).

Promotion

Des opérations ponctuelles de promotion ont été organisées à l'extérieur du musée, en lien avec le service communication.

Ceci a concerné la promotion régulière autour des expositions (tractage et diffusion de flyers et d'affiches sur lieux de vacances, marchés, salles de spectacles, commerces des grosses villes de la région, communes de la CALL...).

Des agents d'accueil ont également été sollicités pour représenter le musée au Salon Tourissima, au salon du livre policier ou lors d'événements décentralisés, à l'image des opérations de promotion et de médiation hors les murs telles que celles montées avec la SANEF ou dans la galerie marchande d'Auchan Noyelles Godault.

Enfin, qu'il s'agisse des soirées vernissage des expositions (3), visites de presse, anniversaire annuel (1), nocturnes régulières (7), ou événementielles, l'équipe d'accueil et de vente a été sollicitée et a répondu présent pour chacune des actions organisées par le musée.

Formation des agents

La quasi-totalité du personnel a bénéficié de trois formations cette année :

- l'une liée à une sensibilisation à l'accueil des personnes en situation de handicap via la convention qui nous lieait avec l'APEI (11 personnes) ;
- une autre à la conduite à tenir en cas d'incendie via une formation en interne avec la responsable sécurité du musée (10 personnes) ;
- la dernière enfin concernant la détection de la fausse monnaie (9 personnes), en lien avec le commissariat de la ville.

Le reste de l'équipe, et en particulier les CDD arrivés dernièrement, terminera ces formations en 2016.

→ L'AMELIORATION DES SERVICES AUX VISITEURS

a) Révision de l'accueil des groupes

Une réorganisation de l'accueil des groupes a permis de constater une nette amélioration de l'accueil de ce type de publics et la fluidité en général dans les différents espaces du musée. Ces visiteurs sont désormais accueillis dès le parvis du musée, immédiatement après leur descente des bus. Sur les journées identifiées à forte fréquentation en groupe, jusque quatre agents assurent la liaison entre l'entrée du musée, l'accueil des groupes et les vestiaires, les formalités administratives et l'orientation vers les salles de préparation. Ils assurent également les remises et réceptions retours d'audiophones et de Guide Multimédia. Ils filtrent les groupes en amont des formalités de sécurité, en garantissant un ordre de passage prioritaire en fonction des heures de réservation et en profitent pour faire la promotion de nos activités.

Nos agents invitent prioritairement certains responsables de groupes à réaliser les formalités en amont de l'arrivée des membres des groupes au niveau des vestiaires et le départ en activité.

Si nécessaire, des points réguliers sont organisés en cours de journée.

La réalisation à l'été 2015 d'un feuillet d'information à destination des visiteurs en groupes autonomes a permis de mieux préparer les établissements à ce type de visite qui avait pu quelquefois générer quelques situations instables dans nos espaces d'exposition.

b) La révision de l'interface entre réservation et médiation

Au premier trimestre de 2015, un groupe de travail a été monté pour améliorer les protocoles de réservation des groupes, optimiser les ouvertures de réservation et rendre plus lisible nos programmes pour les différents publics.

Rythmique des réservations dans la journée

Le principe de la répartition des groupes par alternance (tous les quarts d'heure) des publics adultes et scolaires a été conservé en 2015 : il permet d'assurer la mixité des publics et la bonne régulation systématique des flux sans déséquilibre.

Le principe de fixité des créneaux d'accompagnement des scolaires (VS groupe en autonomie) est conservé. Un planning d'accueil avec des heures de départ en visite fixe et un nombre de groupes maximal défini permet la rationalisation des plannings des médiateurs et la mise en place d'habitude d'accueil.

Le principe des temps de repos et de préparation inter-activités est révisé : 15 minutes de temps de repos entre deux visites accompagnées ; 30 minutes de temps de repos et de préparation si l'une de deux activités comporte un passage en atelier.

Compte-tenu de la répartition des visites de scolaires dans une journée donnée et la faible part de visite en fin de journée, considérant également la modification des rythmes scolaires, il a été décidé, pour fluidifier le fonctionnement du pôle médiation, d'interrompre les activités scolaires à 16h.

Par conséquent, le créneau de 15h30 à 18h est désormais libéré pour les publics adultes et les privatisations.

Les visites à l'heure du déjeuner pour les tout-petits ne sont pas satisfaisantes (fatigue et irritabilité des enfants ne favorisent pas l'acquisition des connaissances ni le plaisir pris au musée) : les visites pour les tout-petits ont été proscrites à l'heure du déjeuner dès septembre 2015.

Rythmique des réservations dans l'année

Afin de favoriser l'accueil des publics scolaires pour l'exposition d'été, il a été décidé d'accroître les possibilités d'accueil des scolaires en juin et septembre.

Une offre permanente pour les publics scolaires, ayant pour validité une année scolaire entière, a été conçue pour être applicable toute l'année, à compter de la saison 2015/2016. Cette offre permanente permet une communication unique, lisible et une meilleure organisation des périodes d'ouverture de réservation.

c) Suivi Qualité

Un suivi qualité amorcé l'année précédente a été étendu et amélioré avec une organisation et un suivi dédiés au quotidien. Ceci permet un meilleur suivi et une meilleure réactivité suite aux remarques formulées et déposées ou envoyées par nos visiteurs.

3. La fréquentation

ELEMENTS GENERAUX

Entre le 1^{er} janvier 2015 et le 31 décembre 2015, le musée du Louvre-Lens a reçu 435 213 visiteurs dont 4 087 à la Scène. Hors fréquentation de la scène, la moyenne journalière est de 1101 personnes. En 2015, sur 100 visiteurs du musée du Louvre-Lens, 43 ont visité l'une des trois expositions temporaires.

En revanche la baisse de fréquentation constatée en 2015 peut s'expliquer par :

- Une année particulièrement difficile au plan national pour les institutions culturelles avec les attentats de janvier 2015 et novembre 2015 qui ont eu un impact sur la fréquentation des lieux publics ;
- La mobilisation moins forte des publics autour des expositions temporaires ;
- Une méconnaissance du renouvellement annuel d'œuvres dans la Grande Galerie ;
- La baisse de la fréquentation des groupes touristiques adultes.

a) UNE FREQUENTATION QUI SE STABILISE

En 2015, la fréquentation moyenne du musée s'élève à 6 643 visiteurs par semaine. C'est la fréquentation pressentie fin 2014 où la moyenne hebdomadaire des onze dernières semaines de l'année (hors vacances de Noël) était de 6 691 visiteurs. Pour l'année 2015, le bénéfice « ouverture du musée » s'est achevé, c'est la fin de la « nouveauté » du musée. Le Musée est désormais dans la dynamique liée aux expositions temporaires et à sa communication institutionnelle pour la Galerie du temps (GdT).

Il faut donc distinguer les périodes avec et celles sans les expositions temporaires. Sur l'année 2015, la moyenne hebdomadaire de fréquentation du musée pendant les trois expositions temporaires est de 10985, 5962 et 5834 visiteurs pour « animaux et pharaons », « d'or et d'ivoire » et « dansez, embrassez qui vous voudrez » ce qui reflète bien la « notoriété » de chaque exposition.

Aux inter-expositions, lorsque seuls les Pavillon de verre et Galerie du temps sont ouverts au public, la moyenne est de 6134 entre « Des Animaux et des Pharaons » et « D'Or et d'ivoire » et de 4449 entre « D'Or et d'ivoire » et « Dansez, Embrassez qui vous voudrez ».

La Galerie du Temps a semble-t-il stabilisé sa fréquentation avec une moyenne autour de 5200 visiteurs avec ou sans exposition temporaire depuis la fin du mois de mai.

b) DES PUBLICS EN GROUPE

1 visiteur du musée du Louvre-Lens sur 4 vient au musée dans le cadre d'une visite organisée en groupe : en 2015, le musée du Louvre-Lens a accueilli 86342 visiteurs en groupe dont une immense majorité de scolaires.

En effet, le musée du Louvre-Lens a accueilli 63720 élèves en 2015 (18% de la fréquentation totale).

- 46% d'entre eux sont des élèves en maternelle ou en école primaire (28 872 élèves) ;
- 40% sont des collégiens (25 011 élèves) ;
- 13% sont des lycéens (7 946 élèves).
- Le restant, 2 526 élèves (4%), rassemble les étudiants (enseignement supérieur).

Les groupes touristiques et les groupes d'adultes représentent 19377 visiteurs (5,6% des visiteurs du musée).

c) ORIGINE GEOGRAPHIQUE DES VISITEURS

Le public résidant en France, 83,56% des visiteurs, reste un public de proximité. Le territoire représente une part importante, en constante augmentation, des visiteurs du musée : 39,21 % des visiteurs résidant en France habite dans le Pas-de-Calais (123 905 visiteurs), 32,19 % le Nord (101 708 visiteurs) et 5% la Picardie (15 782 visiteurs). L'appropriation du Louvre-Lens dans la Région est très forte. Les habitants les plus proches, des communautés d'agglomérations de Lens-Liévin et d'Hénin-Carvin

figurent parmi les visiteurs les plus mobilisés et représentent 10.21 % avec 32255 visiteurs.

De même, le principe de la gratuité du guide multimédia (GMM) mis à disposition de tous les visiteurs de la Galerie du temps est reconduit ainsi que celui d'inclure dans le prix du billet d'entrée aux expositions temporaires la mise à disposition du guide multimédia.

CONNAISSANCE DES PUBLICS

« A l'écoute du visiteur » est une enquête conçue et menée par le Ministère de la Culture et de la Communication dans les musées nationaux et les lieux patrimoniaux.

Au Louvre-Lens, 6 jours d'enquête ont été répartis sur la période d'étude, à raison de 3 jours pendant les vacances scolaires et de 3 jours hors période de congés : 25/04/2015 ; 26/04/2015 ; 06/05/2015 ; 08/05/2015 ; 09/05/2015 ; 10/05/2015 ; 16/05/2015 (Nuit des Musées). A l'époque de l'enquête, le musée ne proposait pas d'exposition temporaire mais la Galerie du temps et l'exposition « 30 ans d'acquisitions » du Pavillon de verre étaient ouvertes au public.

Les chiffres apparaissant en gris (vs 12,3%) sont des éléments de comparaison issus de l'étude portant sur tous les musées où l'enquête s'est déroulée.

a) Expérience et horizon d'attentes : les indicateurs de la satisfaction

La prépondérance de la dimension pédagogique et sociale étant assimilée par le visiteur du Louvre-Lens, ce dernier se projette moins que le visiteur moyen dans une démarche contemplative ou rêveuse : les horizons d'attente s'expriment en terme de savoirs (82% vs 74%) ; beauté (53% vs 54%) ; partage (37% vs 23%) ; détente (30% vs 23%) ; dépaysement (24% vs 19%) ; a contrario les termes de plaisir (15% vs 22%), de « rêve » (9% vs 22%) et d'« émotion » (6,5% vs 11%) sont moins fréquemment associés au musée du Louvre-Lens.

Les missions principales plus propres au projet du Louvre-Lens sont bien identifiées par les visiteurs : culture pour tous (71% vs 58%) ; rayonnement culturel (16% vs 10,5%) ; dialogue inter-culturel (13,2% vs 12%).

Si de nombreux visiteurs associent le musée du Louvre-Lens à la présentation d'œuvres d'exception (52% vs 44%), les missions principales d'un musée - (acquérir) ; préserver ; transmettre- sont moins reconnues au Louvre-Lens qu'en moyenne dans le musée nationaux : patrimoine et mémoire (52% vs 58%)

Le musée est moins reconnu comme un lieu chaleureux d'intimité et d'introspection : connaissance de soi (2,6% vs 5,9%) ; lieu chaleureux (15,4% vs 27%)

Les missions d'intérêt général (éducation, rayonnement...) sont largement reconnues par les visiteurs : l'image du musée reste forgée par le projet scientifique et culturel ; les missions d'intérêt subjectif, introspectif sont moins assimilées par les visiteurs.

La qualité des traitements muséographiques est reconnue : la cohérence et la compréhension des expositions sont bien évaluées (fil conducteur « très bien conçu » pour 32% vs 22%), la mise en valeur des œuvres est jugée « remarquable » par 25,5% des visiteurs (vs 28%) ou « réussie » (67% vs 60%).

Le site et l'environnement reçoivent un accueil mitigé (« magnifique » pour seulement 28% vs 71%, « pas mal » pour 59% vs 27% et « sans intérêt » pour 10,4% vs 1,6%). 16,3% (vs 10,7%) des visiteurs jugent leur expérience de visite du Louvre-Lens « un peu en dessous » de ce à quoi il s'attendait : les œuvres sont jugées plus

« intéressantes » (74% vs 55%) qu' « exceptionnelles » (21% vs 41,5%) ; l'apport en connaissance est « un peu juste » pour 18% (vs 13,2%) des visiteurs.

Les outils d'aide à la visite sont jugés très clairs (médiation écrite : 52% vs 40% ; médiation multimédia interactive : 54% vs 37% ; GMM : 62% vs 41,3% ; médiation humaine : 51,5 vs 46%) et leur nombre et fréquence, « correctes » ou « parfaits » (parfait / médiation écrite : 42% vs 29% ; médiation multimédia interactive : 42% vs 23% ; GMM : 55% vs 32% ; médiation humaine : 35% vs 31%)

Le confort d'accueil et de visite sont très satisfaisants : accueil par le personnel jugé « parfait » par 48% des visiteurs (vs 25%), temps d'attente, « parfait » (87%vs 46%) l'orientation dans le musée, « très bien conçue » (31% vs 27%), le confort de visite, « parfait » (48% vs 25%). Les services (boutique, restauration : satisfaisant pour 73% vs 70%), l'entretien et la maintenance (exemplaire : 51% vs 37%) sont jugés de manière positive.

L'éclairage des objets est jugé « impeccable » pour 57% des visiteurs (vs 35%).

Les points faibles sont ceux déjà connus : accès au site est signalé comme « un peu difficile » par 1 visiteur sur 4 (25% vs 9,3%).

Le bâtiment paraît parfaitement adapté aux personnes en situation de handicap pour 2 visiteurs sur 3 (61% vs 27%), sachant que 95% des visiteurs ayant répondu étaient des personnes valides.

Enfin, la gratuité de la Galerie du temps amène 2 visiteurs sur 3 à affirmer que la grille des tarifs est « très bien pensée » (65% vs 28%). Elle joue un rôle important dans la décision de visite (« sinon pas venu » ; 13,6% vs 9,5% ; « un peu quand même » : 31,5% vs 21,4%)

b) Contextes et circonstances : les indicateurs des usages et du renouvellement des publics

90,3% (vs 91,6%) attribue la mention bien (46% vs 48,6%) ou très bien (44,3% vs 43%). 1 visiteur sur 3 indique son souhait de revenir visiter le musée ou une exposition (66% vs 51,7%).

Moins équipé que le visiteur moyen à l'échelle nationale (24,6% des visiteurs non équipé vs 14,7% ; NB : l'âge moyen est également plus élevé), les visiteurs du Louvre-Lens sont moins enclin à faire usage des réseaux sociaux (30,7% vs 42,4%).

Les scores de recommandation indiquent que 41,6% des visiteurs sont prescripteurs (vs 49,2%), 13,5% sont des détracteur du musée (vs 9,2%).

80,8% des publics sont des primo-visiteurs (vs 58,2%).

Près d'un visiteur sur 3 a tissé un lien particulier avec le musée (32% vs 30%) : la proximité avec le site fait lien pour 40,2% des répondants (vs 12,6%). Le public local est d'ailleurs fortement représenté (54,7% vs 36%).

La décision de visite a été prise « il y a longtemps » par 40,4% des publics (vs 35,5%), le jour même pour 19% (vs 15,7%).

Nombreux sont les visiteurs venus entre adultes (61,4% vs 63,8%) ou en familles avec des enfants (24,3% vs 16,3%). A noter que les visites entre amis sont plus rares au Louvre-Lens qu'en moyenne (9,6% vs 19%).

La presse et les médias sont les sources principales d'information (56% vs 12,9%), avec le bouche à oreille (28,3% vs 20%).

c) Profils des publics : les indicateurs de la diversification

Les publics au capital de familiarité muséale faible ou très faible sont majoritaires au musée du Louvre-Lens (faible : 23,5% vs 21,7% ; Très faible : 32,8% vs 21,6). 6,6% des visiteurs n'avaient jamais franchi les portes d'un musée de Beaux-Arts.

Le profil sociodémographique des visiteurs du Louvre-Lens est singulier : la répartition homme/femme y est très équilibrée (femme : 55% vs 60%). Les visiteurs du Louvre-Lens sont assez âgés (51-60 ans : 18,2% vs 14,8%). Les 18-30 ans sont peu nombreux (20% vs 30%).

Les visiteurs ayant comme plus haut diplôme le bac (14,6% vs 10,5%), ou bac +2 (11% vs 9,5%) sont plus nombreux que dans la moyenne des musées. Si la part des actifs est équivalente à la moyenne, les retraités sont plus largement représentés au Louvre-Lens (24,2% vs 15,7%).

Enfin, la part d'ouvrier (2,1% vs 1,9%) et d'employé (16% vs 10%) est significative : la classe populaire représente 18% des visiteurs (vs 12,3%).

4. La médiation au cœur du Projet Scientifique et Culturel

a) Les moyens de la médiation culturelle au Louvre-Lens

Les moyens alloués par le musée du Louvre-Lens à la médiation sont importants. Tout d'abord, les moyens en espaces témoignent de la revendication dès le projet architectural de l'ambition pédagogique du musée du Louvre-Lens. Pour mettre en œuvre la programmation culturelle et pédagogique, le musée dispose de 6 ateliers pédagogiques (250m²) qui permettent une approche différente des contenus. Au total, pour 5800m² consacrés à l'exposition des œuvres, 1050m² le sont intégralement à la médiation et à l'éducation artistique et culturelle. En termes de moyens humains, les agents dédiés à la médiation représentent une part importante des effectifs de l'Établissement Public de Coopération Culturelle du musée du Louvre-Lens : 31 personnes.

L'équipe

Le pôle médiation se compose de la manière suivante, au sein du service des publics :

- 1 responsable de la médiation
- 1 chargée des actions éducatives
- 1 chargé de la coordination des médiateurs et des partenariats avec les publics du champ social
- 15 à 16 médiateurs dont 1 chargé de la documentation
- 7 guides conférenciers vacataires
- 2 agents d'intendance
- 4 enseignants missionnés

Le fonctionnement du pôle médiation

Le responsable de la médiation établit une stratégie, identifie les priorités ; les chargés sont porteurs des démarches partenariales et de la coordination des équipes sur les dossiers affairant, les médiateurs conçoivent et mettent en œuvre des programmes de médiation à destination de tous les publics et dans tous les espaces du musée ; les agents d'intendance préparent les ateliers pédagogiques pour les groupes ou pour les publics individuels.

Les fonctionnements sont mis à l'épreuve des contraintes liées à la coordination d'agents face public et annualisés : il est très difficile de rassembler tous les agents ensemble ; toutes les communications doivent prendre un format écrit ; les délais de travail sont allongés du fait de la coordination d'une équipe nombreuse.

En novembre 2015, pour la première fois, est lancé un chantier de programmation semestrielle (contre trimestriel précédemment). Ceci est le signe d'une maturité de l'équipe, d'une meilleure anticipation des échéances, de relations interservices efficaces.

LA MEDIATION ET LES DISPOSITIFS DE MEDIATION

En lien avec les expositions temporaires, deux supports de médiation ont été conçus : le livret de visite et le livret-jeu.

a) Livret de visite

En 2015, deux livrets de visite ont été édités : un pour l'exposition d'Or et d'Ivoire, comprenant une carte et une frise chronologique et un pour l'exposition « Dansez, Embrassez qui vous voudrez » dans lequel le visiteur pouvait trouver un glossaire amoureux, un outil jugé intéressant pour saisir le sens caché de certaines œuvres car proposant des clés de décryptage appréciées.

b) Livret-jeu pour les enfants

En 2015, des livrets-jeux en lien avec les expositions « D'Or et d'Ivoire » et « Dansez, Embrassez qui vous voudrez » ont été conçus à destination d'un public jeune (à partir de 7 ans). Ces jeux connaissent un vif succès et ont été appréciés par les publics y compris certains enseignants qui les ont utilisés comme support de visite. Beaucoup de livrets-jeux semblent avoir été également pris par les adultes, pour eux-mêmes ou en vue d'une seconde visite avec les enfants ou petits-enfants.

c) Textes de salle et Salon de médiation

Les textes accompagnant une exposition (textes de salles, cartels simples, cartels développés etc.) font l'objet d'un travail minutieux de soutien des commissaires par les médiateurs du musée.

A l'occasion de l'exposition d'Or et d'Ivoire, certains dispositifs de médiation ont été conçus *in extenso* par l'équipe du musée. C'est le cas du salon de médiation, situé au cœur de l'exposition permettant d'appréhender les techniques de création des artistes du Moyen Âge par leurs outils et les matériaux et de comprendre, grâce à une borne multimédia, comment se faisaient les échanges stylistiques entre les artistes.

• **Mur de la médiation**

Pour l'exposition « D'Or et d'Ivoire », un nouveau dispositif très simple a été inclus dans la scénographie de l'exposition : sur un mur à l'entrée de l'exposition sont présentés par écrit tous les dispositifs de médiation mis en place pour les publics. En effet, les visiteurs peu familiers des musées pourront appréhender comme les autres les dispositifs habituels dans les espaces d'exposition.

L'exemple du mur de la médiation de l'exposition « D'Or et d'Ivoire » :

POUR SE REPÉRER ET APPRENDRE DANS L'EXPOSITION

*Le glossaire : pour comprendre les termes-clés de l'exposition, repérables par le signe **

Les « repérages », accompagnés par un médiateur du musée : pour connaître en 15 minutes le choix des commissaires d'exposition
Le guide multimédia : pour parcourir l'exposition en compagnie des commissaires de l'exposition

POUR COMPRENDRE LES ŒUVRES ET LES ARTISTES

Les textes courts : pour comprendre une œuvre, son contexte de création ou découvrir un artiste

Le salon de médiation, situé au cœur de l'exposition : pour appréhender les techniques de création des artistes du Moyen Âge par leurs outils et les matériaux et pour comprendre, grâce à une borne multimédia, comment se faisaient les échanges stylistiques entre les artistes.

POUR ÊTRE ACTEUR DE SA VISITE DE L'EXPOSITION

Les livrets de visite et les livrets-jeux pour les enfants en français, anglais et néerlandais : pour identifier le parcours ou explorer l'exposition en s'amusant.

LA MÉDIATION EN SALLE : D'UNE MÉDIATION PRÉSENTIELLE A UNE MÉDIATION PROGRAMMÉE

Parce que la Galerie du temps offre aux publics une nouvelle vision du Louvre, « le Louvre autrement », le visiteur de l'exposition semi-permanente doit être accompagné par une médiation originale, au service des visiteurs et des œuvres, qui privilégie la souplesse, l'autonomie et la participation.

Elle se traduit, dans les salles, par la mise à disposition d'une médiation de référence au plus près des œuvres (médiation muséographique) et la présence de médiateurs qui accompagnent chacun en fonction de ses besoins et de ses champs d'intérêts.

Les modalités d'intervention des médiateurs au contact des visiteurs n'ont pas été révisées en 2015 (présence programmée, annoncée, pour faire événement) : toutes les heures, un médiateur propose une intervention de dix minutes face aux œuvres sur une thématique déterminée. Les « Impromptus » permettent un premier contact humain avec les visiteurs qui peuvent s'adresser au médiateur restant dans l'espace d'exposition pendant 50 minutes après son intervention. Chaque jour, quatre « Impromptus » sont proposés aux visiteurs à heure fixe et traite de 4 œuvres différentes. Le programme est renouvelé chaque mois, permettant donc de mettre en lumière l'extrême richesse de la Galerie du temps.

L'autre forme de médiation en salles, les « Repérages », d'une durée de 15 minutes, permettant de comprendre le propos de l'exposition et les choix des commissaires d'exposition, a été à nouveau programmée en lien avec les expositions temporaires (galerie d'exposition temporaire et Pavillon de verre).

En 2015, même si la fréquentation est irrégulière et que des rendez-vous sont parfois manqués avec les visiteurs (ce qui est décevant pour les agents), près de 9000 visiteurs ont participé à un programme de médiation en salle gratuit et libre d'accès.

→ LES PROGRAMMATIONS EXCEPTIONNELLES

a) Journée de la Femme, 08 mars 2015

Le musée du Louvre-Lens a accueilli 3834 visiteurs à l'occasion de la Journée de la Femme et 3367 visiteurs dans l'exposition « Des Animaux et des pharaons ». Dimanche 8 mars, l'entrée à l'exposition « Des animaux et des pharaons » est exceptionnellement gratuite pour toutes les femmes. Une belle occasion de voir ou revoir cette magnifique exposition d'égyptologie, avant qu'elle ne ferme ses portes le lendemain soir.

Dans la Galerie du temps, le programme de médiation est entièrement consacré au thème de la représentation de la femme, de l'Antiquité au 19^e siècle. La *princesse de Bactriane*, la *reine égyptienne Tiy*, *Isabelle de Requesens* portraiturée par Raphaël, *la baigneuse de Falconet* ou encore la belle *marquise de Santa Cruz* peinte par Goya seront les vedettes des impromptus à 11h, 12h, 15h et 16h (gratuit, durée 10 mn) et de la visite thématique « Un dimanche un regard » à 11h (tarifs de 1 à 3 €, durée 45 mn). Enfin, le musée a réservé des cadeaux aux premières visiteuses.

b) Nuit des Musées, 16 mai 2015

Le musée du Louvre-Lens a accueilli 3490 visiteurs à l'occasion de la Nuit des Musées.

La programmation de la Nuit des Musées en 2015 a pour fil conducteur « les 5 sens ». Avec, avant toute chose, de la musique : Récital par le contre-ténor Mathieu Jedrazak et la harpiste Ségolène Brutin en Galerie du temps et Big Sun de Christophe Chassol à La Scène (programmation de la Ville de Lens en partenariat avec le musée).

Des visites guidées accessibles à tous les publics ont répondu à cette thématique :

- « **Au-delà du regard** » est une visite accompagnée mêlant le public voyant et le public mal et non-voyant. Tout au long de la visite, les voyants portent un bandeau sur les yeux. Plongés dans l'obscurité mais éclairés par les autres sens, les participants expérimentent et découvrent une autre perception des œuvres de la Galerie du temps. Ils ressentent, perçoivent... se laissent guider dans une aventure sensorielle unique et innovante. Voir autrement, par le toucher, l'ouïe et l'odorat, la visite permet d'appréhender de manière privilégiée quelques œuvres du musée. La visite se termine par une dégustation. Ce moment convivial est un temps d'échange entre les participants sur leurs ressentis durant la visite.
- **Quatre visites thématiques autour des arts de la table** ont été proposées tout au long de la soirée : « A la table des vivants et des morts », « conserver les denrées », « boire dans le monde grec », « luxe et virtuosité (arts de cour) »

Les « Médiateurs d'un soir », action initiée dès 2013, ont également animé le musée en 2015 sous deux formes :

- **Lectures lycéennes** : Les élèves du Lycée Darchicourt d'Hénin-Beaumont proposent une lecture de leur Ekphrasis, texte personnel qu'ils ont écrit à partir d'une œuvre de leur choix dans la Galerie du temps. Ces textes individuels ont été retravaillés dans des ateliers collectifs animés par Dominique Sampiero, auteur lui-même d'un Ekphrasis sur Matisse en 2011.
- **Guides multimédia lycéens** : Le lycée professionnel Robespierre de Lens propose une sensibilisation à la Renaissance à Florence, en amont de l'exposition « D'or et d'ivoire » par un guide multimédia culturel sur Florence qu'ils ont réalisé lors d'un voyage scolaire. Cet outil s'inscrit dans le cadre d'un grand projet mené par le

lycée depuis l'ouverture du musée qui emmène les élèves à la découverte des musées, de l'opéra et de la danse à travers l'Europe en passant par Lens.

- *Arts étudiants, en partenariat avec master arts plastiques, Université Charles de Gaulle-Lille 3* : Toute la soirée, découvrez les œuvres étonnantes des étudiants de Lille dans le Pavillon de verre, l'atrium du Centre de ressources et les ateliers pédagogiques.

Enfin, toute la soirée, les projections de « *Grandeur des Petits musées* » d'Alain Fleischer a offert aux visiteurs un parcours à travers cinq musées de la région Nord-Pas de Calais.

c) Journées Européennes du Patrimoine, 19 et 20 septembre 2015

Le musée du Louvre-Lens a accueilli 4009 visiteurs lors des Journées Européennes du Patrimoine et 3366 visiteurs dans l'exposition « D'Or et d'Ivoire ». Toutes les activités proposées ce jour-là sont gratuites, sur inscription.

Le thème national des Journées Européennes du Patrimoine en 2015, « *Le patrimoine du 21^e siècle, une histoire d'avenir* » ne concernait que marginalement le musée du Louvre-Lens.

La programmation a donc mis l'accent sur les coulisses du musée et les métiers du patrimoine.

Dans le musée, les programmes destinés à accompagner le visiteur dans son appréhension des œuvres ont été multipliés notamment avec les impromptus portant sur quatre œuvres : *les vases de nagada* (renouvellement de la Galerie du temps, un projet scientifique et culturel) ; *Dieu le père bénissant* (vidéo de sa restauration, présentée en coulisses) ; saint-sebastien de Pérugin présenté grâce au dispositif numérique sur tablettes mis au point par Orange ; figure de fantaisie de Fragonard (remises en question constantes et travail de recherche).

Dans le Parc, des activités ludo-éducatives et conviviales s'adressaient au public en famille et favorisait l'appropriation du lieu :

- « *craie... action* » : les visiteurs étaient invités à venir dessiner à la craie, sur le parvis du musée, de grandes compositions colorées tout au long de la journée. Cette activité a remporté un grand succès, notamment auprès des familles. Malgré la pluie du samedi matin, les visiteurs se sont prêtés au jeu, des enfants des corons sont revenus plusieurs fois dans la journée. Près de 250 participants tout au long du weekend.
- « *plateau de jeu grandeur nature* » : dans le parc, les participants sont invités à jouer sur un plateau de jeu grandeur nature, enrichissent leurs connaissances et relèvent des défis par le mime, le dessin et la mémoire visuelle.
- « *Jogging guidé* »

Enfin, des programmes inédits ont permis aux visiteurs de s'introduire dans les coulisses du musée : visite guidée du parc au musée en passant par le bâtiment administratif ; visite de la Scène en passant jusqu'au régie ; visite des réserves... Ces programmes dans l'esprit des Journées Européennes du Patrimoine ont connu un beau succès.

d) Weekend anniversaire, 5 et 6 décembre 2015

Inauguré le 4 décembre 2012, le Louvre-Lens a fêté son 3^{ème} anniversaire en organisant un week-end entièrement gratuit les 5 et 6 décembre 2015. Deux jours et une nocturne jusqu'à minuit le samedi pour découvrir la nouvelle exposition « Dansez,

embrassez qui vous voudrez » et la Galerie du temps renouvelée. Et surtout, une série de rendez-vous festifs, pour tous les publics : memory géant, service de livraison de chansons à la demande dans les galeries, concert classique, Dj set, performance dansée et ateliers inédits. Sans oublier l'Incontournable gâteau d'anniversaire !

L'anniversaire du Louvre-Lens a coïncidé avec l'ouverture au public de la nouvelle grande exposition « Dansez, embrassez qui vous voudrez. Fêtes et plaisirs d'amour au siècle de Madame de Pompadour ». Un hommage au goût français et au bonheur de vivre dans l'Europe du 18^e siècle, où le thème de la Fête galante, popularisé par Watteau, connut un immense succès en peinture et dans les Arts décoratifs.

Pour cet anniversaire, le musée souhaitait mettre en place un cadre festif, convivial et décontracté, d'abord en décorant le Hall d'accueil avec des ballons et en proposant des activités libres d'accès.

Dans le Hall d'accueil, des activités ludiques et parfois sans rapport direct avec les expositions (SMS, atelier du visiteur, gâteau d'anniversaire, performance dansée) et dans les espaces d'exposition des activités faciles d'accès au plus proche du visiteur (Memory dont tout le monde connaît la dynamique de jeu, dessin sur ipad sans autre finalité que celles du divertissement et de l'observation) ont rendu possible la participation des visiteurs aux différentes activités. Les programmes en continu ont d'ailleurs connu une participation inédite.

Comme chaque année aux alentours du 4 décembre, la Galerie du temps a dévoilé une trentaine de nouveaux chefs-d'œuvre du Louvre. Dès ce week-end anniversaire, les visiteurs pourront admirer, entre autres, une magnifique statue égyptienne du Majordome Kékl, la sensuelle Suzanne au bain de Tintoret, le fascinant Pied-bot de Ribera et l'impressionnant Napoléon Ier en triomphateur du sculpteur Lemot.

Weekend anniversaire

- 5000 visiteurs en deux jours
- Près de 30 activités inscrites au programme
- 600 parts de gâteau d'anniversaire distribués.
- sur-représentation des publics français par rapport aux équilibres habituels : le nombre de visiteurs belges notamment est inférieur à un weekend régulier.
- mobilisation des visiteurs du Pas-de-Calais et, plus précisément de la Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin (1 visiteur sur 3) : la diffusion à l'échelle du pôle métropolitain de supports de communication attractifs (communication "anniversaire" combinée à la communication "institutionnelle") montre son efficacité.

→ NOCTURNES

Chaque premier vendredi du mois, le musée est ouvert en nocturne, de 18h à 22h. Certaines de ces nocturnes sont dites « exceptionnelles », c'est-à-dire qu'elles bénéficient d'une programmation spécifique. La grille tarifaire reste celle habituellement pratiquée au musée, quelle que soit la programmation. La programmation des Nocturnes répond aux exigences d'excellence, de convivialité, d'attractivité en favorisant les formes participatives, en misant sur un accompagnement des visiteurs ne les rendant pas captifs.

Déplacés dans les salles d'exposition, des spectacles font échos ou contre-point aux sculptures, peintures, objets d'art et concepts présentés dans les expositions temporaires ou semi-temporaires. La même qualité de déplacement porte sur les actions de médiation : les usages du musée sont redéfinis, les outils et les techniques

de médiation peuvent être détournés. Participatives et conviviales, les actions de médiation assurent une appréhension sensible et décontractée des expositions.

→ *La programmation DES NOCTURNES*

NOCTURNE DU 6 FEVRIER 2015 : AUTOUR DE L'EXPOSITION « DES ANIMAUX ET DES PHARAONS » ET DE LA PROGRAMMATION DE LA SCENE (OLIVIER DUBOIS)

- Chorégraphie d'Olivier Dubois dans les salles de l'exposition Des animaux et des pharaons à partir de 18h. Gratuit (hors droit d'entrée) en association avec l'Institut du Monde Arabe – Antenne Nord-Pas-de-Calais

NOCTURNE DU 6 MARS 2015 : LE BANQUET, AUTOUR DE L'EXPOSITION « DES ANIMAUX ET DES PHARAONS »

- Une visite flash (30 min) « A table » proposée à 17h, 18h, 19h, 20h et 21h en Galerie du temps.
- Impromptus thématiques dans l'exposition « Des animaux et des pharaons » à 17h30, 18h30, 19h30 et 20h30 (« A la table des dieux » et « A la table des vivants et des morts »).

NOCTURNE DU 3 AVRIL 2015 : « OU SONT LES ANGES ? » (GALERIE DU TEMPS)

- Restitution de la masterclass de Maxime Le Gall (partenariat Louvre-Lens/Comédie de Béthune) en Galerie du temps. 3 sessions à 19h, 19h45 et 20h30 (30 min).
- Restitution du projet Total dans les ateliers pédagogiques de la Galerie du temps de 17h à 19h30.
- Atelier « L'envol de l'ange » (1h30) programmé à 19h et 20h30 : réalisation d'anges-pantins. Atelier annonçant l'exposition « D'or et d'ivoire » aux visiteurs puisqu'il se basait sur deux œuvres phares de l'exposition : les Anges Saudemont.

NOCTURNE DU 5 JUIN 2015 : AXEE ESSENTIELLEMENT SUR L'EXPOSITION « D'OR ET D'IVOIRE »

- Une visite chorégraphiée (1h) proposée à 17h et à 20h : 14 participants au total. Cette expérience a été reprise lors de la nocturne d'octobre et lors de l'anniversaire du musée car elle a permis de se rendre compte à quel point les œuvres nous échappent, même après des temps d'observation conséquents ; l'expérimentation des œuvres par le corps est vraiment pertinente sur le plan pédagogique et pourrait être mise à profit dans l'offre de programmes pour les publics scolaires.
- Une visite-jeu (1h) proposée à 18h et à 20h : 8 personnes au total. La visite se terminait avec un jeu de devinette basé sur le nom des œuvres inscrit sur des post-it. Cette approche a apporté un moment d'échange et de rire sympathique, correspondant à l'esprit plus « ludique » des nocturnes.
- Une visite-atelier (1h) proposée à 17h et à 19h : 3 participants. Basée sur la prise de vue de détails d'œuvres en Galerie du temps, cette visite-atelier a permis de sensibiliser les participants au cadrage, à la luminosité et aux reflets. Cette activité a été reprogrammée dans l'offre pour les individuels.
- 5 repérages

NOCTURNE DU 4 SEPTEMBRE 2015 : NOCTURNE ORGANISEE PAR A2L

Pour la première fois, carte blanche est donnée à A2L, l'association des Amis du Louvre-Lens. De 18h à 22h, mini-concerts de l'Atelier Choral du Conservatoire de Lille et présentations d'œuvres par des médiateurs de l'association alterneront dans la Galerie du temps.

- Mini-concerts de l'Atelier Choral du Conservatoire de Lille

Cinquante choristes interprètent des œuvres de Dvorak : *Chants moraves*, *Chant biblique* et extraits du *Stabat Mater*.

- Présentations d'œuvres par les médiateurs de l'association A2L

Les médiateurs de l'association présentent en alternance une série d'œuvres de la Galerie du temps parmi la sélection suivante : *L'Adorant de Larsa*, le marbre antique de *L'Empereur romain Marc Aurèle* le *Buste d'Élisabeth Vigée-Lebrun* par Augustin Pajou, *Le Nid* de François Boucher, *Saint Joseph charpentier* de Georges de La Tour, le *Portrait du duc d'Orléans* et *Roger délivrant Angélique* de Jean-Auguste-Dominique Ingres.

NOCTURNE DU 2 OCTOBRE 2015 : EN LIEN AVEC LA PROGRAMMATION DE LA SCENE ET LE TRAVAIL DU COMPOSITEUR BENJAMIN BRITTEN

- Un atelier chorégraphique en lien avec l'exposition « Métamorphoses » (1h) proposé à 18h et à 21h : 2 participants. Il s'agissait d'une reprise adaptée de la visite chorégraphiée de la nocturne de juin.
- Une visite-guidée brève dans le Pavillon de verre et la Galerie du temps (30 mn) proposée à 18h et à 21h : 14 participants. Il s'agissait de mettre en lien l'exposition « Métamorphoses » au Pavillon de verre, certaines œuvres de la Galerie du temps et les Métamorphoses du compositeur Benjamin Britten interprétées par les élèves du Conservatoire de Douai (20h30-21h30).

NOCTURNE DU 6 NOVEMBRE 2015 : « LES ARTS DE LA (PRISE DE) PAROLE »

- Un atelier slam (2h) proposé à 19h : 21 participants. Marie Ginet (de La Générale de l'Imaginaire à Lille) a proposé aux visiteurs d'écrire un court texte sur leur ressenti face à une œuvre de la Galerie du temps, puis de le déclamer dans la galerie.
- Une visite décalée (45 mn) proposée à 18h et à 21h : 50 participants. En reprenant les principes de l'improvisation théâtrale, la visite proposait une découverte de l'exposition « Métamorphoses » où le médiateur, s'appuyant sur les œuvres présentées, jouait avec les réactions des visiteurs.
- Une visite thématique : (1h) proposée à 18h30 : 10 participants. Par le biais de lectures de textes en grec et en latin, la visite abordait l'évolution des langues et de l'art, de l'Antiquité au Moyen Âge.

→ LA PROGRAMMATION REGULIERE DE MEDIATION

a) Les activités pour tous les publics et prioritairement pour les publics à fort enjeux d'avenir

Les familles

En 2015, les activités destinées aux familles ont à nouveau été l'objet d'une attention particulière. Depuis décembre 2014, les activités dédiées aux familles ont été programmées le dimanche, ce qui semble être le meilleur créneau. Au cours de l'année, ces programmes se sont bien installés et connaissent une audience très satisfaisante.

Les enfants

Pour les enfants, des activités sont proposées les mercredis, les samedis et pendant les vacances scolaires sous forme de cycle ouvert (c'est-à-dire accessible aux enfants s'inscrivant en cours de cycle). Un public fidèle constitue un socle solide de la fréquentation sans cesse renouvelée par de nouveaux participants. Les activités pour les enfants de 4 à 7 ans et pour les 8-11 ans connaissent un succès égal depuis l'ouverture du musée.

Les adolescents

Une attention particulière a été portée au public adolescent en lui proposant des activités en dehors du cadre scolaire et familial, en lien avec la Galerie du temps et les expositions temporaires. Le « Lab Louvre Lens », un atelier libre d'accès et sans inscription, plutôt consacré aux techniques et supports numériques, peine à trouver son public. Il sera décidé en fin d'année de le supprimer pour 2016 : cette catégorie de publics ou de « non publics » mérite un travail de fond et de terrain : évaluation, prospective, formation, partenariats, avant de pouvoir concevoir une offre réellement adaptée.

Les adultes

Les visites guidées pour tous (et plutôt pour les adultes) sont encore à stabiliser : la fréquentation moins importante en 2015 affaiblit la participation des visiteurs à ces programmes dont le nombre est révisé à la fin de l'année 2015 pour les programmations futures. De même, les thématiques de visite font l'objet de révision au dernier trimestre 2015 pour en améliorer l'attractivité.

Le musée du Louvre-Lens propose le samedi matin des ateliers de création pour les adultes. Ces ateliers thématiques (modelage, photographie, gravure, dessin d'observation...) sont organisés en cycles de deux séances et permettent aux participants de s'initier à une technique artistique. Ils sont menés par les médiateurs, en lien avec les œuvres du musée.

b) Les vacances d'été 2015

Durant l'été 2015, pas moins de 40 visites-ateliers ont été proposées aux enfants et aux familles, en lien avec la Galerie du temps ou les expositions temporaires « D'or et d'ivoire » et « Métamorphoses ». En séance unique ou par cycles de 3 séances sur 3 jours consécutifs, les participants peuvent s'initier à des techniques de création aussi diverses que l'enluminure, le vitrail, la calligraphie, le pochoir, la gravure, le théâtre d'ombres ou encore le film d'animation.

- » Visites-ateliers en séance unique pour les enfants (à partir de 4 ans) le lundi et le samedi à 14h30.
- » Visites-ateliers en séance unique pour les familles le dimanche. Horaires, durées et tarifs variables.
- » Cycles de 3 séances les mercredis, jeudis et vendredis à 14h30. Durée : 3 x 1h30 (4-7 ans) ou 3 x 2h (8-11 ans).

→ LES INNOVATIONS DE MEDIATION

a) Le jogging guide

Format de médiation hybride mêlant pratique sportive et découverte patrimoniale, le « jogging guidé » est le fruit de la collaboration du musée du Louvre-Lens avec la Mission Bassin Minier dont l'expertise sportive n'est plus à prouver (la Mission Bassin Minier est l'organisateur du trail des Pyramides noires). L'activité programmée à

l'occasion de « Bassin Minier en fête » en juillet 2015 et des Journées Européennes du Patrimoine en septembre 2015 a permis aux participants de découvrir le parc sur trois aspects : le végétal (histoire des jardins et du paysage), le minéral (traces du passé industriel et minier) et le culturel (l'histoire du Louvre, l'offre culturelle en intérieur et extérieur).

Le jogging guidé a été mené par un médiateur accompagné d'un coach sportif et a été accompagné par un agent de sécurité.

A destination des publics du territoire non-visiteur du musée, l'activité a reçu un accueil très favorable des médias et a rassemblé essentiellement des publics voisins du musée ayant déjà une pratique sportive.

b) Pilates

Afin de toucher de nouveaux publics et de renouveler l'attractivité du musée, un programme combinant la visite de l'exposition « Métamorphoses » et une pratique de sport doux, les Pilates, a été proposé. La pratique de ce sport est prétexte ici à la compréhension par le corps de l'iconographie ovidienne et à la mémorisation des œuvres et de leurs iconographies. Les participants découvrent l'architecture et l'histoire du Pavillon de Verre puis l'exposition Métamorphoses de manière générale. Ensuite, le médiateur présente une œuvre au choix puis invite à une posture de pilates en lien.

Fort d'une médiation positive, le programme a été perçu très positivement par les publics nombreux et majoritairement venant pour la première fois au musée.

c) Bébé au musée

Depuis septembre 2014, le Louvre-Lens propose une visite réservée aux bébés de 9 à 24 mois et à leurs parents. Intitulée « Bébé au musée », elle se déroule le premier dimanche de chaque mois, à 10h30 et à 16h30. À chaque séance, les bébés et leurs parents découvrent une œuvre, ses détails, une comptine ou un jeu de doigts en écho. Surtout, ils partagent un moment de complicité et de découverte artistique ! Durée 30 mn. Tarifs de 1,50 à 3 € par parent, gratuit pour les bébés.

Depuis septembre 2015 une seconde séance est programmée à la suite. Ce programme inédit est plébiscité par le public.

Au cours de l'année 2015, une collaboration étroite a été nouée avec la crèche du Petit Home.

Des participants de tous âges : Sur 91 participants, seuls 53 ont indiqué l'âge des enfants. L'activité est proposée de 9 mois à 24 mois mais des parents d'enfants de 7 mois à 36 mois inscrivent leurs « bébés ». Si la majorité des participants ont entre 13 et 24 mois, il faut noter que l'âge pris en compte est celui du public le jour de sa participation et non pas celui du jour de son inscription. Le public est réparti ainsi : 11 de ces participants ont moins de 13 mois soit 21 %, 17 participants ont moins de 19 mois soit 32 %, et 16 participants ont moins de 24 mois soit 30 % enfin 9 participants ont plus de 24 mois soit 17 %.

Des participants de proximité et des participants venant de loin : Il est observé que 21 parents viennent de la communauté d'agglomération de Lens ; donc 27 % des participants vivent à moins de 15 kilomètres de distance du musée. Et, 26 parents vivent à moins de 35 kilomètres du musée soit 34 % des parents proviennent d'Arras et les environs. Tandis que 21 parents viennent de moins de 50 kilomètres de distance du musée ce qui peut correspondre aux parents de la métropole lilloise. Enfin, 9 de ces participants viennent aussi de Saint Omer, Paris, Bruxelles... soit 12% d'entre eux font un trajet de plus 50 kilomètres pour participer à cette activité

La fidélisation : On remarque que 9 % des bébés participants ont été inscrits à deux séances et l'un d'entre eux a même participé à trois séances. Les parents surveillent le programme d'activité et choisissent des oeuvres différentes à montrer à leur progéniture.

Des enseignements : Cette activité innovante étant très peu proposée par d'autres musées, plus d'un tiers des participants n'hésitent pas à réaliser un trajet de plus de 30 minutes pour y participer. Les parents enthousiastes inscrivent leurs enfants sans forcément respecter la limite d'âge préconisée, et peuvent patienter plusieurs mois sur liste d'attente.

L'enthousiasme des équipes : Il faut souligner l'application des médiateurs à appréhender ce nouveau type de public et l'implication de Peggy Leclaire, partenaire du musée et directrice de l'association Le Petit Home, à les conseiller. Le succès de cette activité est aussi tributaire du battage médiatique dont elle a bénéficié, la collaboration avec le chargé de presse du musée participe de cette réussite.

Désormais, sur les moteurs de recherche l'association des mots : « Bébé + musée » fait apparaître le musée du Louvre Lens en tête. Cette activité est aussi répertoriée sur le portail des ressources culturelles, un site du ministère de la culture et de la communication : <http://www.culture.fr/Juniors/A-la-Une/Les-toutpetits-au-musee>

Le retour des participants : Quelques réflexions ont émanées du public lors de conversations avec les médiateurs ou les journalistes présents pendant l'activité : À l'issue des séances, les parents ont fait part de leur satisfaction, pour la moitié il s'agissait de primo-visiteurs. Beaucoup d'entre eux ont été informé par les médias de cette activité et ont profité de l'opportunité de la proposition *Bébé au musée* pour effectuer leur première visite. La plupart des participants jugent l'activité instructive et ludique ; ils en ont apprécié le contenu. Ils ont aussi un retour positif quant à la pérennisation de l'activité et souhaitent revenir seuls visiter le musée ou assister à une nouvelle séance.

Certains déplorent cependant les longs mois d'attentes pour participer à une séance. La programmation de 2015-2016 propose un deuxième créneau qui permet de réduire les listes d'attente.

↳ Un échange d'expertise : le partenariat avec la Crèche du Petit Home

Au cours de l'année 2015, une collaboration étroite a été nouée avec la crèche du Petit Home. La signature de la convention est organisée dès le mois de novembre 2015 (pour janvier 2016).

Ce partenariat entre le Louvre-Lens et la micro-crèche Le Petit Home, implantée à Lens, Eleu-dit-Leauwette et Fouquières-lès-Lens, vise à offrir aux enfants de 9 mois à 4 ans un accompagnement de qualité dans la découverte des œuvres du musée. Il prévoit des échanges de compétences entre les deux structures, permettant aux médiateurs du musée d'approfondir leur connaissance des publics de la petite enfance, et aux personnels de la micro-crèche de bénéficier d'une expertise dans le domaine de l'éducation artistique et culturelle.

Dans cette perspective, les personnels du musée seront accueillis régulièrement à la crèche, dans le cadre de temps d'observation permettant une meilleure appréhension des publics de la petite enfance. Par ailleurs, les personnels du Petit Home assureront des interventions de sensibilisation des médiateurs sur des thématiques liées à la petite enfance. Ils pourront également les accompagner dans l'écriture des scénarii de visites proposés dans la cadre de l'activité « Bébé au musée »¹. En retour, le Louvre-Lens organisera, au musée comme à la crèche, des ateliers servant à tester auprès de bébés des dispositifs de médiation.

¹ Depuis septembre 2014, le Louvre-Lens propose une visite réservée aux bébés de 9 à 24 mois et à leurs parents. Intitulée « Bébé au musée », elle se déroule le premier dimanche de chaque mois, à 10h30 et à 16h30. À chaque séance, les bébés et leurs parents découvrent une œuvre, ses détails, une comptine ou un jeu de doigts en écho. Surtout, ils partagent un moment de complicité et de découverte artistique ! Durée 30 mn. Tarifs de 1,50 à 3 € par parent, gratuit pour les bébés.

5. Une stratégie de réseaux et de relais au service de l'éducation artistique et culturelle

Le Louvre-Lens a comme objectif d'être un musée éducatif pour tous, un outil d'éducation artistique et culturelle à la portée de chacun. Pour les publics de l'éducation ; population marginalisées, souffrant de handicap ; établissements éducatifs spécialisés, le musée du Louvre-Lens a pour projet et objectifs de :

- permettre à tous de se constituer une culture riche et cohérente ;
- développer et renforcer la pratique artistique ;
- permettre la rencontre avec les œuvres et les artistes ;
- sensibiliser aux enjeux du musée et du patrimoine, aujourd'hui
- solliciter les « habiletés intellectuelles » de chacun et les valoriser.

Le maintien d'un haut niveau de fréquentation implique une dynamique de réseaux permettant de toucher les visiteurs de multiples façons, au plus près de leurs centres d'intérêt et de leur implication dans la vie collective.

Ces réseaux nécessitent un suivi pour maintenir le lien avec ceux déjà existants mais également des démarches pour en développer de nouveaux sur le territoire du local à l'euro région et *des publics scolaires aux publics extra-scolaires*.

PUBLICS DE L'EDUCATION

En 2015, le musée a reçu 62 355 élèves.

28 582 élèves ont bénéficié d'un accompagnement avec médiateur (visite accompagnée, visite-atelier, ateliers, cycles ou visites des couloirs) tandis que 33 773 élèves ont pu suivre une visite en autonomie avec leurs enseignants.

46% d'entre eux sont des élèves en maternelle ou en école primaire (28 872 élèves) ; 40% sont des collégiens (25 011 élèves) ; 13% sont des lycéens (7 946 élèves). Le restant, 2 526 élèves (4%), rassemble les étudiants (enseignement supérieur) ainsi que les enseignants en « visite d'initiation » visant à préparer les prescripteurs à une découverte des expositions en autonomie avec les élèves.

→ AU NIVEAU LOCAL

Pour l'année 2015, le partenariat avec la Ville de Lens a été reconduit avec des modifications pour la rentrée de septembre 2015 : dans le cadre du PEAC (Parcours d'Éducation Artistique et Culture), la mairie a souhaité recentrer les visites au Louvre-Lens sur les niveaux de grandes sections de maternelle et de CE2 afin de permettre aux élèves d'élargir leurs pratiques culturelles pendant leur scolarité. Les élèves de grandes sections de maternelle bénéficient désormais de trois créneaux de visites accompagnées et visites-ateliers et ceux de CE2 ont accès à trois créneaux de visites accompagnées sur la Galerie du temps et les expositions temporaires, avec un temps en visite libre pour permettre de répondre au souhait des enseignants de bénéficier de plus de temps devant les œuvres.

En 2015, ce sont environ 211 classes (4 736 élèves) de Lens qui ont été reçues.

Au niveau de la CALL, les communes se sont également mobilisées pour continuer les visites des élèves de leur territoire au Louvre-Lens.

→ À L'ECHELLE DEPARTEMENTALE

L'action en faveur des élèves de 5e organisée par le musée et le Conseil Général du Pas de Calais a été reconduite. Elle permet de faciliter l'accès au musée pour ces classes, en visite accompagnée ou en autonomie, le département prenant en charge le coût du transport. 8 918 collégiens ont visité le Louvre-Lens dans ce cadre.

→ À L'ECHELLE REGIONALE ET ACADEMIQUE

Des appels à projets du Conseil Régional Nord-Pas de Calais permettent aux lycées de financer des projets. Certains de ces projets ont pu être valorisés lors de la nuit des musées dans le cadre du dispositif « médiateurs d'un soir ». Tout au long de l'année, le musée accompagne les enseignants de lycée qui, particulièrement à ce niveau, développent des projets originaux et personnalisés en fonction des formations assurées dans leur établissement.

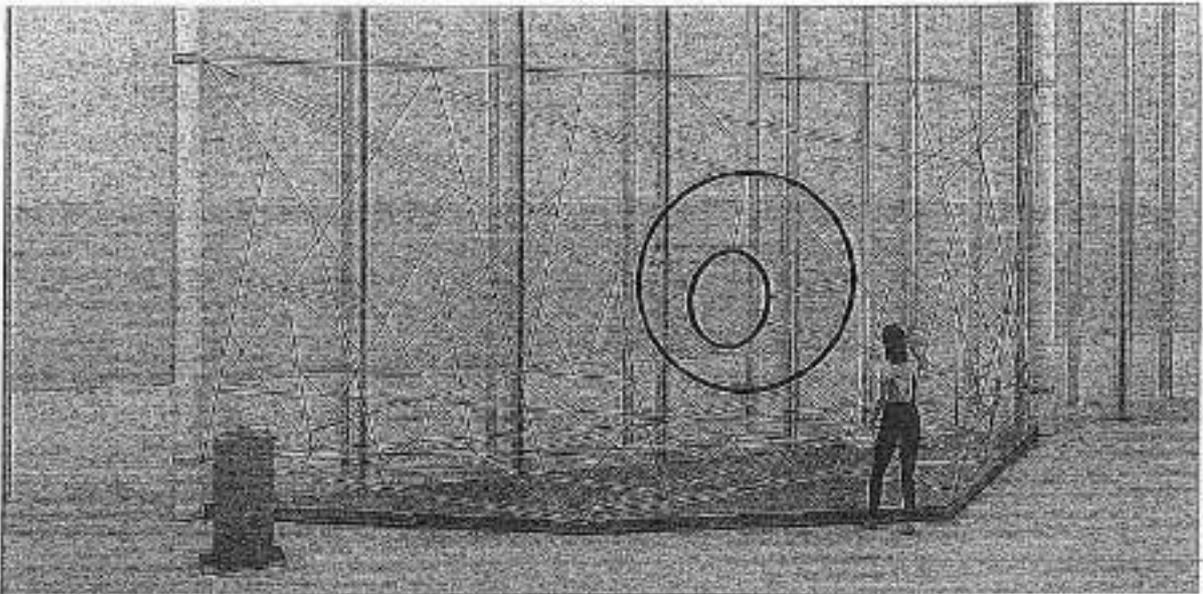
↳ Pour l'exposition « Métamorphoses », des élèves du Lycée Béhal ont conçu un dispositif participatif intitulé « Arachné » dans le cadre d'un partenariat inédit avec le musée.

Présentée du 1^{er} juillet 2015 au 21 mars 2016, la nouvelle exposition du Pavillon de verre du Louvre-Lens a pour sujet *Les Métamorphoses* d'Ovide comme source d'inspiration pour les artistes. En plus d'une trentaine d'œuvres issues des collections des musées du Nord-Pas de Calais, le Louvre-Lens a souhaité offrir aux visiteurs de redécouvrir le mythe d'Arachné en participant à une œuvre collective et évolutive. C'est ainsi que le musée a sollicité le lycée Béhal de Lens pour contribuer à la création d'une installation interactive où le visiteur nouerait des câbles sur une structure pour donner naissance à un réseau complexe évoquant une toile d'Arachné en perpétuelle métamorphose. Placée devant l'un des murs vitrés du Pavillon, cette installation servirait également de fenêtre proposant un regard métamorphosé sur le paysage environnant.

Dans un premier temps, des élèves de seconde générale suivant l'enseignement d'exploration « Création et culture design » ont réfléchi à des dispositifs répondant à la commande du musée et adaptés à l'espace du Pavillon de verre. Des maquettes ont été réalisées et les projets soumis aux commissaires et au scénographe de l'exposition. À partir de ces projets stimulants, le scénographe a élaboré les plans d'une structure synthétisant les différentes propositions des élèves.

La réalisation a ensuite été confiée aux lycéens du bac professionnel « Techniques de construction bois ». Ces mêmes élèves prendront également en charge l'installation de l'œuvre dans l'exposition.

Cette collaboration entre le musée et le lycée Béhal permet d'inscrire pour la première fois un partenariat éducatif local dans un projet d'exposition du Louvre-Lens. Ce partenariat fait particulièrement sens dans le Pavillon de verre, dont les expositions valorisent les collections régionales. Grâce à ce projet, il est également envisagé comme un levier de valorisation du travail des élèves et enseignants d'un lycée lensois.



LE DISPOSITIF FINAL PAR LE SCENOGRAPHE © ATELIER SMAGGHE + GOING DESIGN

Le mythe d'Arachné dans les *Métamorphoses* d'Ovide.

Experte dans l'art du tissage, Arachné se vante d'être meilleure qu'Athéna, pourtant patronne des fileuses. Vexée, la déesse affronte la jeune femme dans un concours de tapisserie, à l'issue duquel les dieux désignent Arachné comme gagnante. Athéna, furieuse, détruit l'ouvrage de sa rivale et la frappe pour la punir d'avoir voulu égaler les dieux. Mortifiée, Arachné se pend. Prise de remords, Athéna évite qu'elle ne meure en la transformant en une araignée pendue à son fil, lui laissant pour l'éternité le don de filer et de tisser.

- A l'échelle académique

Le renouvellement de stages tels que « Se former pour transmettre » ou « la symbolique du geste » compris dans le PAF (Plan académique de formation) maintient le Louvre-Lens dans son rôle éducatif pour le territoire académique. Ces stages ont accueilli 130 enseignants.

- Les actions pour le développement des publics en région et eurorégion

Le développement des publics de l'éducation à l'échelle eurorégionale est passé en 2015 par quelques opérations ponctuelles :

- Participation à la journée d'étude de la BVLFF à Gand (mars 2015).
- Présence sur le Forum culturel de l'université catholique de Lille (septembre 2015).
- Présence sur le Forum culturel de Lille 3 (septembre 2015).
- Présence pour le JDAY (accueil des nouveaux étudiants) de l'Université de Cambrai (octobre 2015).
- Présentation hors-les-murs du musée du Louvre-Lens et des actions éducatives au Palais du Tau (Reims) en octobre 2015 avec le Centre Historique Minier de Lewarde. 20 enseignants étaient présents pour cette présentation. La participation de plusieurs structures permet de réunir davantage d'enseignants et d'en toucher certains qui ne connaissent pas le musée.

a) Publics de l'enseignement supérieur

Afin de renforcer et développer le réseau des publics de l'enseignement supérieur, la médiation du musée a été très présente dans les forums culturels des universités du territoire. Pour l'année 2015, une décision du CA a supprimé la nocturne étudiante pour intégrer la participation des étudiants à la Nuit des musées (16 mai 2015). Des étudiants du master arts plastiques de Lille 3 ont proposé plusieurs interventions plastiques dans le musée pour cet événement.

Dès septembre 2015, les établissements d'enseignement supérieur ont été contactés afin de concevoir un nouveau format d'évènement avec les étudiants pour 2016.

b) Publics extra-scolaires

Pour la première année, le Louvre-Lens a proposé une programmation dédiée pour les publics extra-scolaires sur l'été 2015 : des programmes ludiques adaptés aux publics des centres de loisirs (venant en groupe d'enfants d'âges très variés) ont été conçus par l'équipe pour faire découvrir aux enfants le musée, l'exposition d'Or et d'Ivoire et le parc.

Les créneaux de visites proposées pour l'été ont été remplis. 1932 jeunes ont visité le musée avec un centre de loisir dont 489 jeunes lensois dans le cadre de la Convention avec la Ville de Lens et la Fédération Léo Lagrange.

c) Publics relais

Afin de permettre aux enseignants de s'appropriier les contenus du musée, des visites d'initiation leur ont été proposées sur inscription individuelle. Organisées les mercredis matin et après-midi (hors vacances scolaires), ces visites d'initiation ont réuni 371 enseignants.

Les stages d'initiation pour les enseignants sont régulièrement organisés afin de donner des clés de lecture et de compréhension du musée, de ses expositions et de ses œuvres afin de faciliter la conception d'un projet pédagogique ou la préparation d'une visite en autonomie.

LES JOURNEES PORTES OUVERTES POUR L'OUVERTURE DES EXPOSITIONS TEMPORAIRES

Les enseignants ont été invités à venir découvrir les expositions temporaires. La journée « portes ouvertes » de l'exposition « D'or et d'Ivoire » du 3 juin a réuni 45 enseignants pour des visites d'initiations, des découvertes de la bulle immersive, des rencontres avec les enseignantes missionnées et des présentations des activités en lien avec l'exposition (Programmation scolaire, Centre de ressources et Scène).

Les « portes ouvertes » pour l'exposition « Dansez, embrassez qui vous voudrez » a rassemblé 70 enseignants.

Pour l'exposition « Métamorphoses », une « rencontre enseignant » a été organisée le 7 octobre 2015 avec la participation des professeurs-formateurs de langues et l'Antiquité. Cet événement a rassemblé 51 enseignants.

DOSSIERS PEDAGOGIQUES

Fruit d'une collaboration louable entre les professeurs missionnées par l'Education Nationale et le pôle médiation, les ressources pédagogiques ont pour objectifs de :

- Favoriser l'autonomie de tous dans le musée du Louvre-Lens et rendre qualitatives les visites autonomes (scolaires) souhaitées nombreuses
- Favoriser et promouvoir les usages des ressources par les publics mitoyens (parents, étudiants, élèves eux-mêmes)

- Considérer tous les besoins des enseignants (en histoire des arts, en pédagogie muséale, en méthodologie de lecture des œuvres)
- Proposer des pistes pédagogiques pour préparer ou prolonger l'expérience de visite considérant tous les niveaux de la grande section de maternelle à l'enseignement supérieur
- Privilégier les contenus pluridisciplinaires pour produire des ressources ayant attrait à toutes les disciplines de l'éducation nationale.
- Inviter à visiter d'autres lieux culturels de la région et de l'eurorégion.

Nous avons fait le choix de réaliser des ressources pédagogiques épaisses et scientifiquement très précises : les dossiers comptent entre 30 et 50 pages et représentent environ un trimestre de travail pour les professeurs missionnés et les médiateurs référents sur le dossier. Ils sont désormais attendus par de nombreux enseignants qui s'appuient sur cette publication pour construire leur projet pédagogique.

Un dossier pédagogique consacré à la Galerie du temps a été réalisé par le Pôle médiation et les quatre enseignantes missionnées. Le dossier porte sur la thématique « Gestes et attitudes » et invite à un parcours structuré dans la Galerie du temps afin d'y voir la manière dont une civilisation perçoit le corps, ses croyances religieuses ou politiques et son identité.

Deux autres dossiers pédagogiques ont fait l'objet d'une publication pour les expositions temporaires « D'or et d'Ivoire » et « Dansez, embrassez qui vous voudrez ».

Ces dossiers ont été mis en ligne sur le site Internet ainsi qu'une fiche pédagogique dédiée à l'exposition « Métamorphoses ».

LES PUBLICS DU CHAMP SOCIAL

En 2015, le musée du Louvre-Lens a accueilli 3317 personnes relevant des champs de publics du handicap physique et intellectuel, de la santé mentale, du pénitentiaire, de la solidarité, de l'insertion sociale et professionnelle et de la formation permanente. On observe une progression de 632 personnes accueillies en 2015 par rapport à 2014 soit une augmentation de 23.5%.

Sur ce total, 1012 personnes (59 groupes composés en moyenne de 17 personnes) ont visité le musée en autonomie et 2305 personnes (188 groupes composés en moyenne de 12 personnes) ont bénéficié d'un accompagnement par les médiateurs culturels du musée dans le cadre de visites accompagnées ou de visites-ateliers. La part des personnes en autonomie a augmenté de 32% et celle en accompagnement de 20%.

→ *Le partenariat avec le Centre hospitalier de Lens*

Pour rappel une convention de partenariat pour une durée de 3 ans a été signée en avril 2014 entre le musée du Louvre-Lens et le Centre Hospitalier de Lens.

LES INTERVENTIONS AUPRES D'ENFANTS SUIVIS EN PEDOPSYCHIATRIE (SERVICE LBOVICI + CATTP2 DE LIEVIN)

Préalablement à la mise en œuvre de projets avec des enfants suivis par le Service Lebovici a été organisé en décembre 2014 pour les encadrants (20 personnes) du service (Infirmier, éducateur, psychologue) un stage de 2h au musée afin de leur faire découvrir ses espaces, ses expositions en cours et les faire participer à un atelier de pratique artistique.

À partir de janvier 2015 ont été mis en place 3 groupes constitués d'enfants âgés entre 8 et 12 ans qui ont pu participer à des ateliers de pratique artistique réalisés dans le service Lebovici et animés par un médiateur culturel. Chaque groupe a bénéficié entre janvier et juin de 7 interventions de 1h30 à 2h. Les 3 groupes sont venus à deux reprises au musée.

À partir de septembre 2015, ont été mis en place 4 groupes constitués d'enfants et d'adolescents entre 8 et 15 ans. Les groupes 1, 2 et 3 ont participé à 3 ou 4 ateliers et ils sont venus une fois au musée tandis que le groupe 4 s'est rendu à 3 reprises au musée pour participer à un atelier de pratique artistique.

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">↳ 20 encadrants sensibilisés↳ Une trentaine d'enfants concernés par le dispositif↳ 32 séances dans le service Lebovici et CATTP de Liévin ; 5 séances au musée |
|--|

LES INTERVENTIONS AUPRES DES USAGERS DU CENTRE HOSPITALIER POUR LA PROMOTION DES EXPOSITIONS TEMPORAIRES

Le 21 mai a eu lieu, de 14h à 18h, la première opération visant à sensibiliser les usagers et les personnels du Centre Hospitalier de Lens sur l'exposition temporaire *D'or et d'ivoire. Paris, Pise, Florence, Sienne. 1250.1310*. Emmenée par une équipe de 7 médiateurs culturels du musée du Louvre-Lens la sensibilisation s'est déroulée dans le hall d'accueil principal de l'hôpital où était proposé un atelier en continu (tous publics) et dans différentes salles d'attente dans lesquelles était présentée pendant 15 minutes l'exposition sous la forme d'un théâtre de poche.

Le 26 novembre a eu lieu la seconde opération en lien avec l'exposition temporaire *Dancez, embrassez qui vous voudrez. Fêtes et plaisir d'amours au temps de la marquise de Pompadour*. Les actions de médiation culturelle se sont déployées dans le hall principal de l'hôpital (atelier en continu de 14h à 17h30), le service de dialyse (présentation de l'exposition avec visuels visibles sur tablette numérique) et le service de maternité.

LES INTERVENTIONS AUPRES DES RESIDENTS DE L'ETABLISSEMENT D'HEBERGEMENT POUR PERSONNES AGEES DEPENDANTES MONTGRE

- Durant l'été 2015 se sont déroulées à six reprises des interventions de 1h auprès des résidents de l'EHPAD Montgré de Lens. Ces interventions ont pris la

² CATTP : Centre Accueil Thérapeutique à Temps Partiel

forme de conversation autour du musée, de ses œuvres avec l'utilisation de visuels, d'échantillons de matériaux (pierre, pigments...)

- ↳ 6 interventions de 1h
- ↳ 60 personnes sensibilisées

Les interventions auprès de personnes placées sous main de justice

La Déclaration universelle des droits de l'homme du 10 décembre 1948 stipule dans son article 27 que « Toute personne a le droit de prendre part librement à la vie culturelle de la communauté, de jouir des arts et de participer au progrès scientifique et aux bienfaits qui en résultent. ». Le Code de procédure pénale précise dans son article D 440 que l'accès à la culture pour les personnes placées sous-main de justice est un droit au même titre que l'éducation ou la santé.

Comme toutes les structures culturelles publiques, le musée du Louvre-Lens a pour mission de promouvoir l'égal accès à la culture pour tous, y compris des publics dits « empêchés ». Divers partenariats sont mis en place afin de favoriser la créativité, l'ouverture et stimuler l'imaginaire.

LES ADULTES

Avec le Centre de détention de Bapaume

- 1 intervention (mai) en détention afin de présenter le musée et l'exposition temporaire *D'or et d'Ivoire*.
- 2 accueils (en juillet) de permissionnaires au musée (14 personnes + 6 encadrants) pour un atelier initiation à la gravure.

Avec le Centre pénitentiaire de Maubeuge

- 3 interventions (novembre et décembre) en détention dans le cadre d'un atelier autour du tableau « *Réception d'une délégation vénitienne à Damas* ». (8 personnes).
- La séance, prévue au musée le 14 décembre, a été annulée.

↳ **Un atelier sur l'Égypte ancienne au centre pénitentiaire de Maubeuge : du Louvre au Louvre-Lens**

A compter du mois de mars 2015, le Louvre-Lens anime un atelier de création d'une frise égyptienne auprès d'une dizaine de personnes détenues au centre pénitentiaire de Maubeuge (Nord). Ce projet, qui associe également le musée du Louvre, s'inscrit dans le cadre de l'atelier radiophonique du centre pénitentiaire, proposé par l'association Trans-Arts. Le vernissage de la frise et la restitution du projet par les détenus auront lieu le mardi 19 mai.

Depuis 2011, des personnes détenues au centre pénitentiaire de Maubeuge participent une fois par semaine à l'atelier radio animé par Francine Auger-Rey, de l'association Trans-Arts. Elles réalisent des émissions relatant des expériences culturelles pendant la détention. Ces programmes sont ensuite diffusés sur le canal interne de la prison et des radios locales du Nord-Pas de Calais. Certains participants sont également invités à une sortie culturelle, au musée ou au théâtre. En 2014 par exemple, l'atelier radio portait sur la civilisation étrusque. Des personnes détenues avaient alors visité l'exposition du Louvre-Lens sur la cité de Cerveteri et interviewé l'un des commissaires.

Pour le premier semestre 2015, l'atelier radio a pour thème l'Égypte ancienne. Le programme comprend deux conférences sur la civilisation égyptienne par des intervenants du Louvre et

du Louvre-Lens, une visite guidée du département des Antiquités égyptiennes du Louvre, et quatre séances de création d'une frise collective sous l'égide d'une médiatrice du Louvre-Lens. Cette étape de pratique artistique favorise l'appropriation des notions découvertes à travers les conférences et la visite. L'ensemble de ces activités donne lieu à la production de sujets pour la radio : documentaires, contes radiophoniques, mini-journal, etc.

Les objectifs de ces ateliers radiophoniques développés par Trans-Arts sont multiples. Il s'agit d'abord pour les participants d'acquérir des connaissances sur le sujet proposé et de se former aux outils et techniques de l'enregistrement et de l'interview. Mais au-delà, ils offrent aussi aux personnes détenues une ouverture à d'autres réalités du monde que celles de l'univers carcéral. L'ensemble de ce processus concourt à la réinsertion sociale de ces personnes détenues.

LES MINEURS

Une convention définissant les conditions d'un partenariat éducatif et culturel a été signée entre le musée du Louvre-Lens et la direction inter-régionale de la protection judiciaire de la jeunesse le 20 avril 2015.

Le musée du Louvre-Lens et la direction interrégionale de la Protection judiciaire de la jeunesse Grand-Nord (PJJ) s'engagent à travers une convention de partenariat autour de projets favorisant l'accès au musée pour les mineurs ayant commis des actes de délinquance, confiés à la PJJ, et leurs familles.

Ce partenariat entre le Louvre-Lens et la PJJ vise à offrir aux mineurs et à leurs proches un accompagnement de qualité dans la découverte du musée et la compréhension des œuvres. Il prévoit des actions aussi bien individuelles que collectives, proposées dans le contexte judiciaire ou non. Elles s'inscrivent dans le programme d'activités d'insertion développées par les unités éducatives de la PJJ ou dans le cadre des mesures judiciaires, telles que les mesures de réparation, les stages de formation civique et les stages de citoyenneté.

Dans cette perspective, les partenaires ont prévu de :

- développer une formation à la médiation muséale à destination des professionnels de la PJJ ;
- adapter au public confié à la PJJ les visites accompagnées, ateliers et visites-ateliers proposés par le Louvre-Lens ;
- concevoir et mettre en œuvre des projets co-construits, spécifiquement dédiés au public confié à la PJJ.

Quartier des mineurs de Longuenesse

- ↳ 5 interventions (mai et juin) sous la forme d'ateliers autour du thème « langues et écritures » en lien avec l'enseignement de l'alphabétisation et la remise à niveau
- ↳ 1 accueil de 8 jeunes au musée dans le cadre d'un atelier de 2h. (mai 2015)

→ *Les échanges de publics entre le musée du Louvre - Lens et le musée des Beaux-Arts de Valenciennes*

Dans le cadre des expositions *Dansez, embrassez qui vous voudrez. Fêtes et plaisirs d'amour au temps de la marquise de Pompadour* (5 décembre 2015-29 février 2016) organisée par le musée du Louvre-Lens et *Rêveries italiennes* par le musée des Beaux

– Arts de Valenciennes (25 septembre 2015- 17 janvier 2016), des échanges de publics ont été organisés sur deux dates permettant à public lensois (25 personnes et 29 personnes) de découvrir le musée de Valenciennes et à un public valenciennois de découvrir le musée lensois. Ce sont des structures du champ social (Association Droit au Travail, la Maison relais de Noyelles Sous-Lens, ATD quart monde et l'Accueil 9 de cœur) qui avait été sollicitées par le musée du Louvre-Lens pour ces deux déplacements.

↳ 54 personnes ont bénéficié de ce dispositif

→ *Un projet avec des publics fragilisés soutenu par la Fondation Total, mécène du musée du Louvre-Lens (janvier à avril)*

Dans le cadre de l'exposition « *Des animaux et des pharaons. Le règne animal dans l'Égypte ancienne* », la Fondation Total, mécène principal de l'exposition, a souhaité faciliter l'accès au musée à des publics qui en sont éloignés. Grâce au travail de terrain des relais d'associations, des événements sont spécifiquement organisés. L'objectif : que les bénéficiaires gardent de leur passage au musée le meilleur souvenir possible. Favoriser la découverte et l'appropriation du musée par des personnes éloignées de l'univers muséal, promouvoir les activités en familles : telles sont les ambitions portant cette nouvelle collaboration entre le Louvre-Lens et la Fondation Total.

Dans l'élan d'un projet construit sur plusieurs mois touchant des femmes seules, des femmes avec enfants, des familles, des hommes seuls et, des étrangers, le Louvre-Lens s'est associé à Trois structures dépendant de l'APSA (association pour la solidarité active du Pas – de Calais) : l'association 9 de cœur (Lens) / centre d'accueil et d'hébergement de femmes victimes de violence conjugale (équipe : 24 pers. / 98 hébergés), le CADA / centre d'Accueil des Demandeurs d'Asile (Lens-Liévin) (équipe : 11 pers. / 119 hébergés) et le CHRS Centre d'Hébergement et de Réinsertion Sociale Jacques Brel (Avion).

Pendant plusieurs semaines, ces publics ont pu assister à un spectacle, participer à des visites-ateliers, prendre part à des discussions sur le musée, la culture, la civilisation égyptienne...

Les participants ont bénéficié de 9 visites-ateliers de 1h30 et ont pu se familiariser avec le musée, ses espaces et découvrir différentes techniques artistiques (modelage, dessin et gravure). A l'issue du projet, une restitution a été organisée au musée du Louvre-Lens et a rassemblé 50 personnes.

↳ 20 encadrants sensibilisés au projet et au musée
↳ 70 personnes ayant participé aux différentes activités

→ *La formation à l'accueil de personnes en situation de handicap intellectuel*

5 formations de 3h (dont 1 en novembre 2014) sur l'accueil de personnes en situation en handicap intellectuel ont été dispensées par l'APEI de Lens et environs (l'association de parents d'enfants inadaptés) et proposées à différents personnels du musée étant face public (médiateurs culturels, agent de d'accueil et de réservation, agent d'accueil et de billetterie, agent de sécurité)

↳ 5 formations de 3 heures
↳ 50 personnes sensibilisées

a) *Des projets construits sur mesure en fonction des spécificités des publics accueillis*

Parmi les structures accueillies par le musée du Louvre-Lens, 8³ ont souhaité s'engager sur des projets comprenant plusieurs séances. Ces projets, co-construits entre les encadrants des structures et le service de médiation, comprennent entre 7 et 23 activités. Ces 8 structures ont concentré 105 créneaux de visites sur un total de 188 créneaux.

b) *Un projet avec des enfants soutenu par le bailleur social Maisons et Cités (janvier à novembre)*

Renouvelé en 2015, le partenariat entre Maisons et Cités et le musée du Louvre-Lens a permis la venue de 432 enfants dans le cadre d'ateliers de pratique artistique.

- | |
|-------------------------------|
| ↳ 15 visites-ateliers de 1h30 |
| ↳ 432 enfants sensibilisés |

→ LES PUBLICS DE PROXIMITE

a) *Une opération « Le musée s'invite au Centre Commercial Noyelles-Godault »*

Dans le but de faire connaître le musée et l'exposition « Des Animaux et des Pharaons » à un large public, le Louvre-Lens a investi pendant une semaine la galerie commerçante d'Auchan Noyelles-Godault. L'action a été conçue en collaboration avec Auchan, mécène-bâtitisseur, Immochan et Orange, en partenariat avec Alinéa et Jardiland.

Du 23 au 28 février, la programmation, souhaitée dense et ouverte au plus grand nombre, a permis de toucher des visiteurs en famille, des adolescents ou des adultes :

- Paysages du Nil (350 participants) : tous les jours de 14h30 à 17h ;
- Dans la peau d'un régisseur : Mercredi 25 et Jeudi 26 Février de 14h à 17h30 ;
- Pôle technologie (450 participants) : Lundi 23, Mardi 24, Vendredi 27 et Samedi 28 Février de 14h à 17h30 (Enfants accueillis à partir de 11 ans) ;
- Salon de lecture (ouvert à tous), tous les jours de 14h à 17h30.

A l'occasion de cette opération, chaque personne se présentant sous la pyramide installée dans la galerie commerçante se sont vu offrir de la part d'Auchan, mécène bâtisseur, une invitation pour les expositions « Des Animaux et des Pharaons » et « D'Or et d'ivoire » : près de 3 000 personnes ont reçu une invitation à une exposition temporaire ; en l'espace de deux semaines, 407 personnes touchées par l'opération sont effectivement venues au Louvre-Lens pour visiter l'exposition sur la civilisation égyptienne.

- | |
|--------------------------------|
| ↳ 3000 personnes sensibilisées |
|--------------------------------|

b) *mise en œuvre du partenariat avec la CALL*

La convention signée en 2014 entre la communauté d'agglomération de Lens-Liévin et le musée du Louvre-Lens stipule :

³ On peut citer La maison relais de Noyelles sous Lens, le Foyer « l'arbre de Guise » à Seclin, le foyer la Marelle à Liévin, la Clinique de la Pèvèle à Seclin, le Service d'Accueil de Jour de Lens - Liévin, La Clinique Puissin de Douai, La Maison d'Accueil Spécialisé à la Chapelle d'Armentières et l'Association Droit au Travail à Lens.

En s'appuyant sur les partenaires du territoire, les parties conviennent de réfléchir à un programme d'actions de sensibilisation des publics et d'éducation artistique et culturelle au bénéfice de la population des 36 communes que compte la Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin.

Ce programme d'actions vise à élargir et à diversifier les publics qui fréquentent les établissements culturels de l'Agglomération.

Il s'adresse notamment :

- *aux enfants scolarisés y compris les enfants des IME du territoire de la Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin, en collaboration avec l'Inspection de l'Education Nationale,*
- *aux enfants fréquentant les accueils de loisir situés sur le territoire de la Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin,*
- *aux publics fréquentant les centres culturels et sociaux de la Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin*
- *aux publics éloignés de la culture et aux publics prioritaires (quartiers, personnes handicapées...), en s'appuyant notamment sur des partenaires institutionnels et associatifs, des personnes-ressources,*
- *aux agents de l'Agglomération : en proposant à tous les agents de la Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin, des visites guidées groupées du Louvre-Lens (expositions permanentes et temporaires). »*

A partir des éléments de programmation proposés par chacune des structures, et en respectant la ligne artistique de chacune des structures, il sera proposé :

- *des parcours permettant aux spectateurs d'aller d'une scène à l'autre, en proposant notamment une tarification adaptée,*
- *des spectacles présentés dans l'une ou l'autre scène programmés et financés par les deux entités. »*

Pour mettre en œuvre cette convention, un diagnostic sur le territoire est mené grâce à des rencontres dans les communes. Après sollicitation par courrier des 34 communes (les villes de Lens et Liévin ayant des partenariats autonomes), une délégation pour l'information, la sollicitation et le diagnostic CALL / Louvre-Lens a monté 6 réunions pour présenter le projet de la convention, dégager des pistes de travail avec les communes avec pour objectif une mise en œuvre en 2016. Les groupes de réflexions se sont concentrés sur les publics éloignés de la culture, la jeunesse et les sports, la mobilité, et l'éducation. Le montage des groupes de travail pour la construction de projets pour les habitants a montré les limites contextuelles du dispositif : toutes les communes de la CALL ne sont pas nécessairement structurées pour pouvoir monter un projet culturel, d'autres ne sont pas volontaires.

Le diagnostic a montré que les pistes de travail suivantes qui seront exploitées en 2016 : les médiathèques peuvent être des lieux d'intervention du musée ; des réseaux comme celui des Relais d'Assistante Maternelle peuvent faire l'objet de programme de qualification de publics relais ; la collaboration avec les Espaces Publics Numériques déjà engagée peut s'étoffer ; des programmes d'échanges de publics peuvent être envisagés avec certaines scènes du territoire.

VI. La maintenance exploitation des bâtiments et du parc

1. Service Maintenance et exploitation

Le Service Maintenance et Exploitation a pour mission d'assurer la maintenance de toutes les infrastructures et la sécurité de l'ensemble du site grâce à 12 personnes

réparties en 6 familles de métiers différentes. Des équipes de méthodes/supports aux équipes de maintenance, de l'action préventive à l'action curative, tous convergent vers les mêmes objectifs : atteindre un meilleur taux d'efficience ; garantir un maximum de 12 minutes de panne en moyenne par module et par jour tout en assurant la sécurité des installations.

➤ Bilan des interventions des astreintes :

Nous avons eu 7 interventions d'astreintes techniques CVC et courant fort durant l'année 2015 représentant un total de 12h

➤ Activité événementielle :

Le nombre d'heures concernant les événementiels pour l'année 2015 est de 162 heures. Cela consiste pour le service en la préparation matérielle des manifestations.

➤ Activité travaux et suivi maîtrise d'ouvrage muséographie :

Le service a suivi l'intégralité des travaux en tant que représentant de maîtrise d'ouvrage pour les expositions temporaires du musée. L'activité prend en compte le suivi des travaux, la gestion des marchés publics en travaux d'aménagement.

➤ Maintenance du site : Service technique CVC (DALKIA) :

Le budget est de 520 000€ pour l'année.

La maintenance globale du site est confiée à l'entreprise DALKIA titulaire du marché de maintenance. Le nombre total d'heures réalisées est de 6903 heures, la répartition préventif-correctif se présente comme suit :

- Maintenance correctives : 493 opérations pour 1090 heures de travail ;
- Maintenance préventives : 3997 opérations pour 5385 heures de travail ;
- Suivi d'entreprises : 69 opérations pour 288 heures de travail.

Type d'opérations	Opérations terminées	% sur Total	Heures réalisées	% sur Total
<i>Contrôle réglementaire</i>	1	0%	5	0%
<i>Correctif</i>	493	11%	1090,5	16%
<i>Nettoyage</i>	15	0%	37	1%
<i>Préventif</i>	3 997	87%	5384,58	78%

<i>Suivi d'entreprises</i>	69	2%	288,75	4%
<i>Travaux neufs</i>	18	0%	97,5	1%
<i>Total</i>	4 593	100%	6903,33	100%

➤ **Maintenance du site : Service Courant faible et fort (SATELEC/INEO) :**

Le budget est de 260 000€ pour l'année.

La maintenance globale du site a bien été effectuée à 100 % sur l'ensemble du matériel du Musée. Le nombre total d'heures réalisées est de 5364 heures, la répartition préventif-correctif se présente comme suit :

- Maintenance correctives : 836 opérations pour 1400 heures de travail ;
- Maintenance préventives : 3272 opérations pour 3489heures de travail ;
- Suivi d'entreprises : 15 opérations pour 65 heures de travail.

Type d'opérations	Opérations terminées	% sur Total	Heures réalisées	% sur Total
<i>Contrôle réglementaire</i>	23	1%	218,00h	4%
<i>Correctif</i>	836	20 %	1 400,75h	26%
<i>Nettoyage</i>	6	0%	7,00h	0%
<i>Préventif système</i>	3 271	79%	3489,60h	65%
<i>Suivi d'entreprise</i>	15	0%	65,50h	1%
<i>Travaux neufs</i>	12	0 %	178,00h	3%
<i>Total</i>	4 163	100%	5 364,85h	100%

➤ **La consommation électrique :**

Le plan de progrès énergétiques visant à optimiser les consommations du musée a été mis en place.

Une réduction de 2,41 % de consommation d'énergie électrique a été réalisée.

Organe de distribution	Consommation électrique 2015
TGBT1	4 101 829 kWh
TGBT2	1 356 971 kWh
TGBT3	1 541 467 kWh
<i>Total</i>	7 000 267 kWh

➤ Energie et consommation pour 2015 :

Consommation électrique CVC : 5405 Mwh
Besoin en froid de l'installation (EGS) : 6824 Mwh
Besoin en chaud de l'installation (ECS) : 5812 Mwh

2. **Espaces verts et nettoyage**

L'intégralité du nettoyage des bâtiments est confiée au prestataire STEM PROPRETE depuis le 1^{er} janvier 2014.

➤ Quelques chiffres :

- 21 920 heures réalisées.
- 22 282 heures prévues.
- 17 agents : 1 agent de maîtrise, 1 chef d'équipe, et 15 agents.
- 578 900 € TTC de budget

➤ Contrôles qualités :

Un contrôle journalier est réalisé par l'agent de maîtrise. Ceux-ci sont synthétisés dans un rapport d'activité mensuel remis au responsable du marché en fin de mois.

Un contrôle hebdomadaire est réalisé par l'agent de maîtrise via une tablette reprenant des indicateurs qualités. Ce contrôle est établi de manière contradictoire par le responsable du marché à sa demande. Le contrôle est aléatoire et effectué à l'improviste.

Un contrôle mensuel contradictoire est réalisé avec la directrice d'exploitation tous les mois en présence du responsable du marché.

Pour l'année 2015, les objectifs qualité indexés sur un curseur d'acceptabilité initialement fixés sont positifs et se situent tous au-dessus de 0.87 (seuil d'acceptabilité à 0,80)

➤ Anomalies sur la prestation et veille des installations :

• Anomalies sur la prestation

Faisant suite aux auto contrôles et/ou contrôles contradictoires dans le cas où une anomalie est relevée, celle-ci fait l'objet d'une action corrective immédiate et est annexée au rapport de synthèse mensuel.

Pour l'année 2015, ont été relevées 22 anomalies liées au nettoyage et qui ont fait l'objet d'une action corrective immédiate.

En « retour visiteurs », aucune remarque concernant le nettoyage n'a été enregistrée.

- Veille des Installations

L'entreprise prestataire concourt également à la bonne tenue du bâtiment et des infrastructures. Elle fournit de manière hebdomadaire, un relevé des dysfonctionnements constatés sur les équipements du musée (relamping, sanitaires défectueux, mobilier dégradé...)

Pour l'année 2015, nous constatons une moyenne de 250 dysfonctionnements relevés et transmis pour une prise en charge par le service multi technique.

➤ Social :

Lors de l'appel d'offre, 2600 heures d'insertion étaient attendues sur le site, Stem en a réalisé via le PLIE

6639.25 heures à ce titre pour 2015.

18 CDD en 2015 et 6 transformations en cdi.

➤ Sécurité/Environnement :

Un accident du travail s'est produit sur l'année 2015, la personne a ressenti des douleurs dans le dos après mouvement de rotation pour prendre un seau de lingettes.

Les produits utilisés sont 100% environnemental.

Les fiches de données de sécurité sont disponibles dans un classeur situé dans le bureau de l'agent de maîtrise.

3. Entretien du parc

L'entretien du parc (l'élagage des arbres, le suivi des plantations, la tonte des pelouses, le désherbage massifs) est assuré par une équipe de 4 personnes composée d'un chef d'équipe et de 3 jardiniers.

Le parc a une superficie de 20 hectares. Le budget consacré à l'entretien représente 123 500€.

Les marchés d'investissement ont été lancés et attribués en 2014.

➤ Budget Investissement :

Afin d'entretenir son parc et ses espaces verts, le musée du Louvre-Lens s'est doté de marchés afin de répondre à ses besoins.

Les marchés en cours concernent l'acquisition de matériel d'entretien et coupe de pelouse, l'achat de produits phytosanitaires, l'achat de plantes et arbustes.

Ce dernier marché a fait l'objet d'une délibération d'autorisation de lancement de marché mais reste en suspens dans l'attente des travaux complémentaires initiés par

la Région.

La réalisation de l'élagage des arbres du musée du Louvre-Lens est également en cours.

En complément des lots relatifs à l'acquisition de matériel pour l'entretien des espaces verts du musée du Louvre-Lens, il existe également un marché de maintenance d'outillage thermique d'espaces verts et d'outillage électrique d'espaces verts.

Ces 2 lots lancés initialement en 2014 ont été déclaré infructueux lors de la première parution.

Suite à la relance, ces deux marchés ont été attribués à l'entreprise LAMBIN et ont permis l'entretien du matériel d'exploitation pour cette année 2015.

L'année 2015 correspond à la deuxième année d'internalisation du parc. Les choix techniques et l'investissement matériel de départ ont permis un entretien efficace du site et ont permis d'aborder le confortement du parc durant l'année 2015.

Dans le cadre du confortement, il est à noter :

- La replantation du verger de la scène dont tous les fruitiers étaient morts en fin de 1ère année de plantation
- La reprise des pelures de gazon
- La délimitation des massifs, bordure des espaces plantés.
- L'épierrage de zone de culture et transformation.
- La rationalisation des zones de stockage et du traitement des déchets verts.

Le pôle entretien du parc participe également à l'animation et la médiation sur le parc. Plusieurs projets sont toujours à l'étude. Il est toutefois à noter la réalisation d'un potager en carré à destination des actions pédagogiques en extérieur en lien avec les ateliers pédagogiques du musée.

Dans le même sens, une campagne de préservation de certaines essences herbacées été mise en œuvre durant l'année 2015 et a permis une présentation pédagogique de la palette végétale présente sur le site.

4. Pôle des systèmes d'information

Le pôle des systèmes d'information est en charge de la gestion de l'informatique et de la téléphonie au sein du Musée. Il est garant de la sécurisation et de la fiabilité des installations informatiques et téléphoniques.

L'équipe est constituée d'1 responsable informatique et de 2 techniciens.

Le parc informatique du musée reprend 140 postes.

Le budget se décompose de la façon suivante : un budget d'investissement à hauteur de 62 000€ et un budget de fonctionnement de 547 500€ permettant de couvrir essentiellement la maintenance et l'exploitation.

➤ Une réflexion et un déploiement d'outil:

En 2015, l'équipe informatique a accueilli deux stagiaires afin de réfléchir sur plusieurs problématiques. La première concernait la gestion des guides multimédias dont le volume (2000) ne permet pas d'être géré simplement via l'outil actuel (Excel). Une solution logicielle dédiée a donc été développée afin d'optimiser le suivi des réparations auprès de notre prestataire.

Un travail d'analyse a également été effectué pour définir les bases d'un outil de gestion de la Relation Client à destination de la cellule mécénat. Un prototype a été développé.

Enfin, un stagiaire de quatrième année d'école d'ingénieur en informatique a travaillé sur le projet de la base des œuvres pendant une durée de 6 mois. Une analyse a été réalisée et une première version de l'application a vu le jour en fin d'année 2015.

➤ Téléphonie mobile :

Un nouveau marché de téléphonie mobile a été lancé. L'objectif était d'obtenir un prestataire qui s'engage à une meilleure couverture du territoire. Un nouveau prestataire a donc été choisi et une nouvelle flotte de téléphones a été déployée

Le Musée compte un parc de :

- 4 lignes d'astreintes.
- 13 lignes pour les personnels.

➤ Gestion du Réseau sécurité :

En 2015, le service informatique a récupéré la gestion des éléments informatiques du réseau sécurité. Il s'agit de plusieurs systèmes permettant une gestion de la sécurité maximale. Il a donc fallu intégrer les composants suivants :

- Hyperviseur.
- Contrôle d'accès.
- Sécurité Incendie.
- Vidéo surveillance
- Protection rapproché des œuvres

➤ Participation aux expositions :

Le service Informatique a été sollicité par le service conservation dans le cadre des deux expositions de l'année 2015.

L'exposition « D'or et d'ivoire » a mobilisé 2 dispositifs tactiles pour la médiation.

L'exposition « Dansez Embrassez qui vous voudrez » a mobilisé les ressources du service pour permettre la mise en place d'un dispositif synchronisé sur le son et la vidéo.

5. Cafétéria

➤ Quelques chiffres :

- Chiffre d'Affaire réalisé : 428 686,89€
- Nombre de plateaux : 43 067
- Moyenne plateau : 10,98€
- Nombre de boissons froides servies : 34 967 boissons vendues
- Nombre de boissons chaudes servies : 43 142 boissons vendues

➤ Les effectifs :

- 1 responsable (fin de contrat mois de novembre 2015)
- 1 responsable adjoint
- 4 agents

➤ Financier:

Le chiffre d'affaires de la cafétéria a diminué régulièrement en corrélation avec la baisse du nombre de visiteurs du Musée en 2015. Afin de pallier cette diminution de chiffre d'affaires, la cafétéria a mis en place la semi-fabrication des plats en lien avec le thème de l'exposition temporaire (17^{ème} siècle) commencé en juin 2015 ce qui a permis d'augmenter le plateau moyen de 1.52 euros et d'augmenter la marge bénéficiaire de 13,2 %.

➤ Produits

De nouveaux produits ont été intégrés dans la gamme de vente, pour améliorer la diversité de la ligne de vente et de répondre aux nouvelles demandes des clients.

➤ Ressources Humaines :

⇒ Annualisation du temps de travail :

- Le service cafétéria a préparé un projet visant à réduire les horaires d'ouverture et de fermeture de la cafétéria pour réduire les heures supplémentaires des agents et permettre une semi-fabrication pour l'année 2016.

⇒ Formation :

Deux agents ont participé à une formation concernant les régies de recettes et d'avance.

➤ Développement du chiffre d'affaires par la communication en interne

La communication en amont lors de la réservation des groupes a permis d'améliorer le taux de captation de ce segment de clientèle.

Durant l'année 2015, la cafétéria a élaboré différents projets afin d'augmenter le taux de captation et de permettre une fidélisation de la clientèle. Ces projets sont toujours en cours, il s'agit de la semaine du goût, un atelier Halloween, un banquet festif en relation avec le siècle de la galerie temporaire.

6. Pôle Sécurité / Sûreté

Le prestataire de service de sécurité / sûreté est en charge de la sécurité incendie, de la surveillance du patrimoine et de la sûreté du site 24h sur 24, 7 jours sur 7.

Il est le garant de la protection des biens, des personnes et de l'environnement dans l'enceinte du Musée.

➤ Effectif :

- | | |
|---------------------|---|
| - 1 chef de site | - 13 agents SSIAP |
| - 1 planificateur | - 50 agents de sûreté et de surveillance du patrimoine |
| - 12 chefs d'équipe | - 18 agents de surveillance intervenant de façon ponctuelle |

➤ Budgets :

- 2 946 600€ de budget par an.

➤ L'Activité en quelques chiffres :

- | | |
|--------------------------------------|--|
| - Récurrent : 117 233,5 heures | - Prestations supplémentaires : 3 200 heures |
| - Secours à Personne : 4 232 heures | - 22 interventions des Sapeurs-Pompiers |
| - 18 permis feu délivrés | - 24 402 heures de vérification des moyens de secours |
| - 126 appels aux diverses astreintes | - 158 h d'intervention suite aux 9 intrusions dans le parc la nuit |

➤ Visite périodique :

La visite périodique de la Commission de Sécurité et d'Accessibilité du 03/12/2015 s'est soldée par un avis favorable à l'issue de la délibération.

VII. La vie administrative et financière

Le Conseil d'Administration s'est réuni 4 fois au cours de l'année 2015 a procédé au vote de 63 délibérations et a examiné 10 rapports pour information.

3 nouveaux membres ont rejoint le Conseil d'Administration en remplacements de membres quittant leur fonction.

1. Les ressources humaines

Le nombre de salariés a évolué au cours de l'année 2015, la proportion des fonctionnaires étant désormais supérieure à celle des contractuels.

Le musée a été amené à recruter du personnel principalement afin de remplacer des départs : 2 CDD, 4 mutations (dont l'arrivée du cadre Ressources-Humaines-Finances en avril et de 2 Administrateurs Adjoints), 1 mutation (départ), 1 titularisation, 4 intégrations stagiaire, 4 nominations stagiaires suite l'obtention d'un concours, 1 détachement (entrée), 1 fin de détachement et 1 démission, avec un bilan pour 2015 de 44 CDD (42 EPCC + 2 Cafétéria dont pour l'ensemble 27 permanents et 17 non permanents) et 52 fonctionnaires (EPCC 49 + 3 Cafétéria) pour 96 agents en poste au 31 décembre 2015 (EPCC et cafétéria).

Concernant les instances paritaires, le Comité Technique (CT) s'est tenu à deux reprises en 2015,

Lors de la réunion du 10 juin 2015, ont été rappelés, outre les résultats des élections professionnelles organisées en 2014, la composition du Comité Technique et le rappel de ses missions (cas de saisine). Le comité a aussi pu approuver son règlement Intérieur.

Le Comité Technique a également émis un avis favorable au conventionnement, avec le CDG 62, quant à la mise à disposition de personnel pour la réalisation de missions d'assistance, de conseil et d'inspection en santé et sécurité au travail. Il s'agit notamment de la désignation des Conseillers de Prévention et de l'Agent Chargé d'une Fonction d'Inspection (ACFI), basés au Centre de Gestion du Pas de Calais.

La seconde réunion, qui a eu lieu le 4 décembre 2015, avait pour principal objet la modification du protocole d'accord relatif à l'aménagement du temps de travail. En effet, celui-ci prévoyait, dans son article 6, la possibilité d'apporter des modifications ou aménagements dans le cadre d'une concertation par le biais d'un comité de suivi composé de la Direction et des représentants du personnel.

C'est dans ce cadre que le comité de suivi a proposé un certain nombre d'adaptations permettant notamment un meilleur fonctionnement du musée. Deux réunions se sont tenues les 18 et 23 octobre 2015 afin d'aborder, notamment, les questions relatives à l'annualisation.

L'entretien professionnel avec le choix des sous-critères d'évaluation et le Plan de Formation triennal 2016-2017-2018 étaient également inscrits à l'ordre du jour. Le Plan de Formation triennal 2016-2017-2018 a, par ailleurs, été adopté par le Conseil d'Administration en date du 4 décembre 2015.

Dans ce cadre, 35 actions (stages) ont été menées en 2015, correspondant à 65 jours de formation, hors préparations aux concours (127 jours) et formations d'intégration obligatoires (40 jours).

Le Comité d'Hygiène et de Sécurité et des Conditions de Travail (CHSCT), quant à lui, s'est réuni le 10 juin 2015.

Cette assemblée a ainsi officialisé son installation, sa composition, l'approbation de son Règlement Intérieur et fait rappel de ses principales missions.

La convention avec le CDG 62 de mise à disposition de personnel pour la réalisation de missions d'assistance, de conseil et d'inspection en santé et sécurité au travail a également été approuvée à cette occasion.

2. Les Finances

Deux budgets ont été gérés :

- le budget principal pour le musée
- le budget annexe pour la cafétéria.

Les budgets primitifs 2015 ont été votés en Conseil d'Administration en Décembre 2014 et ont fait l'objet d'un budget supplémentaire voté en Juin 2015 et d'une décision modificative en Octobre 2015.

Depuis septembre 2015 tous les bordereaux de mandats et de titres sont dématérialisés ainsi que les pièces justificatives ; toutes ces pièces sont signées électroniquement.

Suite au rapport de la Chambre Régionale des Comptes, l'EPCC a mis en conformité sa situation fiscale au regard de la TVA, de la taxe sur les salaires et de l'impôt sur les sociétés. Deux demandes de rescrits fiscaux ont été adressées au trésorier municipal au sujet de l'assujettissement à la TVA et à la taxe sur les salaires de l'EPCC. Les rescrits ont approuvé la proposition d'un assujettissement partiel de l'EPCC à 7 % de son activité totale et le seul assujettissement du budget principal à la taxe sur les salaires. Dans ce cadre, l'EPCC a constitué deux provisions pour risques dans le cas où les services fiscaux réclameraient l'antériorité des taxes dues : ces provisions s'élèvent à 350 000 € pour le budget principal et 300 000 € pour le budget annexe de la cafétéria.

De plus, les services de l'EPCC et de la Région ont entamé un travail sur les biens mobiliers mis en affectation ; un premier inventaire a donné lieu à plusieurs échanges afin de fiabiliser les données physiques et comptables.

- **Budget principal**

L'exécution du budget principal 2015, après budget supplémentaire s'établit à 15 975 775.69 euros.

Les participations des collectivités territoriales conformément aux statuts couvrent les charges restant à l'EPCC déduction faite de ressources propres. Ces participations représentent à 10% pour le Département du Pas-de-Calais, 10% pour la CALL, 80% pour la Région Nord Pas-de-Calais.

Les ressources propres représentent quant à elles 2 657 886 euros.

La nature juridique de l'EPCC entraîne l'application de la nomenclature budgétaire M14 réservée aux communes.

Pour l'année 2015, au titre du budget principal, ce sont 8 995 mandats et 1 175 titres de recettes qui ont été émis par l'ordonnateur et pris en compte par le comptable.

- **Budget annexe**

Le budget de la cafeteria s'élève à un peu plus de 703 018,36 euros en dépenses pour un montant de recettes de 494 679,95 euros, hors résultats antérieurs reportés de 547 229,15 euros pour un résultat global de 338 890,74 euros.

La nature juridique de l'EPCC entraîne l'application de la nomenclature budgétaire M4.

Pour l'année 2015, au titre du budget annexe, ce sont 1 273 mandats et 105 titres de recettes qui ont été émis par l'ordonnateur et pris en compte par le comptable.

Les écritures comptables de gestion des stocks ont été réalisées afin de constater le stock initial et le stock final.

3. La cellule juridique

Le service administratif et financier se compose également d'une dimension juridique qui, au-delà de l'accompagnement des services dans l'analyse et la rédaction de leurs contrats et conventions, a pour objet le lancement des consultations nécessaires au bon fonctionnement du musée du Louvre-Lens, en matière de fournitures, travaux et/ou services.

Le musée du Louvre-Lens adapte ses consultations jusqu'à 15 000 € H.T.. L'ensemble de ces consultations relève des décisions du Directeur que celui-ci présente à l'occasion de chaque Conseil d'Administration.

Pour les consultations de 0€ H.T. à 15 000 € H.T., le musée du Louvre-Lens a procédé à l'attribution des marchés suivants :

- Un marché de fournitures pour l'acquisition de documents pour le centre de ressources du musée du Louvre-Lens - Marché à bons de commande, passé par un pouvoir adjudicateur avec un maximum de commandes en valeur pour une année, sans remise en compétition lors de l'attribution des bons de commande, en application de l'article 77 du code des marchés publics.
 - Lot 1 : Livres neufs : l'entreprise FURET DU NORD

- Lot 2 : Livres d'occasion et livres étrangers: Aucune offre n'a été enregistrée. Ce lot est donc déclaré infructueux.
- Lot 3 : Documents multimédias (CD et DVD): l'entreprise COLACO
- Une mission de contrôle technique dans le cadre des travaux d'aménagement de l'exposition « Métamorphoses », à l'entreprise DEKRA pour un montant de 890 € HT.
- Une mission de contrôle technique dans le cadre des travaux d'aménagement de l'exposition « Dansez, embrassez qui vous voudrez », à l'entreprise DEKRA pour un montant de 1 500 € HT.
- Un marché de services pour la restauration de deux sculptures, aux entreprises suivantes :
 - Lot 1: « Prestations de services pour la restauration d'une statue en marbre (Ma 198 / MR 296) appartenant aux collections du département des Antiquités grecques, étrusques et romaines du musée du Louvre » : au groupement GORON pour un montant de 7 645 € HT.
 - Lot 2: « Prestations de services pour la restauration d'une statue en plâtre, moulage de la Vierge du bras nord du transept de Notre-Dame de Paris, gérée par le conservateur MH de la DRAC Île-de-France » : à l'entreprise Lucie PIERI pour un montant de 1 652.50 € HT.
- Un marché de techniques de l'information et des communications: Dispositif multimédia de l'exposition temporaire « Paris – Florence – Sienne (1250-1320) » : Conception et production d'un dispositif multimédia, à l'entreprise FLEUR DE PAPIER pour un montant (tranche ferme) de 13 625 € HT. Il a été décidé de ne pas retenir l'option « mise en place d'un outil de recueil et d'analyse de données ».
- Un marché pour la fourniture et la pose de parasols de terrasse à l'entreprise LA MAISON DU PARASOL (71100 Sevrey). Il s'agit d'un marché à bons de commande, passé par un pouvoir adjudicateur sans minimum et avec un maximum de commandes en valeur de 15 000 € HT sur la durée du marché, sans remise en compétition lors de l'attribution des bons de commande, en application de l'article 77 du code des marchés publics. Le marché débute à la date de notification du marché pour une durée de 24 mois. Un délai maximum de 2 semaines pour la livraison est imposé par le Pouvoir Adjudicateur.
- Un marché de fourniture et pose d'un mobilier-vitrine pour la protection d'une maquette pour un montant total H.T. de 5 970.35 euros à la société AMG (59139 Noyelles-lès-Seclin).
- Un marché pour la réalisation d'une prestation de services pour des contrôles alimentaires par analyses et autres procédés à la cafétéria du Musée du Louvre-Lens pour un montant total de 1 150,60 € HT, au Laboratoire Départemental d'Analyse et de Recherche (LDAR) (02013 Laon). Le marché est un marché passé à prix mixtes avec une part forfaitaire et une part à commande ne pouvant excéder 20% du montant de la part forfaitaire. Le marché est conclu pour une année reconductible deux fois une année.

Les consultations dont le montant est supérieur à 15 000 € H.T. font l'objet d'une mise en concurrence avec publication préalable :

MARCHES DE TRAVAUX**MARCHES DE 15 000 à 89 999,99 EUROS HT**

Objet	Date du marché	Attributaire	Code postal attributaire
Marché de travaux d'aménagement pour l'exposition « Métamorphoses » du musée du Louvre-Lens			
lot 1 Aménagement scénographique	01/06/2015	Volume International	78 270
lot 2 signalétique	01/06/2015	Reprocolor	59 320
Marché de travaux d'aménagement pour l'exposition « galerie du temps » du musée du Louvre-Lens Renouvellement partiel annuel - décembre 2015			
lot 1 : conception fabrication et installation du mobilier muséographique	06/11/2015	SARL Arras Aménagement	62214
lot 2 : signalétique		infructueux	
lot 3 : soclage	22/10/2015	Version Bronze	93 100
Marché de travaux pour la rénovation des sols des galeries d'exposition du musée du Louvre-Lens		déclaré sans suite	

MARCHES DE 90 000 à 5 185 999,99 EUROS HT

Objet	Date du marché	Attributaires	Code postal attributaire
Marché de travaux d'aménagement pour l'exposition « paris florence sienne (1250-1320) » du musée du Louvre-Lens			
lot 1 Aménagement scénographique	19/02/2015	Stand Expo Deco	03800
lot 2 signalétique	18/02/2015	CVO	95660
lot 3 électricité	18/02/2015	Etna Lumiere	75647
lot 4 soclage	18/02/2015	Version Bronze	93100
Marché de travaux pour la modification des espaces de travail du bâtiment administratif du musée du Louvre-Lens - déplacements des cloisons amovibles et faux plafonds	24/04/2015	AA Aménagement	62 800
Marché de travaux d'aménagements pour l'exposition « dansez, embrassez qui vous voudrez. Fêtes et plaisir d'amour au siècle de madame de pompadour » au musée du Louvre-Lens		déclaré sans suite	
Relance - Marché de travaux d'aménagements pour l'exposition « dansez, embrassez qui vous voudrez. Fêtes et plaisirs d'amour au siècle de madame de pompadour » au musée du Louvre-Lens			
lot 1 Aménagement scénographique	15/09/2015	Mpi Action	94400
lot 2 signalétique	17/09/2015	Scanachrome	75012
Marché de travaux : soclage d'oeuvres de l'exposition « dansez, embrassez qui vous voudrez. Fêtes et plaisirs d'amour au siècle de madame de pompadour » au musée du Louvre-Lens - galerie des expositions temporaires (5 décembre 2015 - 29 février 2016)	24/09/2015	Alighieri	Bruxelles-Belgique

MARCHES DE FOURNITURES**MARCHES DE 15 000 à 89 999,99 EUROS HT**

Objet	Date du marché	Attributaires	Code postal attributaire
Marché pour la fourniture et la pose de matériel pour l'atelier de montage-Installation du musée du Louvre-Lens			
lot 1 : Fourniture, pose et maintenance d'équipement lourd	31/07/2015	Metal Artois	59760
lot 2 : Fourniture d'engins de manutention	05/01/2015	SA Manutan	95506
lot 3 : Fourniture d'équipement léger et électroportatif	05/01/2015	SA Manutan	95506
Marché de fournitures de carburant et combustible pour les besoins du musée du Louvre-Lens			
lot n° 1 : carburants et services annexes	03/07/2015	TOTAL MARKETING SERVICES	92 029
lot n° 2 : combustibles domestiques	03/07/2015	S.N.C. D.C.A. - MORY - SHIPP	59 373

MARCHES DE 90 000 à 206 999,99 EUROS HT

Objet	Date du marché	Attributaires	Code postal attributaire
Marché de fourniture et livraison de consommables muséographiques pour des opérations de conservation, restauration et accrochage d'oeuvres d'art au musée du Louvre-Lens			
Lot 1 : Quincaillerie	14/01/2015	WURTH France	67158
Lot 2 : Matériaux bruts - Bois	14/01/2015	PANOFRANCE	59811
Lot 3 : Matériaux bruts - Métal		Infuctueux	
Lot 4 : Conservation préventive		Infuctueux	
Lot 5 : Emballage et conditionnement	14/01/2015	SAS SCIE	77290

Lot 6 : Accrochage et présentation des Œuvres	07/12/2015	SARL CHASSITECH	66720
Marché de fournitures et services pour l'entretien des espaces verts du Musée du Louvre-Lens : Achat de produits horticoles et traitements phytosanitaires	29/04/2015	SOCODIP	59529
Marché de fournitures pour l'ensemble des services et activités du musée du Louvre-Lens.			
Lot n°1 : Fournitures pour les ateliers du musée du Louvre-Lens	04/12/2015	Le géant des beaux-arts	67 700 Saverne
Lot n°2 : Fournitures de jouets pour les ateliers du musée du Louvre-Lens		infructueux	
Lot n°3 : Fournitures de décorations pour les ateliers du musée du Louvre-Lens		infructueux	
Lot n°4 : Fournitures pour le Centre de Ressources du musée du Louvre-Lens		infructueux	
Lot n°5 : Fournitures de musique et d'éveil musical	07/12/2015	Editions musicales Lugdivine	69 265 Lyon
Lot n°6 : Fournitures de tissus, costumes et accessoires		infructueux	

MARCHES DE 207 000 EUROS HT et plus

Objet	Date du marché	Attributaires	Code postal attributaire
Marché public de fournitures et livraison de prestations de restauration pour la cafétéria et le service événementiel du musée du Louvre-Lens		infructueux	

MARCHES DE SERVICES

MARCHES DE 15 000 à 89 999,99 EUROS HT

Objet	Date du marché	Attributaires	Code postal attributaire
Marché public de services pour des prestations de sténotypie pour les conseils d'administration et autres réunions de l'Établissement public de coopération culturelle - musée du Louvre-Lens		infructueux	
Marché de maîtrise d'œuvre pour la conception des scénographies des expositions 2015 au musée du Louvre-Lens			
Lot n°1 : L'exposition « Métamorphoses » du 1er juillet 2015 au 6 juin 2016	13/01/2015	Atelier Smaghe	59000
Lot n°2 : L'exposition « Fêtes et plaisirs d'amour au siècle de Madame de Pompadour » du 4 décembre 2015 au 29 février 2016	14/01/2015	Dolfus	75011
Prestations de services pour des interventions ponctuelles de conservation-restauration au Musée du Louvre-Lens			
Lot 1 : Peintures (supports, couche picturale, cadres)	27/02/2015	Anne Perrin	59000
Lot 2 : Sculptures en pierre, marbre, plâtre, bois, ivoire	27/02/2015	Art Partenaire	78000
Lot 3 : Arts graphiques	28/02/2015	Axelle Deleau-Cazabonne	59370
Lot 4 : Arts du feu : objets et sculptures en métal, verre, céramique, terre cuite, etc.	27/02/2015	Sandrine Gaymay	59000
Lot 5 : Textiles	27/02/2015	Patricia Dal Pra	75012
Marché de maîtrise d'œuvre pour la conception des scénographies des expositions printemps-été 2016 au musée du Louvre-Lens			
Lot n°1 : Maîtrise d'œuvre pour la conception de la scénographie de l'exposition « Charles Le Brun » (18 mai 2016 – 29 août 2016)	30/07/2015	Atelier Maciej Fiszer	30/07/2015
Lot n°2 : Maîtrise d'œuvre pour la conception de la scénographie de l'exposition « RC Louvre » (20 avril 2016 – 07 novembre 2016)	01/10/2015	Agence Presence	01/10/2015

Marché de services pour la restauration de deux sculptures :			
lot 1 : statue en marbre (ma 198 / mr 296) appartenant aux collections du département des antiquités grecques, étrusques et romaines du musée du Louvre	19/03/2015	Anne-Laure Goron	75009
lot 2 : statue en plâtre conservée à la cathédrale Notre-Dame de Paris, gérée par le conservateur des monuments historiques de la DRAC Ile-de-France	20/03/2015	Lucie Pieri	75007
Marché de techniques de l'information et des communications : dispositif multimédia de l'exposition temporaire «Paris Florence Sienne (1250-1320)» : conception et production d'un dispositif multimédia	09/04/2015	Fleur de Papier	75010
Conception et la réalisation d'un clip Institutionnel pour le musée du Louvre-Lens	nov-15	Markcom	94120
Marché public de prestations intellectuelles : amo pour la réalisation d'une prestation de conseil en positionnement, image, conception-rédaction publicitaire et stratégie	04/05/2015	The Yellow Submarine Group	75009
Autorisation d'occupation du domaine public avec droits exclusifs, en vue de l'exploitation d'un espace de vente à emporter dans le parc du musée du Louvre-Lens		Infructueux	
Marché de fournitures et services pour la fourniture des accès, du matériel et des prestations de téléphonie mobile à destination des personnels du musée Louvre-Lens	juin-15	ORANGE	59666
Marché de maîtrise d'oeuvre pour la conception des scénographies des expositions de l'hiver 2016-2017 au musée du Louvre-Lens			
Lot n°1 : Maîtrise d'œuvre pour la conception de la scénographie de l'exposition « L'histoire commence en Mésopotamie. De Sumer à Babylone »	08/12/2015	Dollfus	75011
Marché de services pour la restauration d'oeuvres du musée du Louvre : Lot n°1 bureau plat d'André Charles Boulle	02/07/2015	Gpt Elle Lefebvre	78 800

Lot 2 : deux textiles coptes, appartenant aux collections du département des antiquités égyptiennes du Louvre	23/10/2015	Pat VKX	75014
Marché de services : élimination des déchets assimilés aux ordures ménagères (d.l.b., recyclables, bois&) et des déchets Industriels spéciaux du musée du Louvre-Lens	01/12/2015	SITA NORD	67300
Marché de services pour la restauration et la protection d'un carton de grand format de Charles Le Brun, appartenant aux collections du département des arts graphiques du Louvre	04/12/2015	Gpt Laurence Caylux	75019

MARCHES DE 90 000 à 206 999,99 EUROS HT

Objet	Date du marché	Attributaires	Code postal attributaire
Marché de services pour l'entretien du parc matériel des espaces verts du musée du Louvre-Lens			
Lot 1 : Prestations de maintenance de l'outillage thermique	07/05/2015	SARL Lambin	59840
Lot 2 : Prestations de maintenance de l'outillage électrique	07/05/2015	SARL Lambin	59840
Marché de services pour la réalisation des contrôles réglementaires nécessaires à la réalisation de l'activité du musée du Louvre-Lens			
Lot n°1 : contrôles réglementaires périodiques	18/05/2015	VERITAS	62800
Lot n°2 : Missions de contrôles techniques	18/05/2015	DEKRA	62223

MARCHES DE 207 000 EUROS HT et plus

Objet	Date du marché	Attributaires	Code postal attributaire
Marché de fournitures et services pour la réalisation de maintenance logicielle et matérielle des guides multimédias du Musée du Louvre Lens			
Lot n°1 : Maintenance logicielle du Guide Multimédia et de l'outil auteur	10/02/2015	Micropole	92300
Lot n°2 : Maintenance matérielle du Guide Multimédia et les racks de chargements	09/02/2015	Sycomore	95600

Pour la validation et l'attribution d'une partie de ses marchés, la Commission d'Appel d'Offres du musée du Louvre-Lens doit se réunir. Une séance est prévue le 3^e jeudi de chaque mois afin d'examiner les affaires en cours.

En 2015, celle-ci s'est réunie 7 fois :

Date de séance	Affaires présentées
CAO du 16/01/2015 – Ordre du jour définitif	Marché de travaux PFS
	Marché de transport PFS
CAO du 21/04/2015 – Ordre du jour définitif	Marché de contrôles réglementaires
	Marché entretien espace vert
	Marché de produits phytosanitaires
CAO du 21/05/2015 – Ordre du jour définitif	Marché scénographie expositions 2016 – phase candidature
CAO du 09/07/2015 – Ordre du jour définitif	Marché de travaux Fêtes Galantes
	Marché de transport Fêtes Galantes
	Marché de scénographie 2016 – phase offre – lot 1 Le Brun
CAO du 27/08/2015 – Ordre du jour définitif	Marché de travaux Fêtes Galantes (relance)
CAO du 17/09/2015 – Ordre du jour définitif	Marché de MOE scénographie expos 2016 et 2017 – 2 lots – phase candidature
	Marché de MOE scénographie RC Louvre – phase offre
CAO du 19/11/2015 – Ordre du jour définitif	Marché de maîtrise d'œuvre scénographie Mésopotamie – phase offre
	Marché de fournitures : consommables muséographiques (relance des lots 3-4 et 6)
	Marché de fournitures pour l'ensemble des services et activités

